

la lettre

Nº309

MAY-AGO

BARCELONA

2021

Danone gana el XXI Prix Pyrénées



Mathias Vicherat, secretario general del grupo **Danone**.

2 **EN PORTADA**
XXI PRIX PYRÉNÉES

5 **ACTUALIDAD**
GLOBAL RISKS 2021
CIBERSEGURIDAD
CANALES DE DENUNCIA

10 **ACTIVIDAD ASOCIATIVA**
XXI TORNEO DE GOLF
COMISIÓN RECURSOS HUMANOS
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN 2021

16 **ENTREVISTA**
MATHIAS VICHERAT

18 **NUEVOS MIEMBROS**

21 **ES NOTICIA**

XXI Prix Pyrénées

BCN | 19 JUL 2021



De izquierda a derecha, **Jean-Michel Casa**, embajador de Francia en España; **Mathias Vicherat**, secretario general del grupo Danone; **Meritxell Batet**, presidenta del Congreso de los Diputados; **David Cabero**, presidente de la Cámara y director general de BIC Europe, y **Christian Marion**, director general de la Cámara.

La tarde del lunes del 19 de julio **Danone España** recibió el Prix Pyrénées. La vigésimo primera edición del premio fue celebrada por primera vez en época estival. Una edición aún más especial por la entrega del premio a esta empresa que guarda una estrecha relación entre la ciudad de Barcelona y nuestra Cámara.

La multinacional francesa de alimentación recibió nuestro reconocimiento por su histórica relación con Barcelona y sus compromisos ambientales, sociales y societarios para conseguir un mundo más saludable y sostenible. Este premio con el patrocinio de **BNP Paribas, Mazars, Schneider Electric** y **Suez** y la colaboración de **La Vanguardia**, reconoce desde hace veintiún años la labor realizada por una empresa, entidad o persona que, por su dinamismo, haya contribuido de forma relevante al desarrollo de los intercambios comerciales entre Francia y España.

Grupo Danone coge el testigo de **Cellnex**, premiada el año pasado. El jurado –con representantes de nuestra Cámara, la Cambra de Barcelona, Foment, Pimec y el Grupo Godó– reconoció el doble objetivo de Danone: la vinculación del crecimiento económico con el progreso social en las zonas donde opera. Todo con una apuesta por un mundo más sostenible y saludable, para esta generación y las futuras. Una creación de valor que marca su expansión desde que nació en Barcelona hace más de cien años.

El jurado reconoció el doble objetivo de Danone: la vinculación del crecimiento económico con el progreso social en las zonas donde opera.

Jean-Michel Casa, embajador de Francia en España, abrió el acto recordando el momento importante que estamos viviendo de recuperación económica con la salida progresiva de la crisis provocada por la COVID-19 y la llegada de los fondos europeos. Además, recordó que este momento ofrece grandes oportunidades para España y Francia por las importantes relaciones comerciales entre ambos países; socios y vecinos.

A continuación, tomó la palabra el nuevo presidente de la Cámara, **David Cabero**, quién remarcó la importancia de seguir el camino de vuelta a la normalidad, poniendo como ejemplo la celebración de la entrega del premio con la presencia de 150 asistentes.

Por otra parte, señaló los próximos retos a los que se enfrenta la Cámara con una recuperación económica que se espera asimétrica por países y sectores. Es por ello por lo que



Este importante momento de recuperación económica ofrece grandes oportunidades para España y Francia por las importantes relaciones comerciales entre ambos países.



Jean-Michel Casa, embajador de Francia en España durante su discurso.



David Cabero, nuevo presidente de la Cámara.



La Cámara de Comercio Francesa de Barcelona juega un papel generador de espacios de diálogo y de soluciones prácticas a los problemas actuales, de puente de innovación entre start-ups y empresas y de colaborador principal con las administraciones.



reivindicó el papel de la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona como generador de espacios de diálogo y de soluciones prácticas a los problemas actuales, de puente de innovación entre start-ups y empresas y de colaborador principal con las administraciones para ayudar a generar crecimiento económico sostenible y empleo.

Al recibir el premio, **Mathias Vicherrat**, secretario general de Grupo Danone, afirmó: “este reconocimiento nos honra y nos motiva a seguir trabajando para llevar aún más lejos nuestro compromiso con la salud de las personas y del planeta. Nuestro objetivo es convertirnos en agentes

del cambio, liderando una revolución alimentaria hacia un modelo saludable, sostenible e inclusivo. Como empresa BCorp y de la mano de quienes entienden que el valor de la actividad empresarial debe contribuir a un impacto positivo en la sociedad, queremos liderar un movimiento para promover en España la implantación del reconocimiento “entreprise à mission” que ya existe en Francia”.

Por último, **Meritxell Batet**, presidenta del Congreso de los Diputados, clausuró el acto haciendo hincapié en los valores compartidos entre Francia y España y el proyecto que une a todos los europeos en la forma de la Unión, garantía de libertad,

de igualdad e inclusión y de fraternidad. Además, subrayó la importancia de continuar construyendo proyectos comunes entre ambos países, como son los planes de transición ecológica y digital. Así como hacer de Francia y España, no solo una comunidad fundamentada en una historia y cultura compartidas, si no también, una comunidad de vínculos comerciales, financieros y laborales creados por las empresas que acompañan y consolidan la cercanía cultural e histórica.

Finalizó su discurso agradeciendo al Grupo Danone su trayectoria empresarial vinculada a la ciudad de Barcelona.

“

Como empresa BCorp y de la mano de quienes entienden que el valor de la actividad empresarial debe contribuir a un impacto positivo en la sociedad, queremos liderar un movimiento para promover en España la implantación del reconocimiento “entreprise à mission” que ya existe en Francia.

”



Mathias Vicherat reocogiendo el trofeo del vigésimoprimer Premio Pyrénées.

“

Es importante seguir construyendo proyectos comunes entre ambos países y hacer de Francia y España una comunidad de vínculos comerciales, financieros y laborales creados por las empresas que acompañan y consolidan la cercanía cultural e histórica.

