



↑ La alcaldesa de Barcelona, **Ada Colau**, en el centro, brindando con **Philippe Saman** y **Paule Celma**, respectivamente director general y presidenta de la Cámara Francesa.

El mundo empresarial franco-español celebra el 135 aniversario de nuestra Cámara

BARCELONA, 13 DE SEPTIEMBRE DE 2018

El recinto modernista del Hospital de Sant Pau acogió el pasado 13 de septiembre el acto de celebración del 135 aniversario de la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona, la agrupación empresarial extranjera más antigua de España.

Más de 300 personas del mundo empresarial franco-español asistieron a la fiesta, que contó con la presencia de la alcaldesa de Barcelona, Ada Colau. El evento marcó la primera intervención de Paule Celma como nueva presidenta de nuestra entidad.

El tiempo acompañó la velada y permitió disfrutar de un agradable momento de networking al aire libre.

Los discursos que abrieron el acto permitieron a los asistentes descubrir un poco más sobre la historia de la Cámara, y sobre todo, del gran impacto que las empresas y la comunidad francesa han tenido y tienen en Barcelona.

El cocktail fue amenizado por un grupo de música francesa en directo.

NUESTROS MIEMBROS

Bienvenida a los
nuevos miembros

8

ACTIVIDAD ASOCIATIVA

Visita
de Alstom

11

NUESTROS SOCIOS

Noticias de
nuestros socios

12



económica también como motor de cohesión social, que es uno de los grandes desafíos y una de las claves que tenemos las ciudades metropolitanas como actores económicos y políticos del siglo XXI.

Cada día son más las empresas multinacionales en sectores punteros que se están instalando en Barcelona, como la banca digital, la industria de satélites, el comercio electrónico, etc. Creemos sinceramente que nuestra ciudad, sin ser autocomplaciente, incluso en momentos de dificultad, **ha sabido no solo producir sino atraer talento internacional y convertirse en uno de los hubs más atractivos del sur de Europa para las startups y, en general, los sectores tecnológicos.**

Francia es, de hecho, el principal socio comercial de la ciudad de Barcelona. Es el primer mercado en volumen de exportaciones e importaciones y Barcelona acoge hoy casi 900 empresas de capital francés. También es uno de los principales inversores de la ciudad y cada día son, por suerte, más los franceses y francesas que la visitan y que deciden establecerse en ella. Para nosotros es una grandísima alegría que elijan nuestra ciudad como su hogar. Hoy en día son ya más de 15.000 los ciudadanos franceses que residen en ella siendo una de las comunidades más numerosas.

Hablamos hoy de la Cámara de Comercio, no solo de Francia sino de la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona, de 135 años de historia en común. Es la más antigua de las Cámaras de Comercio Francesas fuera de Francia, y para nosotros es motivo de orgullo.

“Barcelona es una ciudad que apuesta siempre por la prosperidad económica también como motor de cohesión social”

Desde finales del siglo XIX y principios del siglo XX, Barcelona atrajo la inversión de numerosas empresas francesas. Se han dicho algunas: la entidad financiera Crédit Lyonnais, en 1867, o todo un emblema, como Danone,

En su intervención, **Ada Colau** agradeció el papel que la Cámara de Comercio Francesa y sus empresas asociadas han desempeñado en la ciudad durante estos 135 años:

“ En premier lieu, je voudrais remercier la présidente de la CCI Française de Barcelone pour son invitation à célébrer son 135ème anniversaire. Je vous félicite au nom de notre ville et vous transmets mes vœux de réussite. Je tiens aussi à applaudir Paule Celma pour être la première femme à occuper le poste de présidente de la Chambre en 135 années d'histoire. C'est, sans aucun doute, une grande nouvelle.

Efectivament, per mi és un honor -com a primera dona alcaldessa- saludar la primera dona presidenta de la Cambra d'un país molt amic a casa nostra, molt estimat. França, no només per proximitat geogràfica, no només per molta relació històrica, sinó perquè diria que en la història més recent de la nostra ciutat i del nostre país, ha estat aquella imatge pròxima de la llibertat, de la democràcia, de la civilització i de la cultura. I, per tant, és una alegria poder estar amb vosaltres.

Hemos pasado dificultades, no lo vamos a negar. Ha sido un año complicado para Barcelona, para Cataluña y para España. **Pero creo que Barcelona ha reafirmado su carácter abierto, democrático, dialogante, innovador y dinámico. Es una ciudad que apuesta siempre por la prosperidad**



↑ **Samantha Cazebonne**, diputada de los franceses en el extranjero, a la izquierda, charlando con la alcaldesa, la presidenta y el director general.

en 1919, entre muchas otras. Desde entonces, la Cámara Francesa ha prestado servicios a empresarios y emprendedores, que han elegido Catalunya y Barcelona para establecerse. Hoy son 450 empresas las que integran esta importante entidad.

Por nuestra parte, queremos expresar la firme voluntad de Barcelona y en concreto de su ayuntamiento, para afirmarnos en ciudad atractiva para la comunidad internacional y en particular para la comunidad francesa. **Colaboramos desde hace años con la Cámara Francesa** en la promoción de la ciudad como un entorno para los negocios y con las inversiones francesas en particular. **Y quiero también poner en valor el papel desempeñado por el Director de la Cámara, Philippe Saman, quien además coordina las Cámaras Europeas en Barcelona.**

Desde la dirección de promoción de la ciudad, queremos impulsar nuevas acciones para facilitar la integración de las personas que deciden venir a vivir y a trabajar en Barcelona, como por ejemplo el Barcelona International Community Day, que se celebrará el próximo 20 de octubre.

