



De izquierda a derecha, Philippe Saman, director de la Cámara, Yves Saint-Geours, embajador de Francia en España, y Antoni Bover, Marcel Bergès y José Luis Ramos, presidente, secretario y tesorero de la Cámara, respectivamente.

ASAMBLEA GENERAL 2016 EN EL MUSEU FREDERIC MARÈS

Barcelona, 6 de junio de 2016

EL PASADO 6 DE JUNIO, EL MUSEU FREDERIC MARÈS DE BARCELONA AGOGIÓ NUESTRA ASAMBLEA GENERAL. EL ACTO CONTÓ CON LA PRESENCIA DEL EMBAJADOR DE FRANCIA EN ESPAÑA, YVES SAINT-GEOURS, Y REUNIÓ A MÁS DE 100 EMPRESARIOS.

El evento se inició con una visita guiada de la mano de **Antoni Gelonch**, presidente del Cercle del Museu Frederic Marès. El museo conserva una singular colección de esculturas, pinturas y objetos personales del escultor Frederic Marès, que donó al patrimonio de Barcelona en 1946. Durante el recorrido, los asistentes accedieron también a la exposición "Caricaturas de la Barcelona decimonónica", que evoca la Barcelona del siglo XIX a partir de casi 50 caricaturas de personalidades relevantes de la época.

A continuación, los asistentes, que representaban 74 empresas asociadas, se dirigieron al patio del museo, donde el presidente de nuestra entidad, Antoni Bover, dio por constituida la Asamblea General de Socios.

novedades...

Lanzamiento de la French Tech Barcelona
..... p. 8

actividades...

Sexta edición de los encuentros B to Bio
..... p. 15

actividades...

Encuentro de Ada Colau con la comunidad empresarial internacional
..... p. 17





Philippe SAMAN, director de nuestra Cámara, procedió entonces a presentar el resumen de las actividades y servicios que la institución llevó a cabo en 2015. La presentación, que sorprendió por su llamativo y dinámico formato, tenía como finalidad responder a 3 preguntas: ¿Qué es la Cámara? ¿Cuál es su finalidad? ¿Qué prestaciones ofrece a las empresas basándose en las actividades realizadas el año pasado?

- **Agrupar:** Forman parte de la Cámara profesionales y empresas de sectores y tamaños muy diversos. El Anuario de nuestros Miembros, distribuido anualmente a todos los socios, constituye una recopilación de sus datos y contribuye a mejorar e incrementar las relaciones entre ellos.
- **Conecta:** Se organizan numerosos eventos con el fin de fomentar las relaciones y generar oportunidades de negocio entre los asociados. Además, se celebran varios encuentros al año con los socios de otras Cámaras europeas en Barcelona, así como cenas que reúnen a antiguos alumnos de escuelas de comercio francesas que viven en Cataluña.
- **Desarrolla:** Nuestra entidad presta servicio a las empresas en los mercados francés y español. En 2015, el Servicio de apoyo a las empresas



asesoró a 256 sociedades en dichos mercados, así como a 45 empresas en materia de selección de personal.

- **Forma:** La Cámara imparte a lo largo del año cursos de francés personalizados en empresas y ofrece distintos exámenes de certificación del idioma. Asimismo, organiza numerosas reuniones temáticas en colaboración con las empresas asociadas.
- **Comunica:** La página web, el blog Vender a Francia, La Lettre y las redes sociales son los principales canales de comunicación de la Cámara. Nuestra institución está, en definitiva, comprometida con la 'revolución digital'.

Seguidamente tomó la palabra **Antoni BOVER**, centrando su discurso en dos iniciativas que la Cámara ha puesto en marcha. Por un lado, destacó el importante papel que ha jugado la entidad en la creación y el lanzamiento de la **French Tech Barcelona**, plataforma para el desarrollo de start-ups tecnológicas en la ciudad. Por otro lado, informó de la próxima convocatoria del primer **Prix Entrepreneur Tech**, a través del cual la Cámara quiere poner en contacto a las grandes empresas con las start-ups

SPONSORS DE LA ASAMBLEA GENERAL 2016



Han pasado más de 25 años desde que **COFIDIS**, de origen francés, inició sus operaciones en España. Actualmente la empresa es reconocida por su especialidad en crédito al consumo y en la financiación de proyectos con casi más de 2 millones de clientes, más de 770 profesiones en plantilla y un volumen de crédito concedido de más de 1.133 millones de euros.