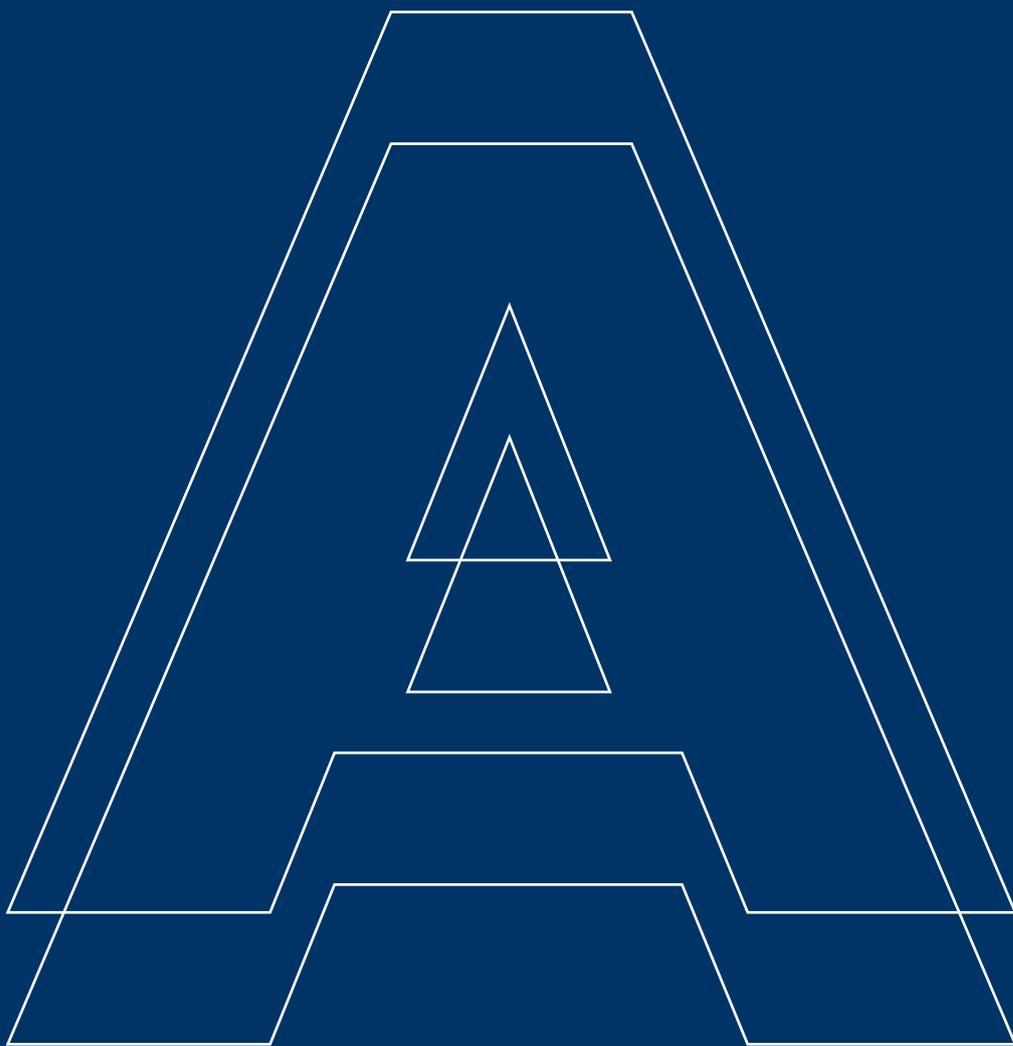
”



Meritxell Batet clausurando el acto.

Visita la galería de fotos completa en nuestra página web o escaneando este código QR:





ACTUALIDAD



Nuevas soluciones para nuevos riesgos tecnológicos

BCN | 5 MAY 2021



Albert Ferrer
Ferrer & Ojeda



Edgar Muñoz
Inetum

Uno de los retos de este siglo es la ciberseguridad. La irrupción de la COVID-19 ha supuesto el impulso definitivo de la digitalización, del teletrabajo en entornos remotos y móviles, la expansión de multitud de canales digitales, etc.

Esta aceleración de la conectividad, junto con el aterrizaje definitivo del 5G, conlleva también nuevos riesgos y retos para las grandes empresas. Es por ello por lo que la conectividad de nuestros sistemas de información tienen la necesidad de protegerse frente a las amenazas del ciberespacio.

El ritmo al que sigue evolucionando la tecnología, unido a la conectividad prácticamente total con otras organizaciones, proveedores y consumidores finales, amplía la superficie de ataque y hace más vulnerables a nuestros activos. La respuesta a este desafío pasa en gran medida por potenciar y gestionar las nuevas soluciones para los posibles riesgos tecnológicos.

Edgar Muñoz responsable de Ciberseguridad de **Inetum Cataluña** abrió el webinar explicando las amenazas y repercusiones, así como, el plan de actuación ante un ciberataque. Señaló, además, algunos datos a tener en cuenta. Se prevé que en 2021 habrá un ciberataque a nivel mundial cada 11 segundos. Además, en España, se estima que unas 80.000 empresas al año sufren ataques cibernéticos, siendo el país de la Unión Europea con mayor ciberdelincuencia y calculando en torno a los 45.000 euros el coste medio de un ciberataque.

Muñoz señaló que, cada vez más, estos ataques están al alcance de todos, desde la "Deep web" y es por ello que se debe ser consciente que tarde o temprano seremos atacados. "No debemos preguntarnos si vamos a ser o no víctimas. Si no preguntarnos cuándo lo seremos" añadió. Es importante tener en cuenta que la protección infinita no existe o tiene un coste infinito. Por ello hay que definir los procedimientos de actuación para cuando ocurra este ciberataque y tener una gestión continua del riesgo: Triage del incidente, gestión del impacto y recuperación empresarial.

“No debemos preguntarnos si vamos a ser o no víctimas. Si no preguntarnos cuándo lo seremos”

A nivel de medidas de seguridad que se pueden implantar para ser "más seguros" serían: correo seguro, protecciones perimetrales de acceso y de navegación. Es importante, además, disponer de un antivirus de nueva generación. Disponer también tener un sistema de detección y respuesta y un sistema de vulnerabilidad de gestión adecuado.

Albert Ferrer director ejecutivo de Negocio de **Ferrer & Ojeda** continuó el hilo de la presentación añadiendo: "Cualquier empresa, no importa su tamaño, cada vez está más expuesta a sufrir un ciberataque. Por más inversión en ciberseguridad que hagamos,

el riesgo cero no existe, y es ahí donde entra el seguro (...)" Primero va la prevención, que depende de nosotros como empresarios y que no siempre elimina el riesgo, solo lo limita. Luego es cuando tiene sentido la transferencia del riesgo al seguro, con el objetivo principal de minimizar la repercusión del ataque y volver a restituir la situación de la empresa".

Ante las dudas generadas entre los participantes de las ventajas de contratar un seguro de ciberriesgos, Albert Ferrer expuso que contar con una póliza de cyber "no solo tendremos cubierta una suma asegurada por responsabilidades exigidas o por una eventual pérdida de ingresos derivada de un ataque, sino que contaremos con la tranquilidad de contar de manera rápida y profesional desde el minuto cero con acceso a un equipo de expertos y a sus servicios para recuperarnos de la manera más rápida posible y minimizar el impacto del ataque" afirmaba Albert Ferrer, que a su vez, enfatizaba que "la consecuencia más devastadora que puede tener un ciberataque para una empresa, es el riesgo reputacional. Que los clientes no vuelvan a confiar en nosotros".

“La consecuencia más devastadora que puede tener un ciberataque para una empresa, es que los clientes no vuelvan a confiar en nosotros”.

Global Risks Report 2021

BCN | 6 MAY 2021



Nelia Argaz
Ciberseguridad & Business Resilience



José María Carulla
Managing Director
Marsh Risk Consulting

La 16ª edición del Informe de **Riesgos Globales del Foro Económico Mundial de Davos** analiza los riesgos de las fracturas sociales que se manifiestan a través de: los riesgos persistentes y emergentes para la salud, el aumento del desempleo, la ampliación de las brechas digitales, la desilusión de los jóvenes y la fragmentación geopolítica. **Marsh McLennan**, socios de nuestra Cámara, participaron en la elaboración de esta guía fundamental para comprender los retos del futuro.