Simplemente agradeceremos vuestra lealtad a nuestra ciudad, pero sobre todo vuestro cariño. No tengáis ninguna duda que es mutuo y correspondido. Creo que **nos vinculan intereses en común, muchos negocios también, cultura, pero sobre todo amistad**, y que sea por muchísimo tiempo. De hecho, también creo que es una casualidad afortunada que, en los últimos años, hemos estrechado relaciones con la ciudad de París. En tiempos de incertidumbre global, de competencia entre ciudades, resulta que -mientras otros se pelean- Barcelona, Madrid y París tienen alcaldesas que somos amigas y que nos encanta colaborar, y que además, estamos orgullosas de defender esa otra forma de hacer política, que le llamamos feminizar la política, que pasa por colaborar en objetivos comunes, y anteponer la amistad y el cariño a cualquier otra cuestión.

Muchísimas gracias por vuestra amistad, por vuestro trabajo y por elegir Barcelona como un lugar donde desarrollar vuestra creatividad, vuestro talento, vuestro esfuerzo y también incluso decidir residir y llevar a cabo vuestro proyecto personal. Barcelona os quiere y os querrá, porque nos unen lazos que yo creo que se pueden describir incluso como familiares. Así que felicidades por este 135 aniversario y que sean muchos más.



Intervención de **Paule Celma**, nueva presidenta de nuestra Cámara, que hizo una presentación de las líneas principales de actuación que impulsará desde su nuevo cargo:

“ C’est un grand honneur pour moi de vous souhaiter la bienvenue pour cette célébration d’anniversaire pas tout à fait comme les autres. On n’a pas tous les jours 135 ans !

Souvenez-vous : notre Chambre est née de la proximité entre la France et l’Espagne, à une époque où l’économie de Barcelone s’ouvrait et se transformait au plan industriel, attirant de plus en plus de Français. Le 13 septembre 1883, devant une assemblée de 70 personnes, au siège du Consulat de France, la Chambre de Commerce est officiellement constituée, devenant ainsi la première Chambre Française à l’étranger dans le monde.

135 años más tarde, seguimos siendo una asociación privada y autofinanciada. Nuestra existencia supone un coste zero para las arcas públicas. Por los tiempos que corren, me parece importante recordarlo.

Estos 135 años de historia han permitido que nuestra institución sea una parte activa de la sociedad civil catalana. Una sociedad civil viva, abierta y en constante evolución.

No és casual la celebració del nostre aniversari en un lloc tan emblemàtic com l’Hospital de Sant Pau. La Cambra té moltes coses en comú amb ell: som entitats històriques però que es modernitzen, consolidades i, sobre tot, tenim una clara vocació de ser transformadors del nostre entorn.

Durante estos años hemos sido y seguimos siendo una entidad de referencia de la inversión extranjera en Cataluña. Por ello, **debemos asumir nuestras responsabilidades como empresarios para dar el mejor servicio posible a nuestros clientes, crear y proteger los puestos de trabajo y participar activamente en el bienestar de nuestra sociedad.**



↑ Ada Colau intercambiando con Miquel Roca Junyent.

Uno de los caminos por los que apostamos claramente es la colaboración público-privada, como vía para conseguir mejorar nuestra sociedad haciendo partícipes de ello a nuestras empresas.

Hace justo un año, vivimos semanas convulsas, tanto en el entorno social como en el económico. Nuestra institución no podía mantenerse al margen de ese clima de inquietud e incertidumbre que vivían las empresas. Por tal motivo, convocamos el 19 de octubre una reunión con la presencia de más de 150 de nuestras empresas para exponerles nuestro punto de vista sobre la situación política y económica que se vivía en Cataluña en aquellos momentos. Fue un intercambio de información y testimonios que ayudó a tranquilizar las empresas y a tener más elementos para la toma de decisiones.

“Representamos a un colectivo de 450 empresas que cuentan con 128.000 empleados y que tienen una facturación de 56.000 Millones de €”

Hoy, seguimos exigiendo al conjunto de la clase política, mayor inteligencia colectiva, capacidad de escucha y diálogo y, sobre todo, estabilidad, elementos clave para el desarrollo de las empresas.

Este papel que hemos jugado durante 135 años lo queremos seguir jugando muchos años más.

En este contexto de seguir siendo útiles a las empresas, y con una visión a medio y largo plazo, se han creado en los últimos años comisiones de trabajo sectoriales. Con ellas **queremos convertirnos en un foro para compartir experiencias y estar al día de las novedades**. Las comisiones de RRHH y de Innovación ya han visto la luz, y otras están en fase de constitución.

Actualmente, representamos a un colectivo de 450 empresas que cuentan con 128.000 empleados y que tienen una facturación de 56.000 Millones de €.

Este colectivo no está formado solamente por multinacionales, sino que una parte muy importante son pymes, la base del tejido empresarial en Cataluña, y que también están presentes desde hace muchos años.

Estas empresas, algunas de ellas implantadas desde hace 150 años, también tienen sus responsabilidades: a nivel social, fiscal, medioambiental... Su presencia ayuda a consolidar y a generar riqueza para nuestra sociedad. Entre todos tenemos que ayudarlas a consolidarse y a crecer y no ponerlas en dificultades fiscales, legislativas o de otro tipo.

Otro de nuestros ejes estratégicos es la interrelación con el entorno emprendedor. Como sabéis, **estamos dedicando muchos esfuerzos a las startups, entre otras acciones, a través del Prix Entrepreneur Tech**. Tratamos de serles útiles no sólo a través de la financiación, que es siempre una de sus prioridades, sino a través de la puesta en relación con nuestro colectivo de empresas asociadas, tanto francesas

como españolas. Los resultados están siendo muy positivos y representarán uno de nuestros ejes de trabajo del futuro.

Antes de acabar, quiero compartir con vosotros que el acercamiento entre las Cámaras de Comercio francesas de Barcelona y Madrid sigue avanzando. El objetivo es poder presentar una oferta única de servicios a las empresas, y en ello estamos dedicando todo nuestro esfuerzo. Aprovecho para agradecer la presencia entre nosotros de Laurent Paillassot, mi homólogo en la Cámara francesa de Madrid.