Cofidis ofrece servicios financieros de forma directa (por teléfono y vía web) y a través de más de 6.000 empresas asociadas, con la posibilidad de financiar las compras de sus clientes en el punto de venta.



SERUNIÓ es la empresa de restauración colectiva líder en el mercado español, con más de 30 años de experiencia. Desde 2001, pertenece a la multinacional francesa Elior, la tercera operadora de restauración del mercado europeo.

En España, cuenta con casi 3.000 clientes y 18.200 empleados que alimentan diariamente a 462.000 personas y sirven 84 millones de menús anuales. Cuenta con divisiones especializadas en el sector educativo, empresarial, sanitario o vending, así como una división de catering de autor que opera bajo la marca Singularis.



TARGOBANK es el resultado de la asociación del Grupo Crédit Mutuel-CIC, uno de los bancos más sólidos del mercado europeo, líder y referente indiscutible de la banca aseguradora con 30,7 millones de clientes, y de Grupo Banco Popular, un reputado banco español con cerca de 100 años de experiencia y con un sólido conocimiento del mercado local.

TARGOBANK ofrece productos financieros y de seguros a particulares y empresas. Su vínculo con Crédit Mutuel-CIC les permite ofrecer un servicio completo y de alta calidad a todos los franceses residentes en España.



para la creación de sinergias y futuras colaboraciones. Asimismo, mencionó que la Cámara está poniendo en marcha un CRM, que facilitará la gestión de nuestros asociados. “En este entorno, cada vez más digital, nuestra entidad quiere aprovechar las nuevas tecnologías para proponer una nueva gama de servicios que generen oportunidades de negocio”, afirmó nuestro presidente.

Se refirió también a la situación europea actual y pidió a los políticos “altura de miras”, de forma que no se ciñan a aspectos meramente económicos ni piensen sólo en lo que ocurre dentro de sus legislaturas. En concreto, destacó la necesidad de alejar a la Unión Europea de populismos tanto de izquierdas como de derechas y solucionar la crisis de los refugiados de una manera más acorde con los valores solidarios europeos.

El tesorero de la Cámara, **José Luis RAMOS**, presentó a continuación las cuentas del ejercicio 2015, que fueron aprobadas por unanimidad. Se sometió entonces a votación la elección -para un mandato de tres años- de dos nuevos miembros al Consejo de Administración: **Paule CELMA** y **Jacques REYNAUD**. (Ver abajo)



El embajador de Francia en España, **Yves SAINT-GEOURS**, concluyó la Asamblea haciendo un repaso de la actualidad bilateral franco-española. Destacó que los dos países son aliados estratégicos en la construcción europea y en la lucha contra el terrorismo.

La relación de vecindad es muy positiva y existe una gran colaboración mutua, a pesar de que hay todavía un margen de mejora. El embajador subrayó la importancia de “trabajar juntos para mantener vivos los valores europeos”.

Saint-Geours terminó su intervención agradeciendo el importante papel que juegan entidades como la nuestra en el fomento de los intercambios entre Francia y España y en la ayuda a las empresas en su desarrollo comercial.

Al término de la Asamblea, se sirvió un cóctel -ofrecido por Serunión/Singularis- que permitió a los asistentes conversar con el Embajador, con el Cónsul General de Francia en Barcelona, Edouard BESLAY, con el Ministro Consejero para los Asuntos Económicos de la Embajada de Francia, Jean-François COLLIN, y demás personalidades.

CONSEJEROS ELEGIDOS EN LA ASAMBLEA GENERAL 2016



CELMA, Paule (tiemcen, algérie, 1953)

Sales Area General Manager Europa del sur del grupo Umicore. Ha realizado toda su carrera profesional en el sector industrial y químico en un entorno internacional.



REYNAUD, Jacques (saint-lô, 1983)

Director General Europa, Oriente Medio, África y Dirección Interim de filiales de Polyglot Groupe.

Exjugador profesional de balonmano, ha dedicado la mayor parte de su carrera al asesoramiento en organización y en internacionalización en Polyglot Groupe.



1



2



3



4



5



6



7



8

- 1 Los asistentes durante la Asamblea.
- 2 Vista de la sala durante una de las presentaciones.
- 3 Aprobación de la gestión social y de las cuentas del año 2015.
- 4 Los asistentes durante la visita guiada del museo...
- 5 ...Y en el cóctel celebrado al término de la Asamblea.