El coste humano y económico inmediato de la COVID-19 es realmente elevado. Tanto, que amenaza con revertir años de progreso en la reducción de la pobreza y la desigualdad, y con debilitar aún más la cohesión social y la cooperación mundial. La destrucción de empleo, el incremento de la brecha digital, la alteración de las interacciones sociales y los bruscos cambios en los mercados podrían tener consecuencias nefastas y derivar en la pérdida de oportunidades para un gran porcentaje de la población mundial. Las ramificaciones de todo esto (que se materializan en descontento social, divisiones políticas y tensiones geopolíticas) determinarán el nivel de eficacia que precisará nuestra respuesta a otras amenazas clave de la próxima década: los ciberataques, las armas de destrucción masiva y, sobre todo, el cambio climático.

En el Informe de Riesgos Globales 2021, se comparte los resultados de la última encuesta de Percepción de Riesgos Globales (GRPS, por sus siglas en inglés) seguidos



Diego Fernández
Riesgos políticos y crédito estructural

del análisis de las cada vez mayores divisiones sociales, económicas e industriales; así como sus interconexiones y sus implicaciones en nuestra capacidad para resolver los principales riesgos a nivel mundial que requieren cohesión social y cooperación global

El informe resalta 4 asuntos de actualidad que considera cruciales:

1. Implicaciones de la **brecha digital**, donde se resalta la preocupante “desigualdad digital” entre poblaciones, la necesidad de combatir la información fraudulenta y el peligroso aumento de los Ciberataques.

2. Descontento de la **Generación “Pandemial”**, que además de haber sufrido 2 crisis globales en menos de una década, se enfrenta ahora a un mercado laboral inestable y a los riesgos de deterioro de la salud mental (estrés, ansiedad, etc.)

3. **Polarización geopolítica**, en un entorno de proteccionismo y falta de cooperación entre países, ciberataques constantes, posicionamiento ante la rivalidad



Javier Ripol
Managing Director

de EE. UU. y China e incremento del endeudamiento global. El informe hace hincapié en el importante papel que deberían desempeñar las potencias Medianas a la hora de afrontar toda clase de retos.

4. Impacto en la **economía posCOVID-19**, resaltando los estímulos fiscales sin precedentes que podrían llevar a una distorsión del mercado, así como un mayor control/escrutinio público al que se ven sometidas las empresas, con mayor impacto en las compañías pequeñas y medianas.

A pesar de todos los retos, la transición hacia un modelo económico sostenible (social y medioambientalmente), apoyados en los grandes avances tecnológicos y en una fase de recuperación pospandemia abren la puerta a grandes oportunidades que no debemos pasar por alto.

Los canales de denuncia obligatorios. Riesgos y oportunidades

BCN | 20 MAY 2021

La Directiva (UE) 2019/1937, de 23 de octubre -conocida como Directiva Whistleblowing- relativa a la protección de las personas que informen sobre infracciones del Derecho de la Unión, supondrá para los estados de la Unión la obligatoriedad de los canales de denuncias, tanto en empresas privadas como públicas, que reúnan determinados requisitos, así como la protección que deberá darse a los alertadores o denunciante.

Hasta la fecha, encontramos en nuestro país escasa legislación que regule los canales de denuncia internos. En efecto, básicamente la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres, así como la Ley 10/2010 de 28 de abril, de prevención del blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo, que establecía la obligación para los sujetos obligados de establecer procedimientos internos para poder denunciar, incluso anónimamente, el incumplimiento de dicha normativa.

Con la reforma del Código Penal -en su artículo 31 bis apartado 5- se impuso que, en relación con los modelos de organización y gestión, las empresas impondrán la obligación de informar de posibles riesgos e incumplimientos al organismo encargado de vigilar el funcionamiento y observancia del modelo de prevención, lo que se traduce en la creación de un canal de denuncias.

Por su parte, la Ley Orgánica 3/2018 de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantías de los Derechos Digitales regula, en su artículo 24, los sistemas de información de denuncias internas.

Sin embargo, toda esta dispersa normativa nacional se verá ahora reforzada con la trasposición de la Directiva (UE) 2019/1937, cuyo plazo, en teoría, vence el próximo 17 de diciembre de este 2021.



Miquel Fortuny
Fortuny Legal

Debemos tener en cuenta que la efectividad de un canal de denuncias reside en cómo diseñamos e implementamos nuestro canal de denuncias, pues en caso contrario corremos el riesgo de convertir nuestro canal de denuncias en un buzón fantasma.

“La efectividad de un canal de denuncias reside en cómo lo diseñamos e implementamos para no convertirlo en un buzón fantasma.”

Por ello, cuando pensemos en implementar un canal de denuncias en nuestra empresa, debemos tener en cuenta aspectos como la naturaleza y el tamaño de nuestra organización, la legislación que nos aplica, nuestra actividad y países en los que operamos y, sobre todo, los riesgos de incumplimiento normativo a los que nos enfrentamos.

Debemos procurar alinear nuestro canal de denuncias con las directrices de la Directiva (UE) 2019/1937. Para ello, entre otros aspectos, debemos ofrecer varios canales de comunicación alternativos, que permitan no sólo la denuncia confidencial sino también la anónima, securizar el sistema en el que se almacena la información del canal para evitar ataques externos o internos, y cumplir con la normativa de protección de datos,

la cual a nivel nacional se encuentra prevista en el artículo 24 de la Ley Orgánica 3/2018.

Sin perjuicio de todo ello, como nos lo corrobora la experiencia práctica, los canales de denuncias deben estar debidamente comunicados a los miembros de la organización, realizar formación continua sobre su funcionamiento y alcance, y ofrecer manuales o guías que permitan conocer su operatividad de manera ágil y sencilla. Si obviamos implicar y concienciar sobre su uso a nuestro personal, el canal de denuncias será una herramienta totalmente ineficaz.

Fortuny Legal socio de nuestra Cámara asesora a las organizaciones en el diseño e implantación de canales de denuncia eficaces, así como, imparte formaciones dirigidas a sensibilizar a los futuros usuarios.

“Los canales de denuncias deben estar debidamente comunicados con la organización, realizar formación sobre su funcionamiento, y ofrecer manuales que permitan conocer su operatividad de manera ágil y sencilla.”



ACTIVIDAD ASOCIATIVA

XXII Torneo de Golf

¡Escanea el código para acceder a la galería!



BCN | 19 JUN 2021

El Real Club de Golf El Prat, en Terrassa, acogió el pasado viernes 18 de junio el XXII Torneo de Golf de nuestra Cámara, patrocinado por **Air France - KLM, Caviar Nacarii y Veolia**.

Esta edición tuvo una connotación especial para los socios, ya que como consecuencia de la pandemia la edición de 2020 no pudo realizarse. Supuso, además, el primer evento físico después de un largo periodo al que asistieron 90 jugadores.