Para terminar, todos sabéis que unos de nuestros objetivos es construir puentes entre ambos lados de los Pirineos. Para ello, trabajamos conjuntamente con otras instituciones y organizaciones, muchas de ellas hoy representadas, sumando esfuerzos en la misma dirección. Gracias a todas ellas por el camino recorrido, y les ofrezco toda mi colaboración para seguir avanzando juntos.

Estoy muy orgullosa de presidir esta entidad, y ser la primera mujer en sus 135 años de historia que ocupa este cargo. Es un gran reto personal y profesional. Por tal motivo, me hace mucha ilusión que hoy esté a mi lado una mujer que, salvando las distancias, también ha vivido una situación similar y ha tenido que romper moldes. Gracias Ada, como primera alcaldesa de la historia de Barcelona, por acompañarnos en este día tan especial.

Desde aquí os tiendo la mano a todos vosotros, empresarios y empresarias, para poder avanzar juntos por el bien de nuestra entidad, que también será el bien de nuestra sociedad. Para conseguirlo tengo claro que el futuro debe pasar, inevitablemente, por una apuesta firme por las nuevas tecnologías y el emprendimiento.

Presidir esta histórica entidad es una tarea que asumo con total responsabilidad.

Para acabar mi intervención, hoy quiero rendir homenaje a las mujeres y hombres que durante estos 135 años, han hecho posible a diario, con su implicación personal y su trabajo, la consolidación de las relaciones franco-españolas. De la misma forma, les deseo todo lo mejor a los que continúan y continuarán apoyando esta labor.

Joyeux anniversaire !, ¡Feliz Cumpleaños!,
Bon aniversari!

”



↑ La presidenta de la Cámara con el presidente de la patronal CEOE, Juan Rossell.

Por su parte, **Philippe Saman**, director general de la Cámara de Comercio Francesa, combinó el agradecimiento a los sponsors con anécdotas de la historia de la entidad:

“**1883 fue un gran año:** el legendario Orient Express partía por primera vez de París con destino a Constantinopla, en EEUU se registra una nueva bebida a base de hojas de coca y cola, la Coca-Cola, ... y en Barcelona, es cuando Antoni Gaudí asume la dirección de las obras de la Sagrada Familia. Ese mismo año, en una Barcelona en constante ebullición y que se estaba transformando a pasos agigantados, surge nuestra Cámara.

135 años más tarde es una entidad que, salvando las distancias, mantiene un símil con la Sagrada Familia: una obra en constante evolución, iniciada por unos visionarios, que ha vivido en estos años, períodos de éxito y de crisis, pero que actualmente funciona a pleno rendimiento. Nuestra institución está totalmente consolidada, integrada y reconocida entre el tejido empresarial catalán.



Avui estem aquí gràcies a la col·laboració de varies empreses a les que vull agrair la seva confiança i que han fet possible que celebrem el nostre aniversari en un marc tan incomparable com l'Hospital de Sant Pau.



↑ El grupo **Rive Gauche Quartet** animando la fiesta.



↑ El ex-presidente, **Antoni Bover**, recordando anécdotas con **Joaquim Gay de Montellà** y **Miquel Valls**, respectivamente presidente de Foment y de la Cambra de Barcelona.



↑ **Xavier Carbonell**, director gerente de la Cambra de Barcelona, **Juan José Berbel**, director general España y Portugal de MOA BPI Group, y **Joan Pujol**, secretario general de Foment.



↑ Vista general del cocktail.

A continuació, nomenaré aquestes empreses -i aprofitant la nostra dilatada història- explicaré algunes anècdotes que apareixen en els nostres arxius sobre el sector d'activitat de cada empresa.



En premier lieu, remercier **AIR FRANCE**, compagnie globale d'inspiration française, qui fait du voyage un moment de plaisir sur l'ensemble des vols qu'elle assure quotidiennement en France, en Europe et dans le monde. Son vol Barcelone - Paris célèbre cette semaine son 70 anniversaire.

On découvre dans nos archives qu'en 1950 le vol Barcelone - Paris avait une durée de 3h et un prix de 940 pesetas, et le vol Barcelone - Marseille, une durée de 1h20 et un coût de 595 pesetas.

► Vous conviendrez que la durée des vols, le confort et les prix ont beaucoup changé ces dernières années et de manière positive!



En segundo lugar, agradecer al **GRUPO ASSURANCES DU CRÉDIT MUTUEL GRUPO ESPAÑA** que desarrolla su actividad a través de las marcas aseguradoras Atlantis y Agrupació, y la entidad bancaria Targobank.

El colectivo de residentes franceses en España es prioridad esencial para el Grupo, que focaliza su acompañamiento personal desde Contigo France TARGOBANK.

Hemos presentado a un grupo financiero, muy presente en los seguros. En nuestros archivos aparece una anécdota interesante sobre este sector.

Muchos de vosotros habéis estado en nuestra sala de reuniones, pero pocos os habréis dado cuenta que -en uno de sus rincones- hay un jarrón de Sèvres de 1863. Históricamente, ha presidido la sala de juntas de nuestras sedes. Según consta en nuestras actas de los seguros de siniestros, el jarrón fue valorado en 1920 en 1.500 pesetas, 10 años más tarde su tasación era ya de 5.000 pesetas, y en 1950 su valor equivalía a una cuarta parte de la valoración de todo nuestro mobiliario.

► Hoy en día, quizás mejor no saber su valoración y mantenerlo como un valor sentimental.

“Espero que mis comentarios les hayan permitido descubrir algo más de nuestra historia, y sobre todo, del gran impacto que las empresas y la comunidad francesa han tenido y tienen en nuestra querida Barcelona”



BUREAU DE REPRÉSENTATION DE BARCELONE

A continuation, remercier la **BANQUE TRANSATLANTIQUE** -banque privée internationale qui conseille et accompagne les Français de l'étranger depuis plus de 80 ans. En 2015, dans le cadre du développement de son réseau international, elle crée un bureau de représentation à Madrid et à Barcelone.