- 6 Momento de la votación para la elección de nuevos consejeros.
- 7 De izquierda a derecha, Javier Pérez Farguell, Antoni Bover, Yves Saint-Geours y Marcel Berges.
- 8 Antoni Gelonch, presidente del Cercle del Museu Frederic Marès (a la derecha), acogiendo al embajador Yves Saint-Geours a su llegada, en presencia de Antoni Bover y Edouard Beslay, cónsul general de Francia en Barcelona.

MESA REDONDA SOBRE EL IMPACTO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA GESTIÓN DE LOS EQUIPOS

15 de abril 2016

La mesa redonda organizada por nuestra Cámara -en colaboración con **Polyglot Group**- tuvo como objetivo analizar el impacto de las nuevas tecnologías en los recursos humanos. El evento contó con la participación de **Álvaro Vázquez**, cofundador y responsable del sector Talento y Cultura de la sociedad holding Unlimiteck, así como de **Joaquín Rubio**, director de RRHH de Cofidis. El moderador del encuentro fue **Joan Pere Salom**, socio y director de Human Capital de Deloitte.

Salom dio inicio a la sesión presentando los resultados de su reciente estudio “Global Human Capital Trends 2015”, según el cual la crisis, las nuevas tecnologías y el nuevo orden geográfico redibujan profundamente el mundo de la empresa y, por tanto, el rol de los recursos humanos. Algunos de los efectos directos serían, por ejemplo, una traslación de competencias entre departamentos y la aparición de formaciones a través de YouTube, así como de sitios web para evaluar las empresas dirigidos a potenciales empleados. Todo esto, haciendo énfasis en la importancia de medir el impacto de las tecnologías en el mundo de los recursos humanos.

Según **Álvaro Vázquez**, las nuevas tecnologías, que permiten trabajar desde cualquier parte, ponen de relieve la importancia de las relaciones humanas. De hecho, hoy en día ya no se le pregunta a una empresa dónde está situada, sino más bien con quién trabaja. **Joaquín Rubio** precisó que el trabajo a distancia todavía no es aplicable a todos los sectores y agregó que las relaciones profesionales y jerárquicas han evolucionado mucho, hasta tal punto que el empleado observa cómo su rol se transforma, pasando de colaborador hoy, a cliente mañana.



De izquierda a derecha, Álvaro Vázquez, Joan Pere Salom y Joaquín Rubio.

En este sentido, Vázquez añadió que, en Google, los recursos humanos sólo se centran actualmente en su papel de “seleccionadores”. Las nóminas, la gestión de vacaciones y otras tareas que habitualmente les asignaríamos dependen ahora del departamento de finanzas. La contratación ya no es una misión que responde a una necesidad, sino que se trata más bien de un proceso lento que consiste en atraer, seleccionar y mantener el talento que responde a los valores de la empresa. Por este motivo, el departamento de recursos humanos se enmarca tanto en la estrategia de desarrollo de la empresa como en la definición de su identidad. Hoy en día, para obtener el tiempo de un talento, hay que ganarse su corazón y no dejar de apasionarlo.

Álvaro Vázquez concluyó la sesión destacando el gran valor del capital humano. En su opinión, se pueden copiar muchos aspectos de una empresa, como su logo, su tecnología, sus ideas o su campaña de marketing, pero no es posible copiar al ser humano, el talento de hoy y el de mañana.



Más de 80 personas asistieron al desayuno, organizado en el hotel Eurostars Cristal Palace.

ENCUENTRO DE ANTIGUOS ALUMNOS DE ESCUELAS DE COMERCIO FRANCESAS EN CATALUÑA

21 de abril 2016

✂ La Asociación de antiguos alumnos de escuelas de comercio francesas presentes en Cataluña organizó, el jueves 21 de abril en el **restaurante Maestró**, una nueva cena con la participación de más de 50 personas, representando a 15 escuelas.

En el transcurso de la velada, se destacó la trayectoria de dos “anciens”: **Martin Samper** (**No hay Banda**) y **Benoît Demon** (**Maestró**). El primero, graduado de Neoma Rouen en 1997, presentó su filme El camino más largo para volver a casa, del cual es coproductor y que recibió el premio Gaudí 2016 a la mejor película. El segundo, graduado de ESC Montpellier en 2013, acogió la cena en su restaurante, inaugurado hace algunos meses. Demon explicó a los presentes el proceso de elaboración de cerveza artesanal, seña de identidad del establecimiento.

