



Marian Puig junto a Ramón Roca (izquierda) y Antoni Bover (derecha), vicepresidente y presidente de la Cámara, respectivamente.

## ENCUENTROS DE NUESTRO COMITÉ DE PATRONAGE CON MARIAN PUIG Y RAMÓN AGENJO

21 de junio / 12 de julio de 2016

· NUESTRA CÁMARA HA INICIADO UN CICLO DE ENCUENTROS PARA LAS EMPRESAS DEL  
· COMITÉ DE PATRONAGE CON DESTACADOS EMPRESARIOS CATALANES, CON EL OBJETIVO  
· DE CONOCER SU EXPERIENCIA, SUS PROYECTOS Y SU PUNTO DE VISTA SOBRE EL FUTURO  
· DE LA ECONOMÍA.

✂ El pasado 21 de junio tuvo lugar el primero de estos encuentros, que contó con la presencia de **Marian Puig**, presidente de **Barcelona Global**. El evento permitió a los asistentes conocer más de cerca la labor de dicha asociación, de carácter privado y sin ánimo de lucro, cuya misión consiste en contribuir a que Barcelona atraiga talento extranjero y genere actividad empresarial.

Puig inició su intervención destacando sus vínculos personales y profesionales con Francia, país en el que ha desarrollado gran parte de su carrera. Licenciado en Ingeniería Química, realizó un MBA en el IMD Business School de Lausanne y trabajó durante varios años en la filial del grupo Puig en París. Fue allí donde, en su opinión, el grupo dio "el gran salto" y obtuvo relevancia internacional. En 1991, fue nombrado presiden-

### novedades...

Lanzamiento de la French Tech Barcelona

..... p. 8

### actividades...

Sexta edición de los encuentros B to Bio

..... p. 15

### actividades...

Encuentro de Ada Colau con la  
comunidad empresarial internacional

..... p. 17

ooo

te y CEO de Paco Rabanne en la capital francesa y cinco años más tarde ocupó el cargo de coCEO del Grupo Puig y la presidencia del grupo Nina Ricci, también en París. En 2002, volvió a Barcelona como CEO de ISDIN y este año ha sido nombrado presidente ejecutivo de la compañía, cargo que ejerce actualmente. Desde 2012, es miembro de Barcelona Global y, desde 2014, presidente de la misma.

Barcelona Global nació en 2010, cuando sus creadores publicaron un libro sobre cómo sería la capital catalana pasados 10 años, basándose en testimonios de importantes grupos económicos de la ciudad. A partir de dicha publicación, constituyeron una asociación de ciudadanos con la voluntad de que Barcelona fuera *global* dentro del mundo y pudiese competir con otras urbes de relevancia internacional. Sus estatutos establecieron un cambio de presidencia cada dos años, lo cual, en palabras de Puig, “evita la personificación y permite poner mucha energía, porque el tiempo es limitado”. La entidad está compuesta por aproximadamente 600 socios, de los cuales cerca de 180 “están fuertemente implicados y llevan a cabo alguna actividad para ayudar a la ciudad”. Aunque recibe el apoyo de empresas, su presidente subrayó que se trata fundamentalmente de una asociación de ciudadanos, con dos objetivos primordiales: atraer talento y desarrollar actividad económica. Entre las numerosas acciones que realiza, destacó el *Hola Barcelona Cocktail*, un cóctel de bienvenida a los ciudadanos extranjeros que eligen dicha ciudad para trabajar y desarrollar su carrera profesional.

¿Qué ciudades hacen competencia a Barcelona? Según Marian Puig, depende del ámbito: “En el sector científico -en el cual Barcelona cuenta con más de 40.000 investigadores-, Londres, París y ciudades americanas como Boston serían la principales competidoras”. En cambio, en el sector turístico, específicamente en la competencia como *hub* de cambio de cruceros, citó ciudades como Génova o Roma. “Lo que intentamos evitar -subrayó- es la competencia Madrid/Barcelona, ya que buscamos la globalidad, mirar hacia afuera”. Ante la pregunta de rigor sobre la independencia de Cataluña, Marian Puig afirmó que se trata de

“un debate emocional” en el cual “no están claras las consecuencias”. Independientemente de ello, dejó claro que Barcelona Global orienta toda su actividad a la ciudad de Barcelona porque la competencia es “a nivel de ciudades, no de regiones”. Por este motivo, en su opinión, es vital promover iniciativas que supongan una ventaja competitiva para Barcelona. Puig reveló que uno de los objetivos de Barcelona Global es que la ciudad tenga una agencia que gestione, defienda y promueva la marca Barcelona. Asimismo, como medida para retener el talento, intenta fomentar la creación de escuelas cuya lengua vehicular sea el inglés, destinadas en particular a los hijos de los centenares de investigadores que cada año eligen la ciudad condal como centro para desarrollar sus proyectos.