Ya que hablamos de bancos, la gestión de los recursos económicos de una entidad independiente como la nuestra, que se ha autofinanciado desde sus orígenes, es algo muy importante. En nuestros primeros estatutos de 1883 ya se establecen las condiciones para ser miembro de la Cámara, así como la cuota, que entonces era mensual y de tres pesetas. Para poder generar más recursos, se añadió una penalización de cinco pesetas por cada sesión a la que faltara un miembro de la junta directiva sin causa justificada.

► Aunque han pasado 135 años, hay cosas interesantes que se podrían recuperar...



Quiero agradecer a **CATENON**, multinacional que opera en los 5 continentes gracias a una innovadora plataforma digital. Ofrece servicios de búsqueda de mandos y directivos a nivel nacional e internacional, y propone soluciones creativas y digitales de atracción del talento.

Los tiempos cambian, y sobre todo en un sector como en los Recursos Humanos. “Una joven, con las mejores referencias, muy instruida, bien educada, desearía encontrar una plaza de institutriz en una buena familia de Barcelona”. Es uno de los curiosos -y numerosos- anuncios de la bolsa de trabajo que incluía el boletín de la Cámara en 1912.

► Aunque hay puestos de trabajo de aquella época que todavía siguen vigentes, la gran mayoría han desaparecido o se han transformado profundamente.



También agradecer su colaboración a una empresa consolidada en España y muy relacionada con nuestra Cámara. Ya han pasado más de 25 años desde que **COFIDIS** inició sus operaciones en España. Actualmente, la entidad financiera es reconocida por ser especialista en crédito al consumo y en la financiación de proyectos.

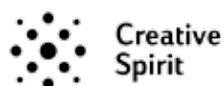
Algo imprescindible para Cofidis y para todos nosotros es el teléfono, pero a principios del siglo XX todavía era algo poco habitual. Nuestra Cámara tuvo su primer teléfono en abril de 1903, y su número era el 166. Las líneas telefónicas internacionales entre España y Francia se hicieron esperar un poco más, y no entraron en funcionamiento hasta 1912.

► Aunque es un invento antiguo, hoy más que nunca, el teléfono es un elemento presente las 24h del día en nuestras vidas.



Quiero agradecer, además, la colaboración de **SERUNIÓN**, la empresa de restauración colectiva líder en el mercado español, con más de 30 años de experiencia. Desde 2001, pertenece a la multinacional francesa Elior. Cuenta con divisiones especializadas en el sector educativo, empresarial, sanitario o vending, así como una división de catering de autor que opera bajo la marca **SINGULARIS**.

Como estamos de celebración, me ha parecido curioso recordar la de nuestro 25 aniversario, en 1908. Tuvo lugar en la Maison Dorée, restaurante emblemático de la época. Nuestros archivos recogen que se trató de un ágape con platos como salmón del Rhin a la mantequilla de Montpellier, solomillo a las perlas de Périgord o ensalada moscovita. Todo ello, con vinos Château La Mouline de 1900 o Clos Vougeot de 1889.



Para acabar, antes de pasar la palabra a nuestra Presidenta, quiero agradecer a **Esther López**, directora de **CREATIVE SPIRIT**, y a todo su equipo, el apoyo prestado tanto en la concepción como en la logística de este evento.

Como habéis visto con el resto de empresas colaboradoras, he comentado una anécdota relacionada con su sector, y en este caso no va a ser menos. Si hablamos del mundo de los eventos, además de los JJOO del 92, uno de los que tuvo mayor impacto en la ciudad de Barcelona fue la Exposición Universal de 1929.



El equipo de la Cámara al completo. De izquierda a derecha, **Alexander Lachaise**, Silvína Cassarino, **Xavier Sendrós**, Véronique Oberlé, **M^a Carmen Martín**, Philippe Saman, **Bastien Hualpa de Schuyter**, M^a Jesús Carmona, **Carme Roma** y Carlos Gonzalo.

¿Sabéis cuál fue la delegación extranjera más numerosa? Lógicamente, la francesa. Para conocer la magnitud del evento, ¿sabéis cuantos expositores franceses hubo? 1.700.

Hace casi 90 años, el papel que tuvo -en este impresionante despliegue- nuestra entidad fue reconocido un año más tarde, en 1930, cuando el comité organizador nos otorgó la medalla de oro del certamen.

Espero que mis comentarios les hayan permitido descubrir algo más de nuestra historia, y sobre todo, del gran impacto que las empresas y la comunidad francesa han tenido y tienen en nuestra querida Barcelona.





Antonino Puccio, Gerente

Avda. Diagonal, 449 - 4ª

08036 Barcelona

Tel. 933.63.53.47

apuccio@audidatbarcelona.com

www.audidatbarcelona.com

Audidat Barcelona es una empresa especializada en consultorías y auditorías para el cumplimiento de la nueva normativa europea de protección de datos.

Con más de 15 años de experiencia, la compañía es especialista en materia de privacidad, asesoramiento legal permanente y seguros de cobertura contra sanciones. Ofrece servicios de consultoría de calidad para todo tipo de empresas y formación online en protección de datos, eventualmente a través de créditos formativos.

Más de 40.000 empresas ya han confiado en Audidat Barcelona.



Oriol Velasco, Socio

Passeig dels Til·lers, 3

08034 Barcelona

Tel. 93.317.60.61

ovelasco@bakertilly.es

www.bakertilly.es

Baker Tilly es una firma con cobertura nacional especializada en servicios profesionales de consultoría, auditoría, *corporate finance*, *concursal* y asesoramiento fiscal, legal, contable y de *Governance Risk Compliance* (GRC).

Su equipo multidisciplinar y altamente cualificado, formado por más de 190 profesionales, trabaja para ofrecer a sus clientes -Pymes y multinacionales- una



atención personalizada, coordinada y de calidad. El grupo aporta soluciones globales a medida, integrando las diferentes áreas del asesoramiento corporativo y ofreciendo sus servicios en los seis idiomas más hablados de la Unión Europea.