La asociación -cuya logística asume la Cámara- agrupa a cerca de 600 exalumnos de más de 50 escuelas. Algunos son profesionales con experiencia, instalados en Cataluña desde hace años, que aconsejan a jóvenes diplomados recién llegados. Otros, todavía estudiantes, vienen a Barcelona para realizar prácticas profesionales en empresas y deciden instalarse en la ciudad una vez acabados sus estudios.

Al acabar la cena, todos los asistentes recibieron el almanaque 2015-2016 de lepetitjournal.com.



De izquierda a derecha, Benoît Demon, Martin Samper y Philippe Saman.

+ Más información: anciens@camarafrancesa.es



Vista de una de las mesas durante la cena.

INAUGURACIÓN DE LA FRENCH TECH BARCELONA

28 de abril 2016

La French Tech es una marca creada en el año 2013 por el gobierno francés para favorecer la emergencia de start-ups con fuerte potencial de crecimiento y creadoras de valor económico. A través de esta marca, se pretende federar, acelerar y dar a conocer el ecosistema tecnológico francés. Actualmente, la red French Tech está formada por 17 ciudades en Francia y 11 en el extranjero. Barcelona y Londres son las ciudades escogidas hasta la fecha en Europa.

El pasado 28 de abril tuvo lugar en el Mobile World Center el lanzamiento oficial de la French Tech Barcelona. **Laurent Renard**, CEO de TORO, miembro de nuestro Consejo de Administración y embajador de la French Tech en la ciudad condal, fue quien presentó el proyecto ante más de 200 representantes del mundo empresarial, muchos de ellos jóvenes emprendedores.

En el transcurso de una mesa redonda -animada por Juan Álvarez de Lara, vicepresidente de **AEBAN-**, se recalcó el posicionamiento que tiene Barcelona para proyectos emprendedores. Tanto Alicia Calvo de **ORANGE** como Philippe Gelis de **KANTOX** y Thomas JeanJean de **CRITEO** reconocieron el valor del ecosistema local que facilita la creación de start-ups y de grandes empresas del mundo tecnológico. Luis Martín Cabiedes de **CABIEDES & PARTNERS**, uno de los referentes españoles en el mundo inversor con grandes éxitos a sus espaldas como **BLABLACAR**, aportó su visión más irreverente y a la vez más internacional: “El ecosistema de Barcelona está bien, pero es pequeño en comparación con los de Londres o San Francisco”. “No hay que olvidar -dijo- que el valor de una start-up lo fijan sus clientes y su mercado y en esto los ecosistemas americanos nos llevan una clara ventaja. Se encuentran en mercados mucho más grandes y que ofrecen mayores oportunidades”.



CHRISTIAN MARION

El director de la recién constituida French Tech Barcelona, Christian Marion, tiene 37 años y ha trabajado en la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona ocupando varios puestos. Últimamente estaba encargado del mercado francés, desempeñando tareas de consultoría y asesoramiento para empresas. Graduado en ADE por ICADE Madrid y NEOMA Reims, está actualmente cursando un máster en Digital Business en ESADE. Marion tendrá sus oficinas en Barcelona Tech City, clúster del sector tecnológico recientemente inaugurado en el Palau de Mar.

El evento finalizó con un aperitivo que permitió alargar el networking entre los asistentes.

Nuestra Cámara participa activamente en la French Tech Barcelona desde sus inicios, con el objetivo de darse a conocer en el mundo de las start-ups y de ponerlas en contacto con los asociados de la Cámara para la creación de sinergias y futuras colaboraciones.



De izquierda a derecha, Juan Álvarez de Lara, vicepresidente de AEBAN, Philippe Gelis, CEO y cofundador de Kantox, Alicia Calvo, directora de Innovación de Orange en España, Thomas Jeanjean, managing directeur Europe de Criteo, y Luis Martín Cabiedes, fundador de Cabiedes & Partners.



DESAYUNO SOBRE CORPORATE COMPLIANCE

3 de mayo 2016

🔗 Nuestra Cámara organizó, en colaboración con **Roca Junyent** y **Molins & Silva**, un desayuno de trabajo sobre los modelos de prevención de delitos como defensa preventiva de las empresas.



De izquierda a derecha, Jesús María Silva, Miquel Roca e Inmaculada Umbert.

La sesión -moderada por **Inmaculada Umbert**, socia de Roca Junyent- contó con la asistencia de más de un centenar de empresarios y tuvo como objetivo ayudar en la correcta implementación de los deberes de prevención, única vía de exonerar de responsabilidad penal a la persona jurídica.