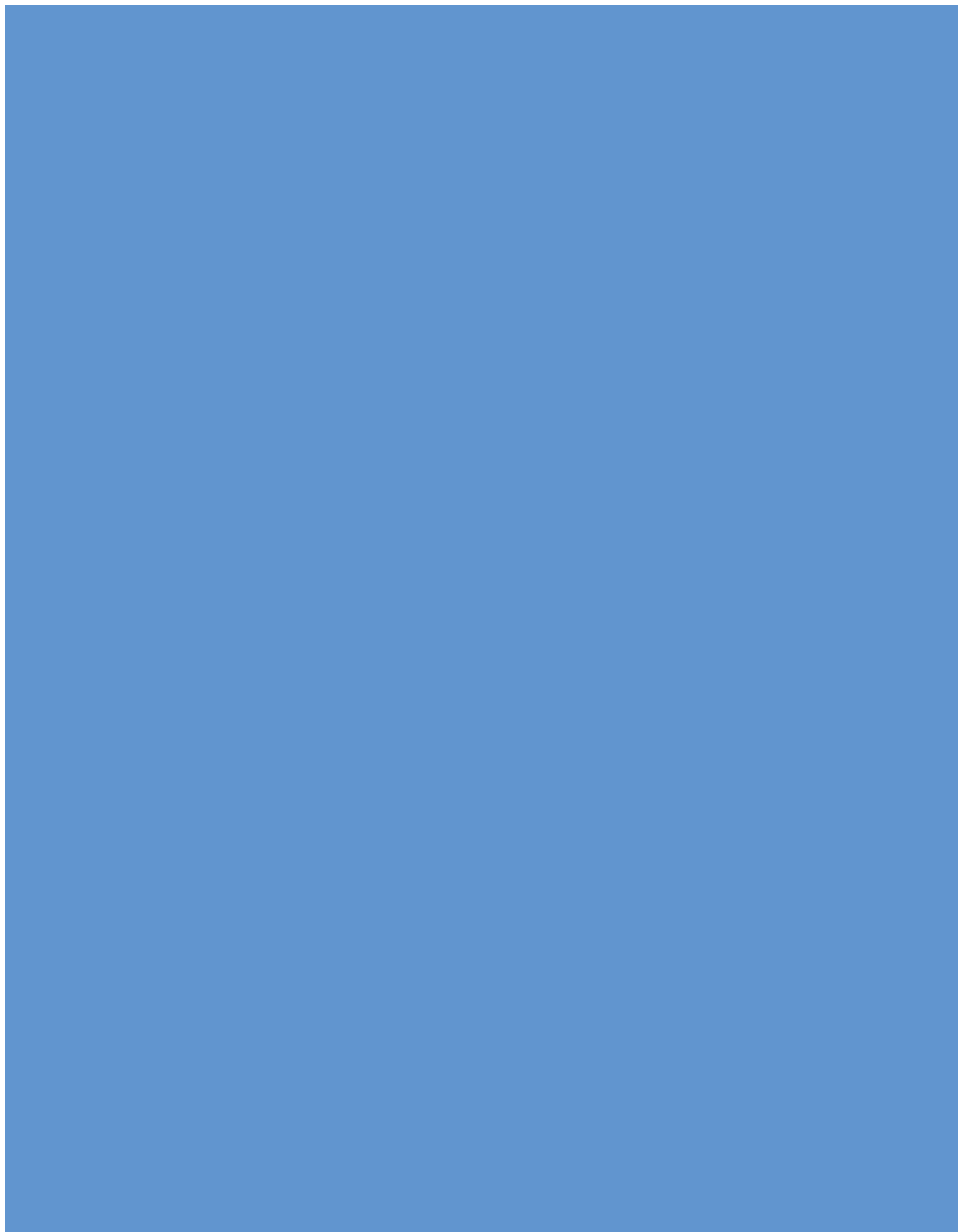
Respecto a la polémica sobre la masificación turística en Barcelona, Puig reconoció que se trata de “un problema enorme”, pero que también supone “una gran fuente de riqueza”. “Lo que hay que hacer -agregó- es gestionar el turismo en lugar de prohibirlo, y lamentablemente vamos hacia el segundo camino”. Destacó, además, la importancia del “turismo del conocimiento” para Barcelona, una de las ciudades de referencia en el mundo para la organización de ferias y congresos.