Sus 35 años de experiencia consolidan a Baker Tilly como una de las firmas de servicios profesionales con mayor conocimiento del mercado tanto a nivel nacional como internacional.

La empresa forma parte de Baker Tilly International, una de las diez principales redes de servicios profesionales a nivel mundial. La compañía entra a formar parte del Comité de Patronage de nuestra Cámara.



Nuria Basi, Presidenta

Sant Lluç, 54 - 64

08918 Badalona

Tel. 93.484.64.26

nbasi@basi-group.com

www.basi-group.com

Basi Group es uno de los mayores distribuidores de moda de la península ibérica. Desde 1948, con una marcada identidad mediterránea, el grupo está comprometido con la calidad y la innovación manteniendo la tradición de sus orígenes como empresa familiar rigurosa y responsable.

Su historia continuó con la implantación de la marca Lacoste y la gestión de su distribución a través de tiendas propias y franquicias, multimarcas, grandes almacenes, *outlets* y *e-commerce*.

Este *background* y *savoir-faire* han merecido la confianza de Nautica, Cole Haan, y más recientemente, No Name y Nautica



Footwear, icónicas marcas internacionales que han asentado su presencia en la región.

Basi Group es también propietario de la marca Armand Basi, nacida en 1987, sinónimo de elegancia y contemporaneidad. Diseña y distribuye prendas textiles para mujer y hombre y tiene otorgadas licencias para fragancias y otros productos relacionados con la moda.



Charles Brillet

Regomir, 18-22

08002 Barcelona

Tel. 0033. 623.857.027

charlesbrillet@outlook.com

BoostCall est un centre de relation client, spécialisé dans la prise de rendez-vous BtoB et BtoC en fidélisation et en prospection.

La compagnie met au service de ses clients une équipe à taille humaine formée aux techniques commerciales spécifiques au secteur de l'assurance. Son ADN repose sur une adéquation en continuité de ses services aux besoins de ses clients (compagnies mutuelles d'assurance, agents et courtiers d'assurance, sur le territoire Français, Suisse et Espagnol).

Avec 10 ans d'expérience dans le secteur de l'assurance et de la banque, BoostCall propose plusieurs services : prospection BtoB et BtoC, gestion des leads en assurances, ventes au téléphone de produits d'assurance, standard externalisé, création et qualification de fichiers BtoB et BtoC.



Laurent Chabbal, Country Sales Manager
Nathalie Laurent, Marketing & Communication Manager

Portal del Angel, 36 - 2º
08002 Barcelona

Tel. 93.445.34.68

lch@efficacy.com
nla@efficacy.com
www.efficacy.com

Efficacy CRM propone un software de CRM completo para ayudar a las empresas a crecer y desarrollar su actividad comercial de una manera estructurada: gestión de documentos, de la fuerza de venta y de la motivación, servicio de postventa, gestión colaborativa de proyectos, de contactos y de campañas de marketing, visualización y análisis de datos.

Más de 2.000 empresas han elegido Efficacy como solución CRM. La compañía cuenta con más de 70.000 usuarios en 8 países europeos.

El servicio está disponible en la nube o mediante adquisición.



José María Velasco, Country Manager Spain

Passeig de Sant Antoni, 2 - Entresuelo 3
08014 Barcelona

Tel. 649.888.414

chema.velasco@effinity.es
www.effinity.es

Effinity es una agencia de marketing online de origen francés con 19 años de experiencia y más de 650 clientes tanto B2C como B2B. El grupo responde al conjunto de necesidades de las marcas en materia de adquisición online y de performance marketing (afiliación, social ads,



influencia, search, gestión de comparadores de precio, store discovery optimisation, etc.). En 2017, el grupo tomó la decisión de apostar por el desarrollo de su actividad en el mercado español con la apertura de una oficina en Barcelona.

Para ello, la compañía se apoya en una innovadora tecnología desarrollada en interno y en la experiencia y conocimientos de más de 70 expertos. Effinity acompaña a sus clientes en una relación de proximidad, tanto a nivel local, gracias a sus cuatro oficinas en Francia (París, Lille, Burdeos y Montpellier), como a nivel internacional a través de sus agencias en Alemania, España, Reino Unido y Brasil.



François Tapissier, CEO
Elisabet Peidro, Co-founder

Balmes, 309
08006 Barcelona

Tel. 645.059.161

francois@re-imagine.barcelona
elisabet@re-imagine.barcelona
www.re-imagine.barcelona

Re-imagine Barcelona es una agencia de DMC (*Designation Management Company*) especializada -entre otros- en la organización de reuniones corporativas, conferencias y animaciones de *team-building*.

El objetivo de la compañía es utilizar Barcelona y la cultura catalana para diseñar e implementar experiencias innovadoras, mejorar las relaciones entre los empleados, inspirar a sus clientes y en definitiva dar sentido al evento corporativo.

Para Re-Imagine, cada evento corporativo debe conducir a la creación de una nueva historia, única, fuerte, cargada de emociones y experiencias.

SNACKSON

Miguel Ángel Muras, Director

Avda. Jaume Camp Major, 11 - 3º - 3ª
08440 Cardedeu

Tel. 93.461.60.15

miguel.angel@snackson.com
www.snackson.com

Desde su creación hace más de dos años, **Snackson** ofrece un servicio de *e-learning* desde el móvil. La compañía ha desarrollado una aplicación para iOS y Android que permite al usuario adquirir conocimientos de forma natural, dinámica y cómoda con sólo unos minutos al día. Gracias a la metodología micro-learning y dinámicas de gamificación, el aprendizaje se realiza sin esfuerzo y el cliente puede hacer un seguimiento integral de la formación.

La *app* hace más fácil y accesible la formación de los equipos de trabajo. Con ella, las empresas pueden desarrollar sus propios microconcursos, sin esfuerzo, y asegurarse que llegan directamente a sus colaboradores. Gracias a su metodología, los usuarios adaptan su formación a sus horarios, facilitando la conciliación laboral al mismo tiempo que se registra la actividad realizada con los contenidos.