Miquel Roca, socio-presidente de Roca Junyent, pronunció unas palabras de bienvenida e introdujo la temática. A continuación, **Jesús María Silva**, catedrático de Derecho Penal y socio-director de Molins & Silva, explicó cómo cumplir con la exigencia de contar con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD), sistemas internos de control de las empresas que buscan detectar y evitar incumplimientos normativos serios por parte de sus empleados y directivos.

La nueva Ley Orgánica 1/2015 de 30 de marzo, de reforma del Código Penal, que entró en vigor en julio de 2015, muestra la necesidad de que las empresas cuenten con un MPD y amplía su regulación. Les otorga un

efecto eximente o atenuante sobre la sanción a la empresa y detalla los elementos que han de integrarlos.

La Circular 1/2016 de la Fiscalía General del Estado se ha pronunciado en relación a la responsabilidad penal de la empresa. Concretamente, establece las líneas generales de cómo deber ser un MPD eficaz y considera a los administradores el eje central de la responsabilidad penal de la persona jurídica. Lo cual, unido a recientes sentencias del Tribunal Supremo, muestra que la reforma penal está destinada a protagonizar el mundo empresarial en los próximos años.

Al introducir los MPD en el Código Penal, España se ha sumado a una innegable tendencia internacional en el modo de abordar la criminalidad empresarial. Sin embargo, el sentido de los MPD va mucho más allá del mero cumplimiento de un elenco de requisitos normativos. Como puso de manifiesto Jesús María Silva, “se trata de convertir a las empresas en los principales aliados del Estado, para llegar donde éste no alcanza”.

El objetivo del MPD es que el respeto a la legalidad se sustente sobre una ética corporativa que, en síntesis, permita la pronta detección de las actuaciones ilícitas y su neutralización; la evitación de la responsabilidad penal de la empresa y, consecuentemente, de las personas físicas que la representan; la atenuación de la pena; e incluso la determinación indirecta de la responsabilidad de la persona física.

Lo anterior conduce a una consecuencia clara: la empresa deberá probar que su compromiso con la política de cumplimiento es efectivo, global y adecuado al caso concreto. Para eso, precisa de un buen asesoramiento jurídico-penal, que adapte los elementos descritos en el Código Penal a sus particularidades y atienda a cuestiones imprescindibles que la ley no concreta. Dicho asesoramiento le permitirá probar la idoneidad del MPD en un proceso penal y beneficiarse de las ventajas competitivas que el cumplimiento normativo lleva consigo.

Al cierre de la sesión, Jesús María Silva recordó a los presentes que invertir en un buen MPD es la única forma de garantizar que la empresa encuentre su máxima rentabilidad en el cumplimiento de la ley.



Más de 100 empresarios asistieron al desayuno, organizado en las oficinas de Roca Junyent.



Miembros

Bienvenida a las empresas que han entrado a formar parte de nuestra Cámara en las últimas semanas



Antonino Puccio, GERENTE

c. Roger de Llúria, 147 entlo 2º 08037 Barcelona
Tel. 93 500 83 83 - 685 338 975
info@audidatbarcelona.com
www.audibatbarcelona.com

Audidat es una red de ámbito nacional creada en 2003, especializada en servicios de consultoría, auditoría y formación en el ámbito de la normativa de protección de datos de carácter personal, como consecuencia de la demanda por parte de los clientes de su firma de consultores y abogados de servicios especializados en esta materia.

Su experiencia en el sector se basa en la adecuación de más de 30.000 clientes a la normativa LOPD (Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal) y LSSI-CE (Ley de Servicios de la Sociedad de Información y Comercio Electrónico). La empresa ofrece, asimismo, asesoramiento legal permanente en materia de protección de datos de carácter personal por parte de profesionales altamente cualificados.

Sus clientes cuentan con un seguro de R.C. que cubre contra su eventual "mala praxis" profesional hasta 1.200.000€, garantizando la correcta adecuación a la ley. Es, además, la única compañía en el mercado de la LOPD que cuenta con un seguro de R.C. que cubre contra la "mala praxis" de los clientes en el seguimiento del protocolo hasta 60.000€.

Audidat está asociada a la prestigiosa red ISMS (Information Security Management System) para el fomento de la seguridad de la información.