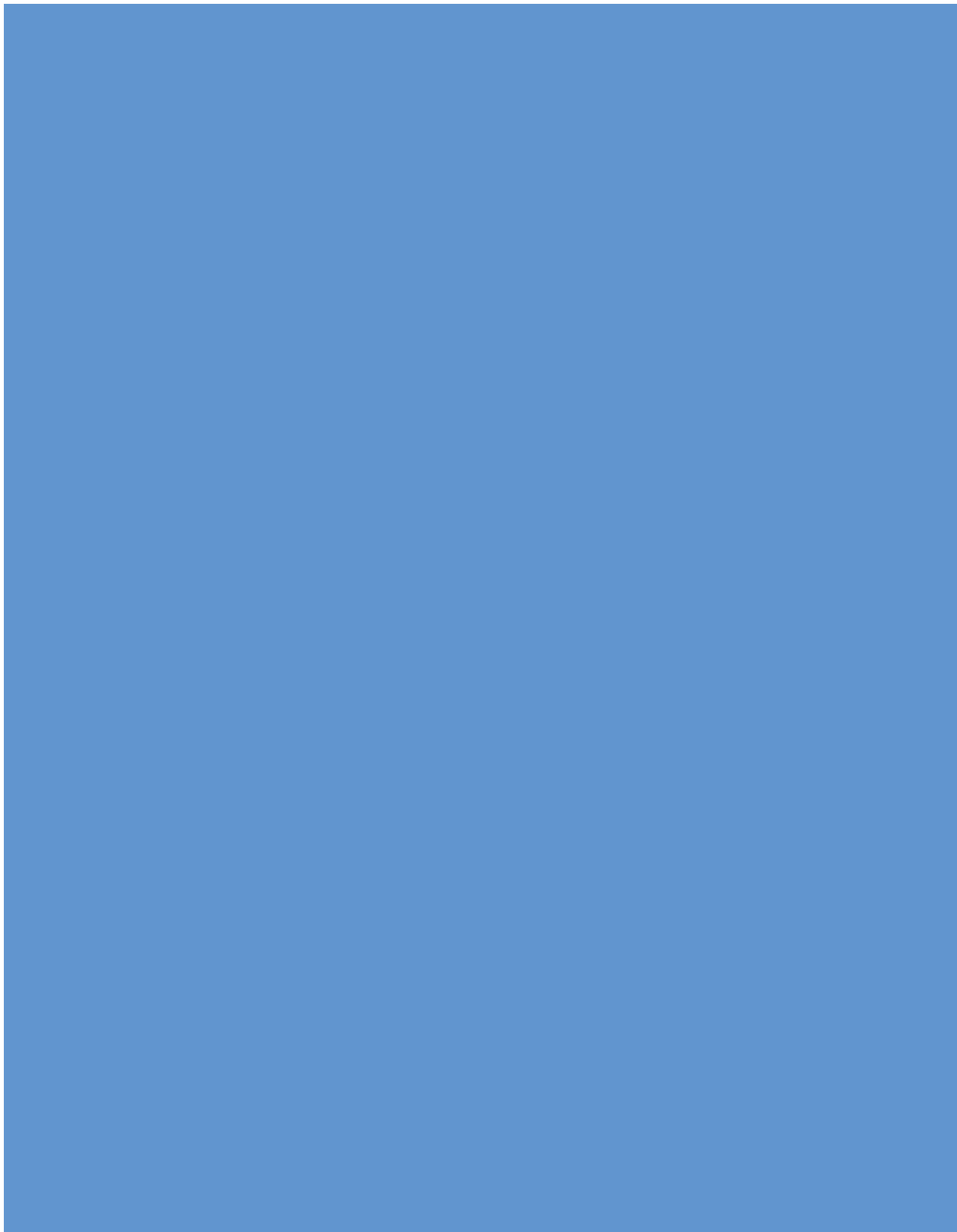
Puig finalizó su intervención destacando el carácter transversal de Barcelona Global. La organización ha conseguido que distintos bufetes de abogados y estudios de comunicación trabajen de forma conjunta en numerosos proyectos, a pesar de ser competencia directa en el mercado. “Incluso logramos que cuatro instituciones de música clásica de Barcelona, que nunca habían estado en contacto, se reuniesen para aportar ideas sobre una programación conjunta que haga de Barcelona una ciudad de referencia en este sector”, explicó. Puig intentó transmitir a los presentes la importancia de cooperar y de romper con el inmovilismo para que Barcelona se supere día a día. “Cada vez que oigáis a alguien quejarse sobre cómo están las cosas, preguntadles qué han hecho ellos para cambiarlas. Esa es la actitud que, desde Barcelona Global, intentamos promover”, concluyó.



Vista general de la sala.







# ALMUERZO Y ENTREGA DE PREMIOS DE NUESTRO TORNEO DE PÁDEL

8 de julio 2016

El Salón Azul del hotel Fairmont Rey Juan Carlos I acogió el pasado 8 de julio el último almuerzo mensual de nuestra Cámara antes del verano. El espacio está situado dentro de los históricos jardines del hotel, que datan del siglo XIX.



De izquierda a derecha, **Miquel Carbó**, socio director de FINDER & WILBER, **David Fernández**, director comercial de Metarom Ibérica, **Sébastien Fournel**, director comercial de Econocom, **Violaine Valette**, responsable de comunicación interna de Cofidis, y **Óscar de Santiago**, responsable del departamento mercantil de Garrigues.

Tras los postres, **Philippe Saman**, director de nuestra Cámara, y **Sébastien Fournel**, director comercial de **Econocom**, patrocinador del IV Torneo de Pádel, procedieron a la entrega de trofeos a los ganadores de la competición, así como de premios ofrecidos por la marca Babolat.

## TORNEO DE CAMPEONES:

**Campeón:** Garrigues

**Subcampeón:** Accor Ibis II

**Semifinalistas:** Cofidis I / Page Personnel

## TORNEO DE CONSOLACIÓN:

**Campeón:** FINDER & WILBER

**Subcampeón:** GL Events CCIB

**Semifinalistas:** Metarom Ibérica / Air France KLM

¡Enhorabuena a todos los jugadores!

## La banque dans laquelle vous vous sentez toujours comme chez vous

**TARGOBANK** est la filiale du groupe **Crédit Mutuel en Espagne**, avec des équipes bilingues qui vivent au rythme de la culture franco-espagnole.

Nous sommes en Espagne pour vous accompagner avec un **service complet de services bancaires et d'assurances sans frontières**.

**TARGO BANK**  
Une banque proche de vous qui vous mènera loin

Groupe **Crédit Mutuel**

[www.targobank.es](http://www.targobank.es)

### Barcelone:

Av. Diagonal, 437  
Tel.: 933 624 008

Av. República Argentina, 223  
Tel.: 934 183 000

C/ Providencia, 76  
Tel.: 93 219 46 54

C/ Roselló, 323  
Tel.: 93 207 28 00

C/ Sigüenza, 37  
Tel.: 93 357 45 50

Ronda Sant Pere, 55  
Tel.: 93 245 62 00

# XVIII TORNEO DE GOLF

28 de abril 2016



El pasado 16 de junio se celebró en el **Club de Golf Terramar**, en Sitges, el XVIII Torneo de Golf de nuestra Cámara, patrocinado por **Audi Retail BCN, Axa Exclusiv, BNP Paribas Real Estate, Delsey, Veolia y VSL Construction Systems**.