A diferencia de otros años, el torneo se realizó durante la mañana, acabó en un almuerzo de networking y se realizó paralelamente también un taller de iniciación al golf adaptado para todos los socios y *amateur friendly*.

Los asistentes al clinic de iniciación pudieron disfrutar de unas horas con Mereia Prat, golfista profesional del Ladies European Tour, una oportunidad única para iniciarse en este apasionante deporte.

Tras la recogida de las acreditaciones y la entrega del welcome pack, los jugadores se dieron cita en el campo para realizar una foto de grupo antes de salir con sus *buggies* por pareja y colocarse en sus respectivos hoyos para la salida a tiro.

Los participantes pudieron disfrutar de una agradable mañana de competición, recorriendo los diferentes hoyos cada uno con su encanto y diferente nivel de dificultad. Una vez finalizado el torneo y el clinic de iniciación, los jugadores fueron invitados a la terraza del restaurante del club, donde pudieron disfrutar de un agradable cocktail networking. Una ocasión perfecta para disfrutar de un almuerzo entre los asistentes.

Tras el cocktail llegó el tradicional sorteo de regalos ofrecidos por las empresas patrocinadoras del torneo como por otras empresas colaboradoras.

1. De izquierda a derecha: Cherif Reghioua, Zaki Haned, Laurent Chabbal y Mehdi Alaoui
2. Alumnos en el clinic de iniciación.
3. Jugadores en el buggy de cortesía de camino a un hoyo
4. De izquierda a derecha: Olga Cuadrado, Inés Vázquez y Remedios Casals.
5. Cocktail de networking al aire libre, antes de la entrega de premios.

Los ganadores del Torneo:

Premio Scratch: Daniel Jimenez-Quesada, Business Development Manager en Vantage Personal Car.

Handicap Superior: Subcampeón: Víctor Vera Vinardell, Director Territorial Empresas Cataluña en Orange España. Campeona: Conxita Cervera, Directora ejecutiva en Vidremot.

Handicap Inferior: Subcampeón: José Viladomiu, Founding Partner at CH Consulting Solutions. Campeón: Javier Altemir Malo

Bola más cercana hoyo 2: Jordi Puig del grupo Barna Porters.





1.



2.



3.



4.



5.

Diversidad generacional.

Comisión Recursos humanos.

BCN | 7 JUL 2021

La voz de...

Mercè Brey**+Diversity**

Las compañías presentan plantillas cada vez más heterogéneas en lo relativo a la edad. No es raro encontrarnos entre varias generaciones conviviendo en el mismo entorno laboral. Ninguna de estas diferentes generaciones tiene el mismo modo de trabajo, formas de proceder, conocimientos y circunstancias laborales y vitales.

Es importante profundizar qué experiencias, valores, habilidades, inquietudes y motivaciones marcan la esencia de cada una de estas generaciones y cuál es su aportación en el ámbito laboral para mejorar el liderazgo de las organizaciones. Ahora bien ¿Qué es una generación? Esta realidad se hace estratégica para las organizaciones porque todavía son muchos los desafíos por resolver.

Hablamos con Mercè Brey experta en diversidad y liderazgo incluyente y cofundadora de +Diversity, una consultora especializada en diversidad y en liderazgo incluyente que nos ha aclarado está y otras cuestiones.

Brey considera que para introducirnos en la diversidad generacional es importante dar un paso atrás y hablar primero de la diversidad inclusiva. Cuando hablamos de cualquier diversidad tendemos siempre a etiquetar o a clasificar y poner el énfasis en la diferencia. En esto se sustenta concretamente la no-diversidad y la dificultad de la inclusión. Hacemos esto mismo cuando etiquetamos para trabajar la diversidad en las organizaciones o con la diversidad generacional.

Hoy en día conviven trabajando en las empresas hasta cuatro generaciones: boomers, generación X, millennials (Y) y centennials (Z). A cada una de estas generaciones se les añade una serie de acontecimientos socioeconómicos que son relevantes en el desarrollo de la vida de las personas y que nos marcan como generación. Por lo tanto, es muy importante insistir Mercè, evitar poner etiquetas cuando hablamos de diversidad generacional. Hay que prestar atención en cómo somos de diferentes entre generaciones y poner el énfasis, aún más, en aquello en lo que nos es común a todas.

“Es muy importante evitar poner etiquetas. Hay que prestar atención en cómo somos de diferentes entre generaciones y poner el énfasis en lo que nos es común a todas.”

Además, debemos eliminar los sesgos inconscientes, modelos mentales que hemos asociado a atributos determinados. De este proceso obtenemos resultados peligrosos como los prejuicios que son la antítesis de la inclusión y se traducen a su vez en discriminación.

Cuando trabajamos en temas de diversidad generacional con las orga-

nizaciones es importante seguir un orden. Para ello, debemos hacer un diagnóstico inicial y hacer un análisis de dos tipos: el cuantitativo, para saber con cuántas personas contamos de cada generación, qué tipos de puestos están ocupando, etc., y el cualitativo, que nos servirá para saber qué opinan las personas de tu organización, por ejemplo.

Para Mercè Brey, es fundamental que las empresas recojan los datos de este análisis cualitativo a través de encuestas de 3 niveles: ¿Cómo percibes que la organización trata la diversidad generacional? ¿Cómo lo vives en tu entorno más inmediato? ¿Cómo necesitas tú que te trate la organización? Una vez hecho el análisis, es necesario reunir a los trabajadores en ‘focus group’ de diferentes generaciones para hablar de los resultados y percibir así las barreras o potencialidades.

Como segunda parte de este proceso, es necesario crear conciencia dentro de la organización de qué significa la diversidad y la inclusión y trabajar mano a mano con el equipo directivo para que hagan un cambio de mentalidad (*mindset*) para comenzar a trabajar de una manera diferente. Esto se consigue trabajando con las denominadas zonas de sensibilidad psicológica, en espacios determinados donde hay imparcialidad, conviviendo con la diferencia.

También es fundamental hacer ejercicios más concretos como el *mentoring* directo y el *mentoring* inverso. De esta forma se puede emplear a generaciones de más edad y a las más jóvenes. Por ejemplo, los boomers pueden ayudar a los millennials en la resolución de conflictos, los millennials a actualizar a los boomers o los X como puente porque son más maleables. Esto enriquece las organizaciones, flexibilizando y dinamizando a las mismas y permite seguir impulsando proyectos multigeneracionales.



David Cabero

Nuevo presidente de la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona

BCN | 15 JUL 2021

Durante el pasado Consejo de Administración de nuestra Cámara, **David Cabero** fue elegido nuevo presidente, tomando el relevo de Paule Celma. Cabero, director general Europa de **BIC**, tiene desde hace años una fuerte vinculación con la Cámara, siendo anteriormente vicepresidente de nuestra entidad y miembro del Consejo de Administración desde el 2014.

El mundo está cada vez más interconectado -apunta Cabero- y las economías son cada vez más interdependientes. Esta realidad está causando interferencias difíciles de prever para los ejecutivos y los empresarios. Las empresas necesitan una gestión ágil de su negocio, transformarse y generar acuerdos entre ellas para competir mejor. Estas colaboraciones son muy importantes para la pequeña y mediana empresa, que tiene medios más limitados para generar esa transición de negocio.