Snackson ya ofrece sus servicios a algunas de las empresas más importantes de Cataluña y de España y actualmente está cerrando acuerdos para su expansión en Latinoamérica. Recientemente, la compañía ha constituido un Consejo Asesor con directivos de Bloomberg, McGraw-Hill e Instructure, entre otros.

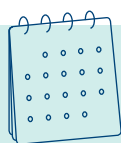


BARCELONA, 9 DE OCTUBRE DE 2018

ALMUERZO EN EL HOTEL H10 CUBIK Y ENTREGA DE TROFEOS DEL VI TORNEO DE PÁDEL DE NUESTRA CÁMARA

El céntrico hotel **H10 Cubik** de Barcelona acogió el tradicional almuerzo de los miembros de nuestra Cámara. Inaugurado en 2015, el H10 Cubik es un hotel de cuatro estrellas superior emplazado en un edificio de mediados del siglo XX. En su interiorismo destacan elementos futuristas y colores puros además de mucha luminosidad gracias a sus grandes ventanales.

El acto dio comienzo con un cóctel de bienvenida en el Robotik Bar. A continuación, los más de 60 participantes -de sectores muy diversos- almorzaron en un salón del hotel, privatizado para el evento.



Ya están abiertas las inscripciones para el VII Torneo de Pádel de nuestra Cámara.



De izquierda a derecha, **Carlos Gonzalo** (Cámara Francesa), **Juan Carlos Cabrera** (AECA Energía Solar), **Romain Dupuy** (Elis Manomatic), **Sergi Arumí** (Elis Manomatic), **Mariela Kratochvil** (Robert Walters) y **Ramón Nicolau** (AECA Energía Solar).

Al finalizar el almuerzo se procedió a la entrega de premios del **VI Torneo de Pádel** de nuestra entidad. **Elis Manomatic** y **AECA Energía Solar** se hicieron respectivamente con los primeros puestos del torneo final y del torneo de consolación, mientras **Serunion** y **Robert Walters** quedaron en segundas posiciones.

Nuestros almuerzos son una buena oportunidad para intercambiar información y contactos, promover las empresas participantes y establecer futuras colaboraciones.

CLASIFICACIÓN



■ Primeros de grupo > Torneo Final

■ Segundos de grupo > Torneo Consolación



SANTA PERPETUA DE MOGODA, 27 DE SEPTIEMBRE DE 2018

VISITA DE ALSTOM

EL CENTRO INDUSTRIAL DE ALSTOM EN SANTA PERPÈTUA DE MOGODA ACOGIÓ A UNA VEINTENA DE SOCIOS DE NUESTRA CÁMARA. LOS ASISTENTES, MUY INTERESADOS EN CONOCER LA ACTIVIDAD DE FABRICACIÓN E INNOVACIÓN DE LA MULTINACIONAL, FUERON RECIBIDOS POR MIGUEL ÁNGEL MARTÍN, EL DIRECTOR GENERAL DEL CENTRO.

Alstom vive un proceso de transformación, que le ha llevado de ser exclusivamente un fabricante de sistemas ferroviarios a posicionarse como un proveedor de soluciones de movilidad, con especial enfoque en las nuevas tecnologías digitales. Se citaron varios ejemplos innovadores como la tracción de hidrógeno, los vehículos autónomos eléctricos o la medición automática de los pasajeros ubicados en los andenes de las estaciones.

Miguel Ángel Martín explicó la presencia industrial y tecnológica que tiene el grupo en España, con 18 centros de trabajo y cerca de 2.000 empleados. Cataluña y Madrid son las zonas con mayor presencia de centros y empleados. El centro industrial de Santa Perpètua fabrica todos los trenes de Alstom que circulan en España y Portugal, y además



Miguel Ángel Martín, director general del centro, y **Carlos Gonzalo**, responsable del Club de Empresas de nuestra Cámara, durante la presentación de Alstom.

gestiona proyectos de exportación en Latinoamérica, Australia, Europa, norte de África y Oriente Medio.

Antes de realizar la visita por sus instalaciones, se brindó a los asistentes la posibilidad de conocer diferentes proyectos de innovación desarrollados en la planta, relacionados con la realidad aumentada, la impresión 3D y la realidad virtual.

La visita, dirigida por Miguel Ángel Martín, permitió entrar en parte de las instalaciones del centro industrial. De esta forma, se pudieron conocer las instalaciones de mecanizados, la línea de tranvías Citadis, los talleres de soldadura y de acabados, para terminar la visita por el taller eléctrico. El recorrido permitió ver de cerca los procesos de la cadena de fabricación, y la gran labor que realizan los técnicos a diario para instalar y testear todos los sistemas antes de entregar el producto al cliente.

Al finalizar la visita, se ofreció a todos los asistentes un desayuno en la sala de reuniones más emblemática de las instalaciones, que cuenta con una gran biblioteca técnica histórica. Fue el momento donde pudieron intercambiar experiencias y detalles técnicos de lo visto durante la visita.

← Vista general de la planta de Alstom en Santa Perpètua de Mogoda.



AT Language Solutions abre oficinas en Francia

Tras cerrar el ejercicio 2017 con un crecimiento del 30 %, **AT Language Solutions**, empresa española líder en soluciones tecnológicas de traducción profesional B2B, acaba de realizar la apertura de oficinas en Francia.

Con más de 20 años de experiencia en el sector de la traducción ofreciendo soluciones tecnológicas a medida para las grandes empresas españolas desde sus oficinas en Madrid y Barcelona, la apertura de esta filial en París representa el primer paso en su estrategia de internacionalización.

Las empresas galas con necesidades multilingües en su comunicación o gestión de sus aplicaciones dispondrán, a partir de ahora, de un equipo de profesionales nativos especializado en el desarrollo de soluciones tecnológicas de traducción, así como en lingüística, para resolver sus necesidades con la máxima calidad, garantizada por la certificación ISO 17100:2015, de servicios de traducción, reservada a las más exigentes empresas de traducción.