Más de 70 jugadores participaron en la competición, que estaba abierta a todos los socios de la Cámara y a sus invitados. Con unas agradables vistas al mar, el campo presentaba en su recorrido mayor dificultad en los primeros y en los últimos hoyos, donde los jugadores tuvieron que sortear zonas arboladas, obstáculos de agua y una ría seca. El día soleado, aunque ventoso, supuso también todo un reto para los jugadores.

Al finalizar el torneo, se sirvió un cóctel en los jardines del club, donde los asistentes comentaron las mejores jugadas de la jornada a la vez que establecían nuevos contactos profesionales.

A continuación, el restaurante del club acogió la cena de verano de la Cámara, a la que asistieron cerca de 120 personas. Entre ellas se encontraba el periodista **Javier Pinedo**, presentador de Canal Plus Golf desde 1992, con más de 75 Majors y 11 Ryder Cups cubiertos a lo largo de su carrera. “A la hora de organizar un torneo de estas características, es sumamente difícil lograr que todos los participantes, independientemente de que hayan jugado bien o no, sean unánimes sobre la excelente jornada que acaban de pasar”, afirmó. El experto tachó el recorrido del club de “impecable” y valoró positivamente la cena y el posterior sorteo de regalos, ofrecidos tanto por las empresas patrocinadoras del

torneo como por numerosos miembros de la Cámara. De hecho, uno de los grandes momentos de la noche fue el sorteo -entre todos los asistentes- de dos billetes de largo recorrido con destino a elegir, ofrecidos por Air France-KLM. “Los jugadores vuelven a casa como si los Reyes Magos hubiesen adelantado su llegada”, bromeó Pinedo. “Todos los asistentes, yo incluido, estamos pensando ya en la próxima edición de este magnífico torneo”, concluyó.

La velada finalizó con unas palabras de Antoni Bover, presidente de la Cámara, quien agradeció la numerosa asistencia de socios y el compromiso de las empresas patrocinadoras con nuestro torneo.

Despiece:

Agradecemos, por su colaboración en los premios, a A Tout France, Aguas Font Vella y Lanjarón, Air France-KLM, Armand Basi, Axa Exclusiv, Barceló Hoteles, Bardinnet, Bic Iberia, Catalonia Hotels & Resorts, CIDE - KD Group, Club de Golf Terramar, Danone, Delsey, Finder&Wilber, Freixenet, Gallery Hotel Barcelona, Grosfillex, Grup Peralada, Hilari Márquez, Hotel Hesperia Tower, Iberconseil, Inov Group, L'Occitane España, La Maison du Savon de Marseille, Laboratoires Juva Iberica, Livia Paretti, Majestic Hotel & SPA, Mandarin Oriental Barcelona, Marie Brizard España, Moët Hennessy España, Office du Tourisme de Font Romeu, OneOcean Club, Pierre et Vacances, Pranarom España, Relais & Châteaux, Sarbec Cosmetics, SEH S.A. Européenne d'Hôtellerie, Smartbox, Valrhona, Veolia, VSL Construction Systems.



## PATROCINADORES

**Audi Center BCN sud**  
**Barna Wagen**  
**Catalunya Wagen**

**Audi Retail BCN, S.A.U.**, compañía integrada en el grupo Volkswagen Group Retail Spain S.L., realiza actividades de comercialización de productos y servicios de la marca Audi para Barcelona y su entorno geográfico. La calidad de sus productos y servicios, en continua evolución junto a su marca, y la satisfacción de sus clientes constituyen para la empresa el objetivo de gestión prioritario.

 **EXCLUSIV**  
reinventando  
el asesoramiento patrimonial y financiero

**AXA EXCLUSIV** (Grupo AXA Seguros), expertos en protección personal y patrimonial. Su objetivo es ayudar a sus clientes a planificar su futuro. Su compromiso es hacerlo con el máximo nivel de rigor. El cliente dispone siempre de los criterios de decisión suficientes para dar soluciones apoyándose en la gama de productos AXA en salud/vida riesgo/ahorro-inversión/planes de pensiones/previsión social colectiva.

 **BNP PARIBAS**  
**REAL ESTATE**

BNP PARIBAS REAL ESTATE →FALTA

**DELSEY**  
PARIS

**DELSEY**, empresa fundada en 1946, simboliza la excelencia francesa en el mundo de los artículos de viaje. Creada por dos pioneros que fabricaban artesanalmente fundas para cámaras de fotos, actualmente se distribuye en 6.000 puntos de venta y más de 130 países. El emblema de DELSEY, segunda marca más distribuida a nivel mundial, son sus equipajes con un diseño exclusivo, innegablemente francés, siempre novedosos, con estilo y ligeramente irreverentes.