En su nueva etapa como presidente, considera que nuestra Cámara puede ofrecer mucho a los empresarios y a sus socios: "con su visión empresarial, plurinacional y multisectorial, la Cámara organiza para sus socios foros de encuentro en los que se comparten buenas prácticas y se generan importantes contactos empresariales. Aporta también contenido especializado sobre temas empresariales

de actualidad a través de expertos que comparten experiencia y conocimiento en de mesas de trabajo, seminarios y debates".

¿Qué papel debe jugar la Cámara en la economía española y catalana?

Nuestro rol histórico ha sido el económico. La Cámara no hace política, nuestra influencia en la economía española y catalana es eminentemente en política económica. Nuestro propósito, *raison d'être*, es la generación de actividad económica, inversión y creación de empleo. Esto lo conseguimos gracias a los servicios que damos a nuestros miembros y también a la colaboración con las instituciones públicas.

¿Qué rol en concreto debería tener una asociación empresarial como la nuestra?

Para ser más concretos, ayudamos a las empresas a generar nuevas oportunidades en Francia y España y crear nuevos negocios. Y a la vez damos servicios a empresas francesas que quieren instalarse o invertir aquí. La Cámara es un foro que aplaude toda decisión de política económica que incida positivamente en el crecimiento, especialmente las decisiones con impacto a largo plazo. Con el mismo propósito compartimos también ideas y proyectos con las

administraciones en España y en Francia.

En cuanto al futuro, David vislumbra algunos de los retos a los que deberá enfrentarse nuestra entidad: "La Cámara es una institución que ha sido muy estable a lo largo de sus 138 años de historia. Ha superado todo tipo de crisis. Siempre hemos hecho bien nuestro trabajo. La credibilidad y el respeto es algo que se gana con el tiempo.

Philippe Saman, nuestro anterior director general tiene mucha "culpa de ello". Él ha puesto el listón muy alto. El trabajo hecho por el equipo actual de la Cámara y todos los que nos han precedido es la base del prestigio actual. Tener una base sólida es una gran ventaja para los que llegamos ahora.

Sin embargo, el mundo cambia muy rápido, y el gran reto es hacerla evolucionar a igual velocidad. Esto significa proyectar las necesidades que nuestros socios tendrán, no solo este año, sino también en los años venideros y anticipar y diseñar los servicios que necesitarán. Tenemos la suerte de tener un equipo muy sólido en la Cámara, liderado por Christian Marion que llega con mucha ilusión e ideas para continuar el proceso interno de modernización. Va a ser un reto apasionante".

Conoce a los 5 nuevos miembros del Consejo de Administración:



Jaime Asnai.

Licenciado en Psicología Industrial por la Universidad Ramon Llull, de Barcelona. Ha desarrollado toda su trayectoria profesional en el ámbito de la Selección y los Recursos Humanos. Actualmente es director general de PageGroup España.



Isabel Grifoll.

Vicepresidenta de ATREVIA y directora de la oficina de Barcelona. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona y también profesora de comunicación en situaciones de crisis del Máster en Dirección de Comunicación Empresarial de la Universidad Ramon Llull.



François-Xavier Lacroix.

Licenciado por la Universidad de Lyon III, el IAE de Lyon y la Escuela de Negocios EM Lyon. En 2017 fue nombrado vicepresidente Financiero de la división de Aguas de Danone. Ese mismo año se convierte en el director general de Aguas Danone España.



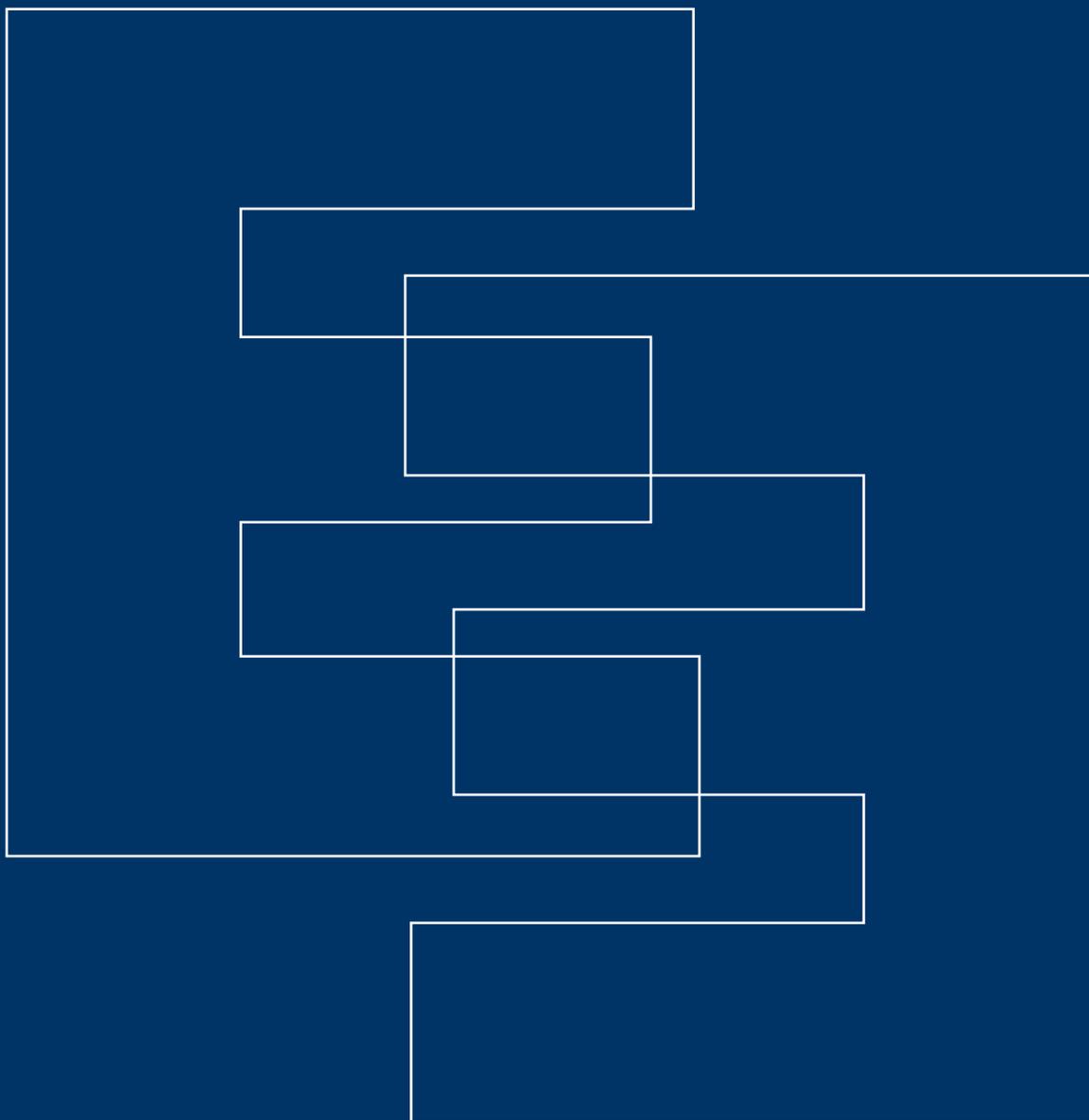
Benoît Menardo.