Frédéric Mangeant, nuevo Consejero Delegado de la filial de BNP Paribas Real Estate en España

BNP Paribas Real Estate, una de las principales consultoras de servicios inmobiliarios a nivel internacional, ha nombrado recientemente a **Frédéric Mangeant** como nuevo Consejero Delegado de su filial en España. Mangeant cuenta con una amplia experiencia en el mercado inmobiliario español.



Con este nombramiento, la compañía ha puesto en marcha una ambiciosa estrategia de crecimiento y expansión que ha comenzado con el refuerzo de su alta dirección. Ha contratado perfiles sénior de muy alto nivel, larga experiencia y profundo conocimiento del sector, especialmente en las siete líneas de negocio que la consultora desarrolla en nuestro país: Capital Markets, Valuation, Property Management, REIM, Project Management, Logistic & Industrial y Retail.

El volumen de inversión directa en activos inmobiliarios (oficinas, naves, logística, hoteles, retail y residencial) acumuló un total de 2.430 millones de euros en el segundo trimestre de 2018, lo que supone un incremento del 10 % sobre el mismo periodo del año anterior.

Las previsiones para lo que queda de año son alcistas. Por un lado, debido a la recuperación del real estate en Cataluña y, por otro, por el cierre de un gran número de operaciones de envergadura que ya están encaminadas.



Chauvin Arnoux celebra sus 125 años de historia

Bajo el lema *125 años de innovación*, el grupo **Chauvin Arnoux** celebra en 2018 más de un siglo de historia.

Desde que la empresa fue fundada -en París- en 1893 por René Arnoux y Raphaël Chauvin, su crecimiento siempre se ha caracterizado por su constante innovación y pasión por la medida.

Con cerca de 1.000 empleados a nivel mundial, 10 filiales alrededor del mundo y 6 centros de producción, el grupo ha logrado preservar su identidad y raíces familiares, liderado por la misma familia. Partiendo de una pasión humana y técnica por la medida eléctrica y física, y por la ciencia en general, la empresa ha conseguido mantener su producción y desarrollo en Francia.

Coincidiendo con la celebración mundial del 125 aniversario del grupo, la filial ibérica de Chauvin Arnoux celebra sus 30 años de presencia en España y Portugal.



Groupe Crystal - Expert & Finance, nuevo Corporate Sponsor de SKEMA Business School

El **Groupe Crystal - Expert & Finance**, líder del consejo independiente en inversión y en gestión del patrimonio, que cuenta con 35.000 clientes, se ha comprometido recientemente con **SKEMA Business School** para convertirse en Corporate Sponsor del Máster Especializado en Dirección de Gestión del Patrimonio Financiero. Este programa prepara a los estudiantes para carreras nacionales e internacionales de gestores del patrimonio, consejeros en gestión del patrimonio y consejeros patrimoniales, consejeros financieros e ingenieros patrimoniales.

En palabras de Bruno Narchal, Presidente del Groupe Crystal - Expert & Finance: "La enorme apertura al mundo que constituye el ADN de SKEMA y la calidad de su formación en finanzas convergen con nuestra política de selección de personal para nuestro desarrollo. Esta colaboración nos permitirá acercarnos a los talentos que necesitamos en nuestra plantilla y contribuir directamente a su formación mediante nuestra participación en la elaboración de las clases del programa MS Dirección en Gestión del Patrimonio Financiero".

La presencia del grupo en España y en Portugal está asegurada por Crystal Finance, bajo la dirección de Jean-Claude Faix.



Schneider Electric nombra a Josu Ugarte nuevo presidente de la zona ibérica

Schneider Electric, líder en la transformación digital de la energía y la automatización, acaba de nombrar a **Josu Ugarte** como nuevo presidente para la zona ibérica, relevando en el cargo a **Patrick Gaonach**, quien asume una nueva posición dentro de la compañía como vicepresidente sénior de Global Sales Operations.

Tras tres años liderando la división Industry de Schneider Electric Iberia, Ugarte será el nuevo responsable de la compañía para la zona ibérica, posición en la que afrontará los retos de seguir acelerando la transformación digital del sector y contribuir a mejorar la gestión sostenible de la energía tanto en España como en Portugal. Durante este período, el directivo ha apostado por la digitalización de las medianas empresas españolas como factor diferencial para su competitividad, poniendo en marcha proyectos piloto que han permitido calcular el impacto de la digitalización y el Industrial IoT en la cuenta de resultados de las compañías.

Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad del País Vasco, Ugarte presidió entre 2008 y 2015 Mondragon Internacional, la división internacional de Mondragon Corporation.

Patrick Gaonach, miembro de la junta directiva de la Cámara Francesa, deja la responsabilidad de la zona después de devolverla a un crecimiento sostenible, mejorar su rentabilidad y reforzar el liderazgo de mercado de la compañía en todos los segmentos en los que opera. Gaonach, que al igual que Ugarte estará ubicado en la sede que la empresa tiene en Barcelona, llegó a Schneider Electric Iberia en 2013 con el objetivo de redefinir la estrategia de la compañía en la zona para acelerar la salida de la crisis y adaptarse a las nuevas necesidades del mercado, centrándose en el



sector de la renovación eléctrica en edificios e industria, donde había un gran margen de eficiencia energética, y en la digitalización de la industria, que se presentaba como un gran reto.

Schneider Electric es miembro del Comité de Patronage de nuestra Cámara. Con una facturación mundial que alcanzó los 24.700 millones de euros en 2017 y con más de 142.000 empleados en el mundo, en los últimos años la compañía ha invertido de forma sostenible un 5 % de sus ventas en innovación y reforzado su portfolio con el objetivo de liderar la transformación digital de la gestión de la energía y de la automatización. En la zona ibérica, con más de 4.000 empleados, cuenta con una fuerte red industrial con fábricas y polos de innovación en Puente de la Reina, Munguía, Meliana, Molins de Rei, Capellades y Griñón, a las que se suma uno de sus principales centros logísticos en la localidad barcelonesa de Sant Boi de Llobregat.