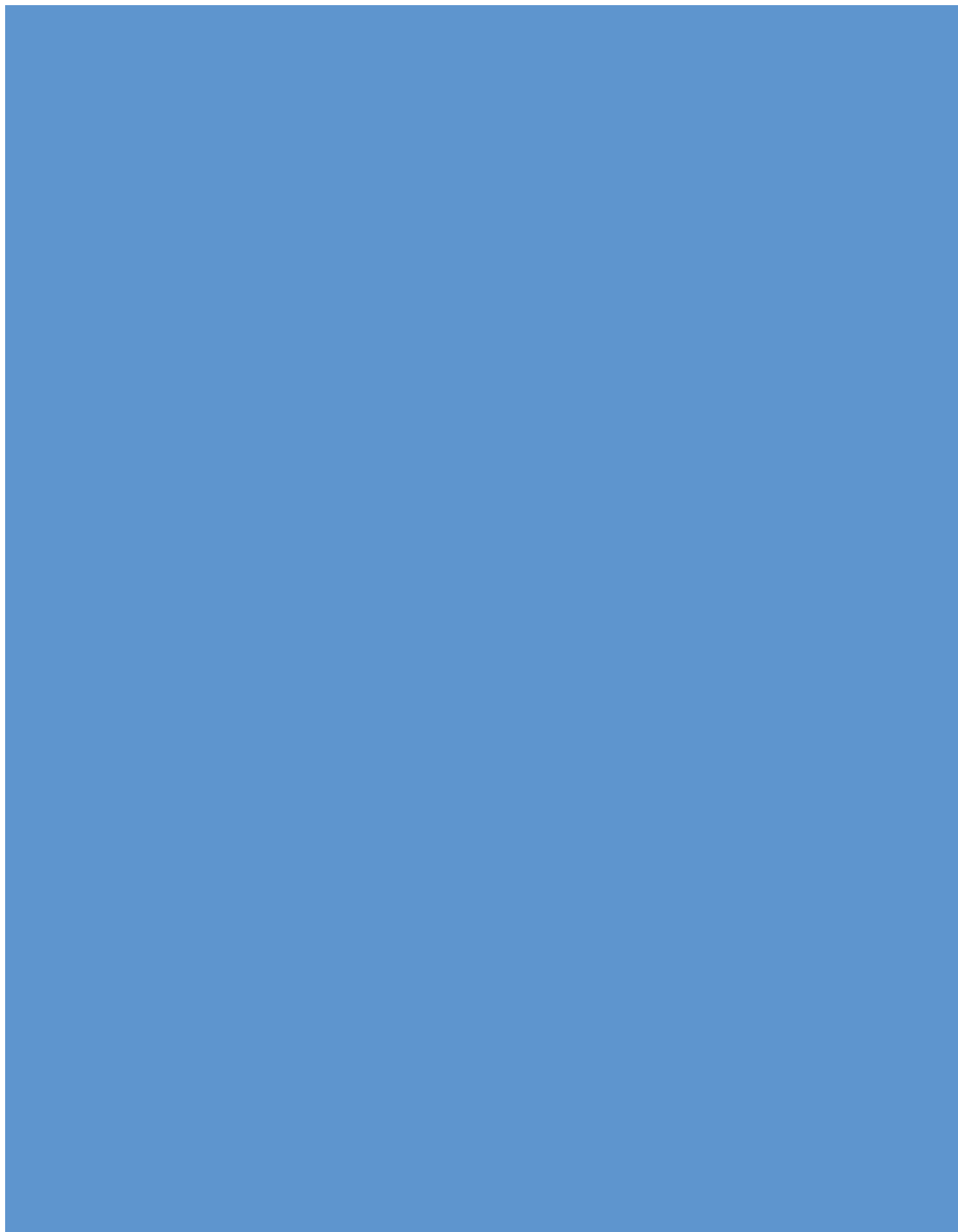
 **VEOLIA**

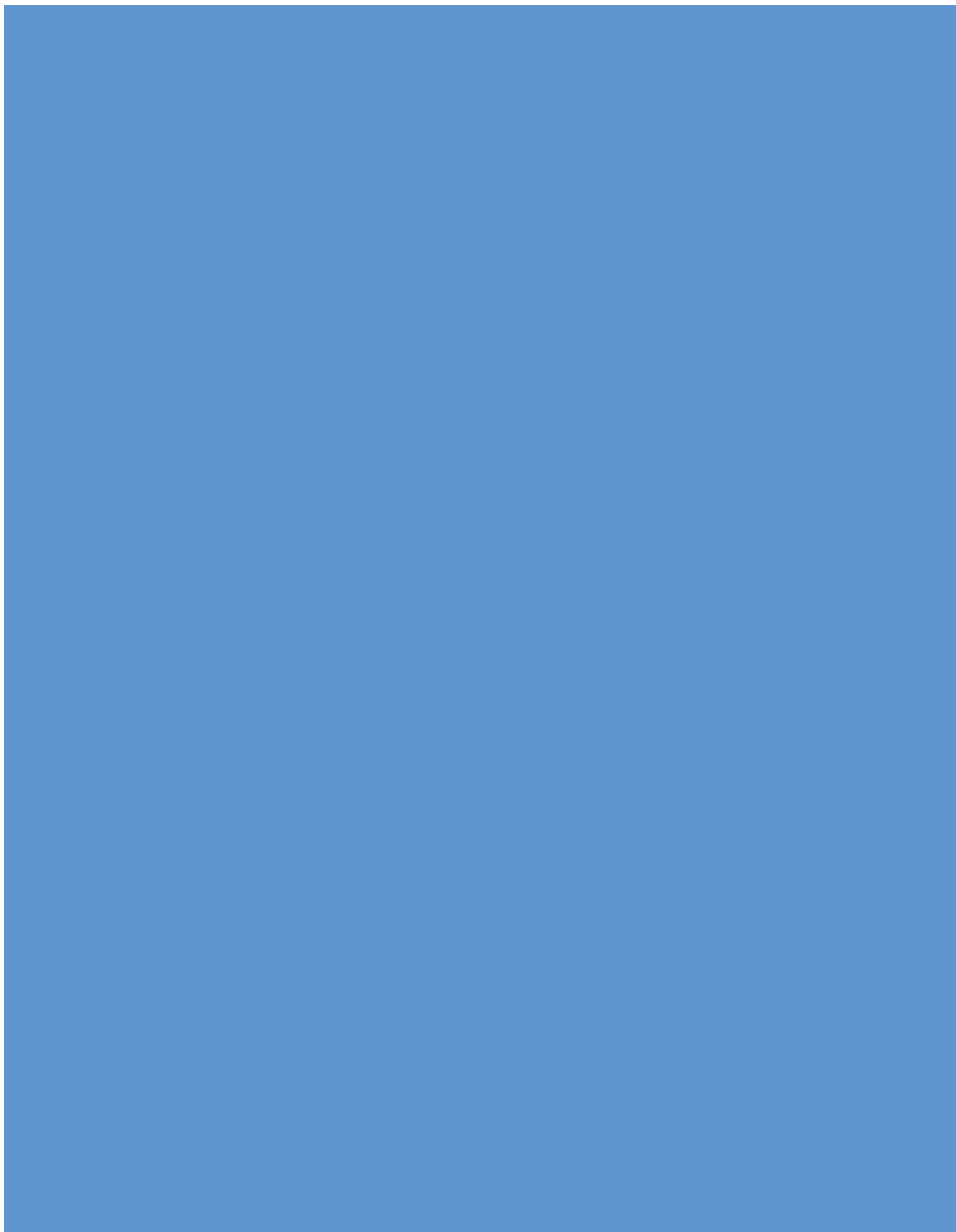
Con 160 años de experiencia y más de 187.000 empleados en los cinco continentes, **VEOLIA** es la compañía líder en servicios medioambientales con sus 3 actividades de referencia: energía, agua y residuos. Acompaña a sus clientes a mantener su crecimiento buscando soluciones sostenibles para crear una nueva dinámica económica, social y ecológica. En Cataluña, VEOLIA Serveis Catalunya cuenta con 500 profesionales y es líder en servicios de eficiencia energética y mantenimiento técnico en el sector sanitario catalán, con más de 40 centros hospitalarios.