Ingeniero mecánico por la Escuela Superior de Minas de París (MINES ParisTech). Su experiencia profesional se ha forjado trabajando por los cinco continentes, hasta crear su propia empresa de servicios financieros llamada Payflow.

Xavier Núñez.

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Cataluña, posee un Programa de Desarrollo Directivo por IESE. En 2016 lanzó la nueva filial de la escuela superior de informática EPITECH (Bac+5) en Barcelona donde ocupa desde entonces el cargo de director general.





ENTREVISTA



Danone : du double projet à l'Entreprise à Mission

BCN | 20 JUL 2021



Mathias Vicherat est secrétaire général du groupe Danone depuis février 2019.

En juin 2020, **Danone** est devenue la première société cotée à adopter le statut d'Entreprise à Mission, lequel a été introduit par la loi Pacte en 2019. Une Entreprise à Mission est une société dont les objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux sont conformes à sa raison d'être et définis dans ses statuts.

L'entreprise française Danone a adopté des objectifs sociaux et environnementaux (appelés « Mission ») alignés sur les objectifs de développement durable des Nations Unies. Le jury du Prix Pyrénées a mis en avant le double projet de Danone : lier la croissance économique au progrès social dans les zones où elle opère. Une création de valeur qui caractérise l'expansion de l'entreprise depuis ses origines à

Barcelone, il y a plus de 100 ans. L'attribution du Prix Pyrénées reconnaît l'engagement de Danone en faveur d'un monde plus durable et plus sain, pour cette génération et les générations futures.

Mathias Vicherat, Secrétaire Général de Danone, nous dévoile comment la multinationale est arrivée jusqu'ici.

Le Jury du Prix Pyrénées a souligné l'engagement de Danone avec la société, la planète et le développement durable. Comment s'inscrit concrètement cet engagement dans votre stratégie ?

Au nom de Danone, je tenais à vous remercier très chaleureusement pour ce prix qui souligne notre impact au

service du bien commun. Il s'agit tout d'abord d'un engagement qui s'inscrit dans la durée car, dès son discours de Marseille, en 1972, devant le MEDEF de l'époque, l'ancien PDG de Danone Antoine Riboud avait posé les bases du double projet économique et social. Par la suite l'entreprise s'est dotée d'une raison d'être près de 15 ans avant la loi PACTE (« apporter la santé par l'alimentation au plus grand nombre »), a créé en 2011 deux fonds en faveur des communautés agricoles et de son écosystème (Danone communities et Danone ecosystem), a été la première multinationale à s'engager dans la certification B corp en 2015 et, enfin, est devenue la première société cotée à adopter le statut d'entreprise à mission en juin 2020. L'engagement social, environnemental et sociétal de Danone est au cœur de sa stratégie commerciale et de production. En ce sens, il n'y a pas une direction en charge de la RSE mais un engagement de toutes les business units et des fonctions support pour atteindre les objectifs du développement durable (ODD) définis par l'ONU.

“Il n’y a pas une direction en charge de la RSE mais un engagement de toutes les business units et des fonctions support pour atteindre les objectifs du développement durable (ODD) définis par l’ONU.”

Vous êtes la première entreprise du CAC 40 à avoir adopté la qualité d'entreprise à mission introduite par la loi Pacte en 2019. Quel constat après 2 ans ? Comment sont conjuguées les attentes courttermistes du marché et la mission d'entreprise ?

Le fait de devenir société à mission est cohérent avec l'histoire et l'ADN de Danone en termes d'impact. Il y a un double intérêt. Tout d'abord, celui de bénéficier de l'apport d'un comité de mission présidé par Pascal Lamy et composé d'experts indépendants et internationaux pour challenger et appuyer les politiques sociales, environnementales de Danone. Ensuite, à travers la certification d'indicateurs clés par un Organisme Tiers Indépendant (OTI) présentés en Assemblée Générale, il y a un processus d'évaluation externe des performances de l'entreprise dans la poursuite de sa mission. Cette objectivation est importante pour l'ensemble de la communauté des parties prenantes.

La crise provoquée par le COVID a eu des répercussions très profondes d'un point de vue sanitaire, sociétal et économique. Quels sont les enjeux que cette crise a soulevé dans le monde de l'entreprise et son organisation.

La crise sanitaire a mis à l'épreuve, en particulier dans les premiers mois, les chaînes d'approvisionnement et de distribution. Danone, avec les autres

producteurs, la grande distribution et les pouvoirs publics, a mobilisé tous les moyens possibles pour éviter des situations de pénurie ou d'augmentation du prix des produits pour nos clients. Nous avons aussi soutenu à hauteur de 300 millions d'euros de trésorerie nos petits producteurs et clients pour que la crise ne signifie pas la fin de leur activité.

“Nous avons aussi soutenu à hauteur de 300 millions d'euros de trésorerie nos petits producteurs et clients pour que la crise ne signifie pas la fin de leur activité.”

Sur le plan des conditions de travail, il a fallu mettre en œuvre des protocoles strictes pour garantir la santé de nos collègues en particulier pour ceux travaillant dans les usines. En ce qui concerne le télétravail, nous avons développé les outils permettant la continuité d'activité tout en réfléchissant,

pour demain, aux modes de travail les plus adaptés aux attentes des salariés (nous avons engagé en particulier un travail autour des tiers lieux, offre complémentaire au bureau et au travail chez soi).

Que représente pour le groupe votre filiale espagnole à Barcelone et quels sont ses projets d'avenir.

L'histoire de Danone est intimement liée au berceau barcelonais. C'est d'ailleurs à Barcelone que nous avons fêté en 2019 les 100 ans de l'entreprise. Et comme vous le savez, notre nom vient du diminutif de « Daniele » qui était le fils d'Isaac Carasso fondateur de notre entreprise.

Notre présence en Espagne est ancienne et importante puisque nous y avons plus de 2 000 salariés, 4 usines de produits frais et 3 d'eau minérale. Dans les années qui viennent, nous allons conjuguer une stratégie offensive pour gagner encore des parts de marché tout en nous engageant sur des enjeux de santé (avec le programme alimentando el cambio notamment), d'environnement (réduction des 50 % de notre empreinte carbone d'ici à 2030) et dans le domaine social.

“L'histoire de Danone est intimement liée au berceau barcelonais. C'est d'ailleurs à Barcelone que nous avons fêté en 2019 les 100 ans de l'entreprise.”



Édition spéciale du yaourt classique à l'occasion du centenaire de l'entreprise.





NUEVOS MIEMBROS





LES DOMAINES DE
FONTENILLE

Contacto

Sara Fábrega,

Directora

Tel. 971.372.352

direction@fontenillemenorca.com

www.lesdomainesdefontenille.com

El hotel **Fontenille Menorca** está ubicado en la isla de Menorca. Sus propietarios Frédéric Biousse y Guillaume Foucher han superado un bonito desafío: la recuperación de dos típicas granjas menorquinas del siglo XVII de sus cenizas. Estas dan hoy forma al Fontenille Menorca.