Javier Ibarz, GERENTE
Isabel Gateault, ASESORA INMOBILIARIA

c. Rosselló 2016 14º A - 08008 Barcelona
Tel. 93 216 05 01
www.city.century21.es

Century 21 es la mayor inmobiliaria a nivel mundial. Está presente en 78 países y cuenta con más de 7.700 agencias.

Actualmente en proceso de expansión en España, la compañía se dedica a la intermediación de compra-venta y alquileres de pisos, naves industriales, locales comerciales, centros de negocios, hoteles, terrenos y despachos.

Su equipo, formado por grandes profesionales, se compromete a dar un rápido y excelente servicio a sus clientes.

Century 21 City ofrece precios especiales a todos los miembros de nuestra Cámara.



Albert Sabanes, DIRECTOR GENERAL

Passatge Santa Eularia des Rius, 4A 08750 Molins de Rei
Tel. 93 668 31 39
geoambient@geoambient.cat · www.geoambient.cat

Geoambient es una consultoría geológica creada en el año 2003 para ofrecer respuestas técnicas a las necesidades generadas en el ámbito de los suelos contaminados, la geotecnia y la hidrogeología.

La seguridad, la calidad, la personalización y la constante aplicación de técnicas innovadoras en todos los estudios e investigaciones son los principales objetivos de su metodología de trabajo.

La compañía ha entrado recientemente a formar parte del grupo francés Serfim Groupe de la mano de su sociedad Serpol, especialista en la rehabilitación de emplazamientos industriales degradados y gestión de residuos.



Javier Merino, FUNDADOR Y SOCIO DIRECTOR

c. Balmes, 65 - 3º - 2ª 08007 Barcelona
Tel. 93 272 09 32
info@innovatechlawfirm.com
www.innovatechlawfirm.com

Innovatech Law Firm es un despacho de abogados situado en Barcelona, especializado en los aspectos jurídicos de la innovación y la tecnología.

Asesora a empresas, entidades públicas, centros de investigación e inversores en sectores de I+D+i en materia de propiedad industrial e intelectual, transferencia de la tecnología, internacionalización, rondas de financiación, privacidad y protección de datos personales, fusiones y adquisiciones, así como en derecho societario, mercantil, contractual, procesal, fiscal y laboral.

El bufete tiene una dilatada experiencia internacional y presta sus servicios en toda la geografía española. Dispone, asimismo, de una amplia red de colaboradores en Europa, Estados Unidos, Latinoamérica, Japón y otros países. Cuenta con un equipo motivado, comprometido y entusiasta que asesora a sus clientes, les apoya y acompaña en su proceso de creación, desarrollo y crecimiento.

Innovatech Law Firm presta asesoramiento jurídico altamente cualificado, adaptado a las necesidades y exigencias de las empresas y de los líderes actuales.



Olivier Ricordeau, GERENTE
Luis Simon, RESPONSABLE GRANDES CUENTAS

c. dels Àngels, 8, Principal, 2ª - 08001 Barcelona
Tel. 93 171 36 82
info@korus-es.com · www.korus-es.com

Constituida en 1991, **Korus** -consultoría especializada en el sector de la ingeniería de la construcción- realiza y asegura el mantenimiento de espacios comerciales y profesionales.

Gracias a una experiencia de 25 años en el acondicionamiento de espacios, el grupo ha desarrollado prestaciones a medida para las necesidades de cada cliente. Ejerce de contratante general para todo tipo de obras, suministra mobiliario estándar y a medida y realiza la concepción estratégica de los espacios, así como la gestión técnica y el servicio postventa. Korus imagina los espacios en todo su ciclo de vida, desde la fase de concepción hasta la fase de explotación.

La consultoría tiene una facturación global de 100 millones de euros.

LEYTON

David Parra, DIRECTOR

Camí de Can Camps, 17-19
08174 Sant Cugat del Vallès
Tel. 93 707 78 27
dparra@leyton.com · www.leyton.com

Con 19 años de experiencia, **Leyton** se posiciona como el partner de las empresas que buscan nuevas líneas de financiación para sus proyectos y actividades.

La compañía facilita a sus clientes el acceso a recursos de financiación adicionales. Por otra parte, mejora su capacidad de tesorería, llevando a cabo misiones de optimización en las áreas de financiación de la innovación, fiscalidad, costes laborales, compras de servicios generales y energía. Asesora también a las empresas frente a posibles controles y justificaciones de la Administración.