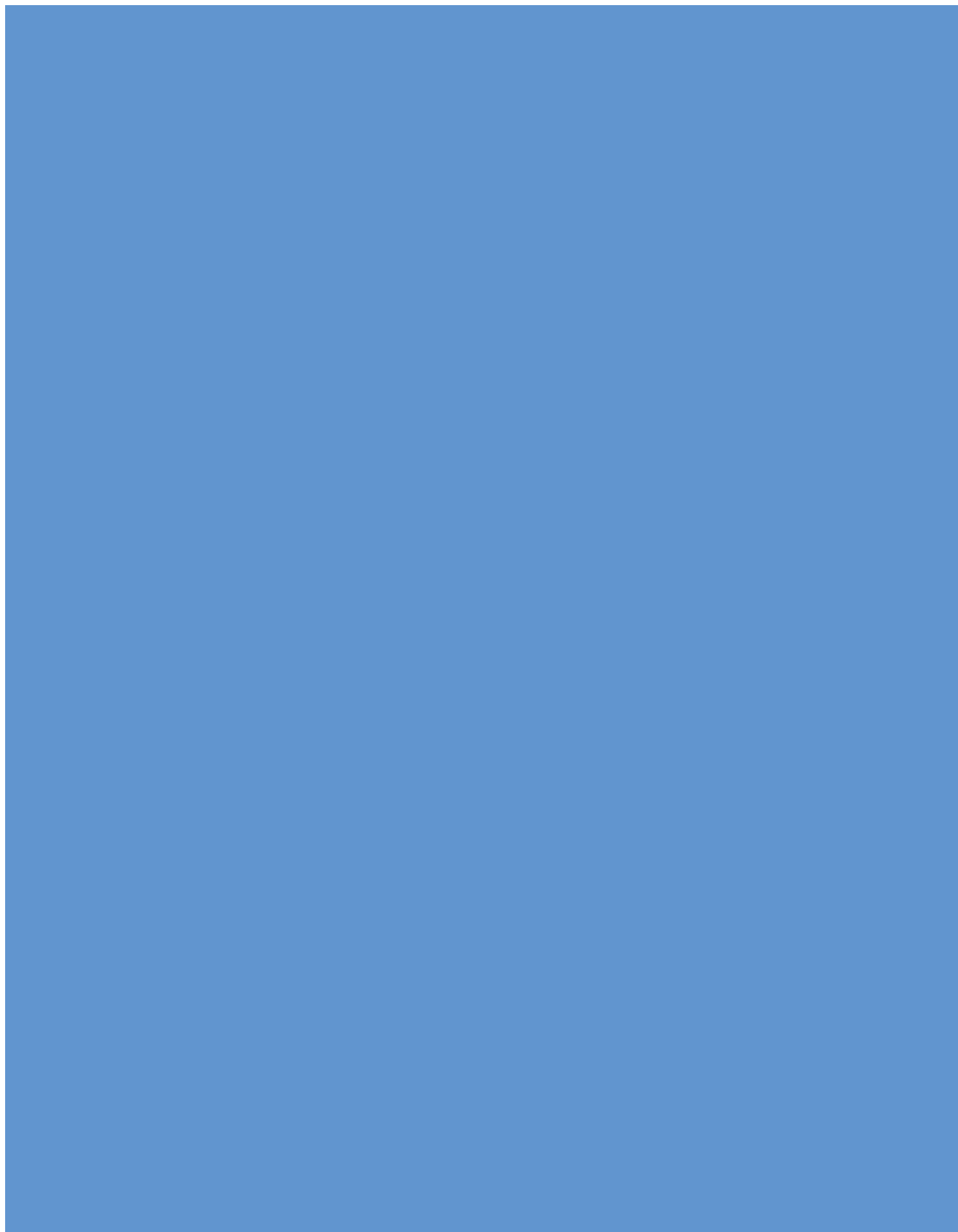
 **VSL**

VSL CONSTRUCTION SYSTEMS →FALTA

## EMPRESAS COLABORADORAS:









**Carolina Marcos**, SUBDIRECTORA GENERAL

Avda. Diagonal, 477 - Planta 14  
08036 Barcelona  
T. 93 505 40 40  
marketing@alting.com  
www.alting.com

**Alting** es un grupo inmobiliario con una larga y consolidada trayectoria en la inversión y en la gestión de activos inmobiliarios prime.

La compañía aporta valor desde tres líneas de negocio: la inversión (adquiere, transforma y gestiona inmuebles premium que generan estabilidad, valor y rentabilidad), las promociones inmobiliarias y la intermediación, venta y alquiler de propiedades exclusivas.

La solidez, la experiencia y la profesionalidad son, desde 1977, sus señas de identidad.



**Christophe Dubus**, DIRECTOR GENERAL

c. La Selva, 10 - Edificio Inblau A 1ª  
08820 El Prat de Llobregat  
T. 93 664 68 18  
efacturacion@bricodepot-es.com  
www.bricodepot.com

**Brico Dépôt** es una cadena de tiendas de bricolaje y acondicionamiento del hogar integrada en el Grupo Kingfisher, líder europeo y tercer grupo a nivel mundial en el sector del bricolaje y de la construcción.

Una de sus principales características es el concepto de “tienda-almacén”, un modelo alternativo a la tienda tradicional que permite la optimización del espacio y disponer de un gran volumen de productos con los mejores precios.

Brico Dépôt llegó a España en 2003 con la apertura de su primera tienda en Viana (Navarra). Desde entonces, ha seguido un proceso de expansión que le ha llevado a ser una compañía con 29 establecimientos que representan 134.000 m2 de superficie de venta y ofrecen cada uno una media de 10.000 referencias de productos. Cuenta con un equipo de más de 1.800 colaboradores y más de 10 millones de clientes.



**Raphaël Ajamian**, AGENT D'ASSURANCES

c. Tuset, 20-24 - 08006 Barcelona  
T. 0607 63 64 92  
r.ajamian@orange.fr  
www.decenal-seguros-francia.com

**Decenal Francia** conseille et accompagne les entreprises du bâtiment, immatriculées ou non sur le territoire français, qui veulent souscrire la garantie décennale en France.

Sans cette garantie -obligatoire pour pouvoir travailler dans le domaine de la construction en France- l'entreprise ne pourra pas

signer de marchés. L'accompagnement va de l'audit avec la remise des éléments nécessaires pour la souscription, jusqu'à l'établissement du contrat et de l'attestation à remettre au donneur d'ordre.

La gestion des sinistres, en cas de mise en cause dans les 10 ans qui suivent la réception sans réserve, fera partie de la mission et du suivi.



**Thierry Biotteau**, ASSOCIÉ PROFESSIONNEL

Avda. Diagonal, 605 - 08028 Barcelona  
T. 93 494 77 00  
www.everis.com

**Everis**, an NTT Data Company, est une société multinationale qui propose des solutions en matière de commerce, de stratégie, de transformation numérique, de développement et de maintien d'applications technologiques et d'outsourcing.

D'origine espagnole et créée en 1996, elle rejoint en 2014 le groupe japonais NTT Data. Elle compte actuellement 13.000 employés répartis sur 14 pays dans 3 continents : Europe, Amérique du Sud et Afrique. Cette intégration permet à Everis d'amplifier les solutions et les services à ses clients, d'augmenter ses capacités, ses ressources technologiques, géographiques et financières et d'offrir les solutions les plus innovantes.



**Fernando Serrate**, SOCIO RESPONSABLE  
CATALUÑA, BALEARES Y ANDORRA  
**Montse Trape**, RESPONSABLE CATALUÑA,  
BALEARES Y ANDORRA

Torre Realia - Plaça de Europa, 41-43  
08908 L'Hospitalet de Llobregat  
T. 93 253 29 00

**KPMG** -nuevo miembro de nuestro Comité de Patronage- está presente en 155 países. En España, cuenta con más de 3.200 profesionales y 16 oficinas situadas en las principales ciudades.