Las habitaciones y suites de cada finca, decoradas con materiales naturales, mantienen la frescura bajo un sol mediterráneo que incita a buscar refugio a la sombra de las palmeras que bordean la piscina. Un escenario idílico, con el mar como telón de fondo.



Contacto

Juan José Maruenda Moreno,

socio

Tel. 649.427.430

jjmaruenda@gmail.com

Juan José Maruenda es abogado y tasador inmobiliario, especialista tanto en concursos de acreedores como en operaciones ordinarias en el mercado inmobiliario. Con una amplia experiencia en el sector inmobiliario

ha trabajado como perito judicial y en el campo privado ha colaborado con profesionales de la abogacía y consultoras privadas; asimismo colabora en la actualidad con fondos de inversión inmobiliaria.



Libellule
and Co

Contacto

Clémence De Almeida

directora

Tel. (+33) 625.132.779

clemence@libellule-and-co.es

www.libellule-and-co.es

Libellule and Co es una guardería francófona, un lugar de cuidado donde el niño se abre al mundo y a los demás. Los educadores favorecen una pedagogía activa que fomenta la autonomía y la creatividad de los niños.

de "crecer juntos" en torno a valores sólidos: tolerancia, colaboración, respeto a los demás. También ofrece a los expatriados franceses la oportunidad de participar en talleres diferentes. Las "Ludibulles" son un momento perfecto para recargar las pilas, intercambiar y desarrollar nuevas habilidades entre francófonos.

Todos los niños comparten los mismos espacios. Esto fomenta la noción



Contacto

Joan Antoni Enrich Muls,

presidente y CEO

Tel. 607.70.53.49

jmartinez@nudec.es

www.nudec.es

Desde su aparición en 1980, **NUDEC** ha fortalecido su posición en el mercado del sector de los plásticos gracias al esfuerzo de sus trabajadores. Con sede en Barcelona es líder en la fabricación de placas de plástico transparentes para numerosas industrias, entre ellas la construcción y la protección personal y de maquinaria.

La calidad y el servicio que ofrecen les ha convertido en uno de los principales fabricantes de placas de plástico a nivel europeo. Para ello, contamos con amplias instalaciones y sofisticadas líneas de extrusión, en constante adaptación a las novedades tecnológicas y a las necesidades del mercado.



Contacto

Pierre Nesins, socio
Tel. 932.200.494
info@outservice.es
www.outservice.es

Outservice es una empresa que se encarga de la externalización de servicios administrativos y de gestión.

las obligaciones legales, fiscales y jurídicas del área encomendada.

La compañía cuenta con un equipo de profesionales capaz de dar respuesta a todas las necesidades en el área administrativa y financiera, y su compromiso es la de total satisfacción por parte de sus clientes.



Contacto

Thomas Gendulphe, director
Tel. 936.282.630
thgendulphe@sqli.com
www.sqli.com

SQLI es una empresa francesa con oficina en Barcelona. Su equipo acompaña prestigiosas marcas para la puesta en marcha de plataformas de ecommerce y de dispositivos digitales (web, móvil, IoT...).

para el desarrollo de soluciones orientadas al ecommerce web y móvil.

DevOps & Atlassian Services para agilizar procesos de desarrollo, automatización y mejora continua y Testing Services: definición, automatización y coordinación de los tests.

Disponen de tres polos de expertos técnicos: eCommerce Build Services



Contacto

Christian Horn, director
Tel. 684.261.702
info@spinedesk.es
www.spinedesk.es

SpineDesk nació en el corazón de Barcelona y ofrece una solución ergonómica de escritorio eléctrico premium, ajustable en altura con alta calidad de acabado y de madera maciza artesanal y sostenible.

frente a su ordenador, ya sea en la oficina o, como está sucediendo cada vez más, en casa en condiciones inadecuadas que provocan problemas posturales.

La misión de Spinedesk es dar a conocer los llamados escritorios eléctricos ofreciendo una solución ergonómica adecuada para todos (teletrabajadores, empresarios autónomos, empresas, etc.). Los resultados no son insignificantes: ganancia en comodidad y productividad.

Ante la constante evolución y la renovación de nuestros métodos de trabajo, vemos un uso cada vez más frecuente de los escritorios eléctricos en todo el mundo. Las circunstancias actuales hacen que cada vez más personas se encuentren trabajando



Contacto

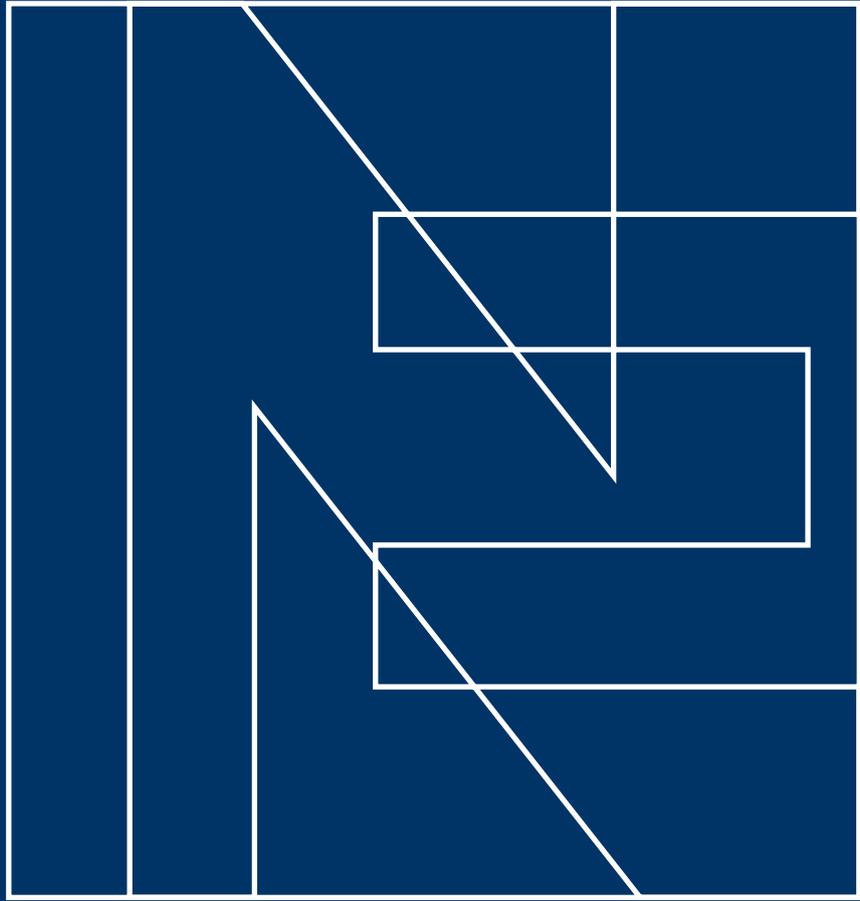
Sylvain Boy, director general y International Development
s.boy@winid.tech
www.winid.tech

Winid es una compañía de Talent Acquisition, participada por el líder francés en soluciones de recursos humanos, Talentpeople, que a su vez forma parte del Grupo Ergalis.