El equipo de trabajo de Leyton está seleccionado en función del perfil, de la casuística y de las necesidades de las empresas. Su capacidad de adaptación y sus conocimientos técnicos le permite garantizar excelentes prestaciones, novedosas, sostenibles e innovadoras.

La empresa entra a formar parte del Comité de Patronage de nuestra Cámara.



Benoît Demon, ADMINISTRADOR
Eric Demon, ADMINISTRADOR

Rambla de Catalunya, 79 - 08007 Barcelona
Tel. 654 823 225
benoit@maestrobcn.com · www.maestrobcn.com

Maestró es un restaurante y microcervecera artesanal de origen francés donde se puede disfrutar de una variedad de cervezas artesanas, entre las que se incluyen Blonde (Rubia), Ambrée (Roja), Blanche (blanca) y Brune (negra).

El restaurante cuenta con un amplio abanico de tapas para combinar con cada tipo de cerveza artesana. Entre las tapas calientes destacan la fricadelle con salsa picante y las gambas en tempura con salsa tártara y, en cuanto a las frías, el mi-cuit de foie con sésamo o salmón.

Maestró quiere dar un valor añadido a los barceloneses, ofreciéndoles la posibilidad de ver en el propio restaurante cómo se elabora su cerveza. También contarán con una tienda y una web donde comprar las cervezas para quienes prefieran disfrutar de la verdadera cerveza artesana en casa.



Marie Gonnon, DIRECTRICE AGENCE

c. Poblat Típic - Edifici Nausica A 3-4
17486 Barcelona
Tel. 0633 14 20 06
contact@magnificaviajes.com
www.magnificaviajes.com

Magnifica Viajes es una agencia de viajes de reciente creación basada en Empuriabrava (Girona). Elle propose des voyages sur-mesure adaptés aux besoins et aux envies de ses clients.

L'agence élabore des prestations en immersion complète qui

dépassent le cadre des packages classiques. Elle offre, notamment, des rencontres interprofessionnelles afin de faire vivre aux entreprises des expériences enrichissantes qui aident à la cohésion de leurs équipes ou à la fidélisation de leurs partenaires.

L'entreprise compte sur une équipe de professionnels passionnés par le sport et les voyages qui prend plaisir à accompagner et à guider ses clients.

SINGULAR EMOTION

Antonino Puccio, EXECUTIVE ACCOUNT

Ronda de Sant Pere 19-21 4º 5ta - 08010 Barcelona
Tel. 93 551 06 60 - 685 338 975
antoninopuccio@singularemotion.com
immersiv@singularemotion.com · www.singularemotion.com

Singular Emotion es una compañía creada para impulsar la comunicación inmersiva y revolucionar el mundo de los negocios. Posee una visión novedosa del marketing, mediante la cual el uso de las tecnologías más avanzadas permite convertir los mensajes en experiencias sorprendentes.

La comunicación inmersiva sitúa al usuario o al cliente en el centro del servicio o producto, con tecnología envolvente, participativa y emocionante. Al utilizar herramientas innovadoras, sumadas a la habilidad comunicativa y a la creatividad, los consumidores no son *targets*, sino *drivers*, que mueven las marcas y los productos.

El objetivo de la compañía es liderar, desde una concepción estratégica y con herramientas de inteligencia predictiva, todo lo que ofrece la innovación en ese campo, como la realidad aumentada, la realidad virtual, la holografía, la gamificación, el 3D motion graphics o el vídeo mapping, a través de una perspectiva integrada de comunicación y marketing y un *experience mix* personalizado para cada cliente.



Florie Mathieu, OSTÉOPATHE

c. Pau Claris, 115 - 4º - 3ª - 08009 Barcelona
Tel. 636 950 262
florie@somatik.cat · www.somatik.cat

Florie Mathieu, ostéopathe française, a ouvert au cœur de Barcelone -à deux pas du Passeig de Gràcia- le cabinet **Somatik Osteopatía**.

Diplômée d'État en ostéopathie, elle a, par la suite, approfondi sa formation sur le thème de la périnatalité, ce qui comprend aussi bien la prise en charge des femmes enceintes que celle des enfants.

En parallèle, elle est formatrice en entreprise pour la prévention des risques professionnels de santé au travail tels que la gestion du stress, l'ergonomie (gestes et posture), l'activité physique et la prévention des troubles musculo-squelettiques. Parmi sa clientèle d'entreprises auprès desquelles elle a effectué des séminaires, on peut citer Nestlé, Purina, Beiersdorf...

Somatik offre les instruments pour avoir des collaborateurs en bonne santé et plus performants.