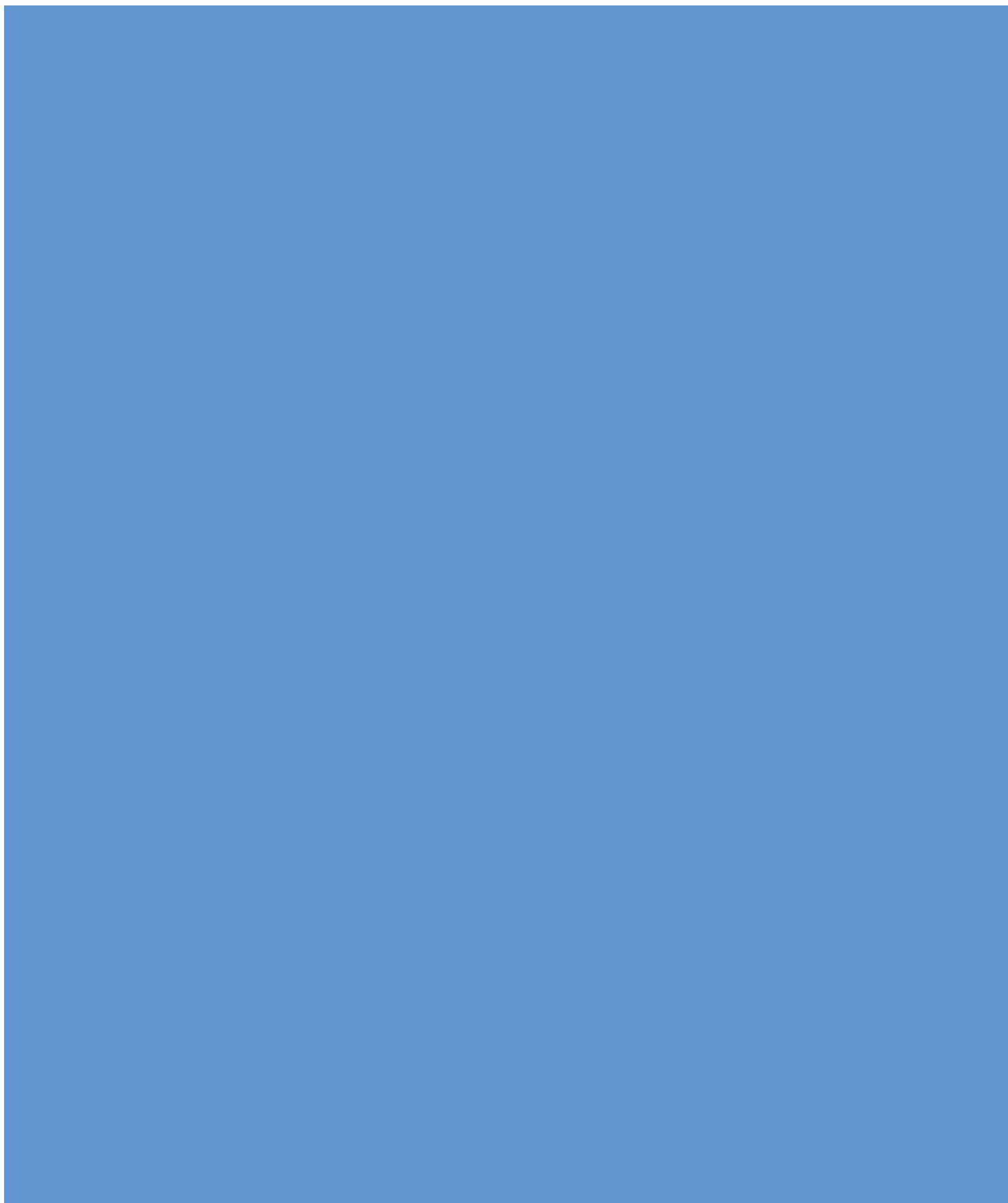
Presta servicios fiscales, legales, de auditoría y de asesoramiento en fusiones, adquisiciones y reestructuraciones, así como de consultoría de riesgos y de negocio. Cuenta con un amplio conocimiento sectorial y ofrece soluciones innovadoras que aportan resultados reales.

La compañía ayuda a sus clientes a reducir riesgos, mejorar su cumplimiento normativo y fiscal, transformar y digitalizar sus modelos de negocio, identificar e interpretar los cambios regulatorios, impulsar sus estrategias de crecimiento y aprovechar las oportunidades que surgen en un contexto en permanente cambio.



## Miembros · es noticia

*Informaciones relevantes de las empresas asociadas a nuestra Cámara*



# Próximas actividades

Agenda de actividades para las próximas semanas



PARA MÁS INFORMACIÓN: [WWW.CAMARAFRANCESA.ES](http://WWW.CAMARAFRANCESA.ES)

## DIRECTOR COMERCIAL (COSMÉTICA)

**BARCELONA • ATRACTIVA REMUNERACIÓN**

Importante laboratorio.

El/la candidato/a se encargará de:

- Asegurar el logro del objetivo de la división y personal, la alineación con las políticas y las estrategias de ventas de la compañía.
- Establecer una red estratégica dentro de la base de datos de clientes existentes y nuevos.

- Desarrollar y mantener relaciones a largo plazo con los clientes a través de la gestión y el mantenimiento de sus requisitos.

Perfil buscado (h/m):

- Se requiere nivel alto de inglés y francés.
- Experiencia de 5 a 10 años.

Envíe su CV a [BeatrizRomano@michaelpage.es](mailto:BeatrizRomano@michaelpage.es) indicando la referencia NBRO254681 a la atención de Beatriz Romano.

**MichaelPage**  
Healthcare  
& Life Sciences



## Votre assureur en Espagne



### Gestion Intégrale en Français

Auto  
Habitation  
Santé  
Moto  
Vie  
Épargne  
Prévoyance

**Parce que notre vocation est de vous  
rendre service nous vous offrons:**

- Service complet et personnalisé
- Prestation à distance pour plus de commodité
- Garanties et tarifs adaptés

Délégation France  
902 368 821  
+34 93 496 47 34  
[delfrance@atlantisgrupo.es](mailto:delfrance@atlantisgrupo.es)  
[www.atlantis-seguros.es](http://www.atlantis-seguros.es)

**Assurances**  
**Crédit  Mutuel**

**Grupo España**