(Zero vacancy advisory, Implants, Mappings & Sourcing centers) y Formación en Talent Acquisition.

Nuestro propósito es asegurar la diversidad en todos nuestros proyectos así mejorar la economía del sector HR español, haciendo como hacer más eficientes los procesos de selección, minimizando los factores de riesgo e impulsando el talento.

El corazón de su negocio es la consultoría en adquisición de talento. Nuestras soluciones abarcan la consultoría servicios de Executive Search (Search & Assessment) y RPO



ES NOTICIA





Sofitel de Accor desembarcará en España en 2022

La marca de lujo Sofitel, parte del grupo **Accor**, miembro del **Comité de Patronage** de nuestra Cámara, anuncia la apertura de su primer hotel en España, Sofitel Barcelona Skipper, un símbolo del estilo de vida cosmopolita barcelonés que aúna lo mejor de la cultura local y el arte de vivir francés moderno.

Las obras de renovación del actual Pullman Barcelona Skipper, situado a pocos metros de la playa del Somorrostro, han comenzado ya y comportarán el cierre del hotel durante un año para dar paso al nuevo flagship de Sofitel.



AGM Abogados incorpora a Jonathan Gil Mingorance

AGM Abogados incorpora a sus filas a **Jonathan Gil Mingorance** como Socio del área Jurídico Laboral de la firma. Jonathan se une al equipo de Laboral, que coordinará junto con los socios del área actuales Joaquín Abril y Luis San José. Con esta nueva incorporación AGM pretende fortalecer el área de Jurídico Laboral de la firma, muy necesaria dado el actual contexto económico y la creciente demanda e interés.

Abogado licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), cuenta con una reputada experiencia de más de 16 años en asesoramiento laboral y en materia de Seguridad Social y prevención de riesgos laborales.



Baker McKenzie incorpora a dos nuevas socias

Baker McKenzie, despacho de abogados y socio de nuestra Cámara, ha nombrado a **Cristina Ríos** nueva Socia en el área de Corporate/M&A y a **Mireia Sabaté** como Socia Internacional en el área de Laboral, tras una dilatada y exitosa carrera profesional en la firma, con efectos el día 1 de julio de 2021.

Cristina Ríos, nueva Socia del Departamento Corporate/M&A en Barcelona, está especializada en M&A y operaciones de capital riesgo tanto a nivel nacional como en operaciones cross border.



Por su parte, **Mireia Sabaté** ha sido promocionada a Socia Internacional en el área de Laboral, área de la que era Socia responsable en la oficina de Barcelona desde 2016 y que compaginará con su actual cargo de miembro del Comité de Dirección del área de Laboral de EMEA.



Nace la Fundación Cellnex

Cellnex Telecom, el principal operador europeo de infraestructuras de telecomunicaciones inalámbricas y miembro del **Comité de Patronage** de nuestra Cámara, acaba de anunciar la creación y puesta en marcha de la Fundación Cellnex para reducir las brechas digital, social y territorial existentes, a partir de proyectos que mejoren el acceso a la conectividad.

La Fundación Cellnex responde a la firme voluntad de Cellnex Telecom de dar un paso más en la contribución a un entorno mejor conectado y socialmente inclusivo como una iniciativa integral que complementa la estrategia ESG (Environment, Social and Governance) de la compañía.



Crystal Finance impulsa su desarrollo en gestión privada

Crystal Finance, miembro de nuestro **Comité de Patronage**, anuncia que el grupo Crystal, presidido por Bruno Narchal, da la bienvenida al fondo de inversión Apax France X vía su actividad de MidMarket. Separada de sus actividades BtoB, la estructura va a concentrarse en sus marcas de asesoramiento en gestión privada.

De ese modo, el grupo vuelve a centrarse en su actividad histórica, el asesoramiento en gestión de patrimonio, y pretende convertirse en protagonista en un momento de consolidación del mercado.

Con una de sus principales marcas, Crystal Finance, dedicada a los expatriados, tiene previsto lanzar próximamente una marca de gama alta para completar su oferta.

Derby Hotels Collection continua su plan de aperturas

Derby Hotels Collection reabre el aparthotel Arai 4*S Monument y el hotel Astoria 3* y finaliza la reapertura de todos los establecimientos de Barcelona Apartment de la ciudad. En el plan de desescalada del grupo, la familia Clos ofrece sus establecimientos de diferentes categorías para todo tipo de clientes, desde alojamientos de gran lujo hasta propuestas más accesibles para que los huéspedes disfruten de una estancia única.

Además, la mítica azotea del del Claris Hotel & Spa vuelve a ser el lugar de encuentro "en las alturas" gracias a su propuesta gastronómica para cuidarse por dentro y por fuera, sabrosa e innovadora.

Edenred entra en el mercado foodtech

Edenred, líder global en soluciones de pago para las empresas y miembro del **Comité de Patronage** de nuestra Cámara, lanza un servicio único en el sector de la restauración en España con el que entra en el mercado foodtech.

Este nuevo servicio, integrado en la app móvil MyEdenred, permite hacer pedidos online de comida y abonarlos a través de cualquier tarjeta bancaria o Ticket Restaurant®, eligiendo la opción de comida para llevar o bien el delivery. Cualquier persona, se beneficie o no del servicio de Ticket Restaurant®, podrá utilizar esta nueva prestación de la app. Con la nueva prestación de MyEdenred se sumerge en el sector foodtech y amplía su negocio a B2C, ofreciendo una solución pionera para los usuarios gracias a la escucha activa de los consumidores.

Grup Idea celebra su 25 aniversario y traslada su sede a Pla de Palau

Grup Idea, empresa internacional especializada en diseñar, implementar y construir espacios y miembro de nuestra Cámara, celebra su 25 aniversario. Fundada en Barcelona por Lluís Sáiz, arquitecto y Artur Ortíz, arquitecto técnico, Grup Idea realiza proyectos en el ámbito de las oficinas corporativas, espacios comerciales, proyectos sociosanitarios y hoteles en España y Europa desde sus oficinas en Barcelona y Valencia, y a través de sus filiales en París, Londres y Ciudad de México.

El trabajo de Grup Idea se basa en acompañar al cliente desde la creación del diseño ligado a la estrategia de negocio, la implementación del proyecto y la construcción final a través de su constructora Abessis.

Ajuntament de
Barcelona



BARCELONA
INTERNATIONAL
COMMUNITY
DAY

23 OCTOBRE 2021
**Museu Marítim
de Barcelona**

Inscrivez-vous sur
barcelona.cat/internationalcommunityday

ENTRÉE GRATUITE

SALON ENTERPRISES
ASSOCIATIONS **RÉSEAU**
DE CONTACTS
ATELIERS **ACTIVITÉS**



PREMIUM SPONSOR

B Sabadell

MEDIA PARTNER

LA VANGUARDIA

SPONSORS

C Clínica
Corachan

eres Relocation Services

MAPFRE PagePersonnel