TEPSA celebra 25 años consecutivos de la certificación ISO 9001

TEPSA, empresa pionera en la actividad de recepción, almacenamiento y reexpedición de graneles líquidos, ha celebrado recientemente 25 años consecutivos de certificación en la norma de calidad ISO 9001.

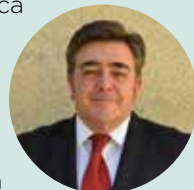
Fue la primera empresa de terminales de almacenamiento en España en obtener la certificación AENOR y desde entonces, ha obtenido el certificado todos los años. La compañía ha desarrollado siempre, bajo el lema de "Compromiso y Progreso", una política basada en un riguroso análisis y una minuciosa planificación de la mejora continua en las áreas de calidad, seguridad, protección de la salud y el medio ambiente.

TEPSA pertenece al grupo francés PETROFRANCE y cuenta con una capacidad de 900.000 m² de almacenamiento.



Manuel Castro, nuevo director general de V33 España

Manuel Castro ha sido nombrado recientemente director general de **V33 España**, filial en nuestro país de la compañía francesa V33 Group dedicada a la comercialización de barnices, pinturas y tratamientos para la madera. La empresa fabrica y comercializa productos de revestimiento diseñados específicamente para satisfacer las expectativas de sus diferentes públicos (particulares, artesanos, profesionales de la industria, etc.).



El nuevo directivo cuenta con una larga trayectoria en el sector del bricolaje, la ferretería y los suministros industriales en España y Portugal. Ha ocupado cargos de alta responsabilidad en empresas como 3M (donde ha ejercido de responsable de ventas y marketing del canal retail, desde 2014 hasta su incorporación a V33), AkzoNobel (responsable de ventas de retail para Iberia), Husqvarna Consumer (director general para Iberia) y Wolfcraft (director general para Iberia).



BARCELONA, 20 DE SEPTIEMBRE DE 2018

ENCUENTRO DE LOS SOCIOS DE LAS CÁMARAS EUROPEAS EN BARCELONA

La terraza del hotel **H10 Madison** acogió el último encuentro informal de los socios de las Cámaras de Comercio Europeas en Barcelona. El evento permitió a los más de 100 asistentes disfrutar de los últimos días de verano en la

terrazza del hotel y aprovechar al máximo la ocasión para hacer networking.

Las privilegiadas vistas a los monumentos más emblemáticos de Barcelona, la barra de copas y el cóctel servido por el hotel pusieron el broche de oro a una velada afterwork.

Este tipo de eventos, propuestos por las Cámaras de Comercio Europeas en Barcelona (alemana, belgo-luxemburguesa, británica, danesa, finlandesa, francesa, italiana, portuguesa y sueca), son una buena oportunidad para ampliar y desarrollar una red de contactos profesionales tanto a nivel nacional como internacional.

BLUEBIZ

AIRFRANCE   

El programa de fidelización para empresas que le permite ahorrar en su presupuesto de viajes



Descubra las ventajas que le ofrece BlueBiz



Ahorro inmediato

Gane Blue Credits con cada vuelo y consiga un ahorro inmediato en su presupuesto de viajes



Consiga billetes o ascensos de clase

Los Blue Credits son como efectivo, que podrá canjear por billetes gratis o ascensos de clase



Acceso sencillo 24/7 online

Acceda de forma sencilla a su cuenta online y mantenga el control de los Blue Credits ganados



Inscríbase gratis en **BlueBiz.com/es**

NOVIEMBRE

CENA

7 miércoles

Cena con la asociación de **Anciens Élèves d'Écoles de Commerce Françaises présents en Catalogne**.

VISITA

8 jueves

Visita privada para los miembros del Comité de Patronage a la exposición "Toulouse-Lautrec y el espíritu de Montmartre", en el Caixaforum de Barcelona.

ALMUERZO

15 jueves

Almuerzo en el Hotel Majestic con motivo de la **llegada del Beaujolais Nouveau** a Barcelona. Evento organizado en colaboración con *Les Compagnons du Beaujolais*.

DICIEMBRE

CENA

fecha a determinar

Cena de gala de entrega del **XIX Prix Pyrénées**.



PARA MÁS INFORMACIÓN: WWW.CAMARAFRANCESA.ES

La **bancassurance** qui vous accompagne en Espagne

contigo France
Grupo Crédit Mutuel
Banque | Assurances | Services

S'installer en toute confiance en Espagne avec **Contigo France** !

Qui sommes-nous ?

Le Groupe Crédit Mutuel en Espagne propose aux clients francophones sa nouvelle agence en direct Contigo France (ATLANTIS - TARGOBANK), avec des solutions bancaires et d'assurances pour toute la famille, en français.

Découvrez nos avantages :

- Equipe francophone à votre écoute
- Gestion en français de votre compte bancaire et de vos assurances
- Prestation à distance pour plus de commodité
- Services d'aide à l'installation des nouveaux arrivants en Espagne

Crédit Mutuel
Groupe CM11

ATLANTIS - TARGOBANK

+34 93 496 47 34

infocontigofrance@contigofrance.es

www.contigofrance.es



100% à l'écoute des entreprises françaises

Une banque avec des équipes bilingues qui vivent au rythme de la culture franco-espagnole.



TARGOBANK est une filiale du groupe **Crédit Mutuel-CM11**, qui a pour objectif de vous accompagner avec un **service complet de banque assurance sans frontières**.

TARGO  BANK

Crédit Mutuel
Groupe CM11

Nous serions ravis de vous accueillir dans nos « **French Desk Entreprises** » :
Madrid: C/ Claudio Coello 123 / **Barcelona:** Vía Augusta 21-23, 1^a planta

Plus d'informations sur notre site **targobank.es**
Ou par téléphone au **911 148 878**