ALMUERZO EN EL RESTAURANTE ONEOCEAN CLUB

12 de mayo 2016

El restaurante y club privado **OneOcean Club**, uno de los nuevos espacios emblemáticos del complejo de Marina Port Vell, acogió el almuerzo mensual de mayo de nuestra Cámara.

El evento fue todo un éxito de convocatoria. Más de 100 personas acudieron al exclusivo establecimiento para hacer networking y, a la vez, disfrutar de su cocina, que ofrecía platos creativos y de temporada

basados en la gastronomía tradicional catalana. Situado junto al mar, es un espacio particularmente agradable para visitar durante esta época del año.

Los asistentes, además, tuvieron la oportunidad de hacerse socios del OneOcean Club de forma gratuita.

El próximo almuerzo tendrá lugar el viernes 8 de julio en el hotel Fairmont Rey Juan Carlos I.



La banque dans laquelle vous vous sentez toujours comme chez vous

TARGOBANK est la filiale du groupe **Crédit Mutuel en Espagne**, avec des équipes bilingues qui vivent au rythme de la culture franco-espagnole.

Nous sommes en Espagne pour vous accompagner avec un **service complet de services bancaires et d'assurances sans frontières**.

TARGO BANK
Une banque proche de vous qui vous mènera loin

Groupe **Crédit Mutuel**

www.targobank.es

Barcelone:

Av. Diagonal, 437
Tel.: 933 624 008

Av. República Argentina, 223
Tel.: 934 183 000

C/ Providencia, 76
Tel.: 93 219 46 54

C/ Roselló, 323
Tel.: 93 207 28 00

C/ Sigüenza, 37
Tel.: 93 357 45 50

Ronda Sant Pere, 55
Tel.: 93 245 62 00



DESAYUNO SOBRE LA RETRIBUCIÓN DE ADMINISTRADORES EN LAS SOCIEDADES DE CAPITAL NO COTIZADAS

24 de mayo 2016

El pasado 24 de mayo, tuvo lugar un desayuno de trabajo para dar a conocer las novedades introducidas por la Ley 31/2015 en materia de retribución de los administradores en sociedades no cotizadas. El evento, celebrado en el hotel Gallery de Barcelona, fue organizado por nuestra Cámara en colaboración con **Mazars & Asociados**.

Los encargados de impartir las ponencias fueron **Manuel Calavia**, abogado del departamento mercantil de Mazars & Asociados y profesor asociado del departamento mercantil de la Universidad de Barcelona, **Antonio Moreno**, socio del departamento fiscal, y **David Vilajoana**, socio y responsable del departamento laboral.

Los ponentes analizaron detalladamente las modificaciones introducidas en la ley en cuanto a la relación que los administradores y consejeros deben formalizar con la sociedad a efectos de determinar el sistema de retribución, también las funciones por las que éstos son remunerados y las consecuencias de la extinción de su cargo, entre otros aspectos. Los asistentes plantearon numerosas preguntas sobre supuestos concretos, que permitieron analizar los aspectos esenciales de la reforma desde un punto de vista mercantil, laboral y fiscal.

Asimismo, se analizaron los requisitos y las características de los distintos cargos, orgánicos o no orgánicos, con el fin de definir la obligación de cumplir con lo establecido en la vigente normativa mercantil y fiscal, ya que, desde el punto de vista del derecho laboral, se podría afirmar que no ha existido ninguna reforma sustancial.



De izquierda a derecha, Antonio Moreno, David Vilajoana y Manuel Calavia.

En cualquier caso, debido a la reciente modificación, la jurisprudencia y la doctrina que se han manifestado en relación a esta materia no han definido su posición de forma clara y unánime.

Los ponentes dejaron la puerta abierta para la realización de otro desayuno sobre la temática, que podría centrarse en analizar la casuística que ya haya llegado a los tribunales, así como las sentencias que hayan aclarado algunos puntos que, a día de hoy, son algo opacos.

Al finalizar la sesión, los empresarios presentes disfrutaron de un café-networking en el que pudieron comentar los aspectos más destacados de las intervenciones de los ponentes.



Vista general de la sala.

ENCUENTRO DE LOS SOCIOS DE LAS CÁMARAS EUROPEAS EN BARCELONA

26 de mayo 2016

Más de 150 personas se dieron cita el jueves 26 de mayo en el hotel H10 Cubik para celebrar un nuevo encuentro informal de los socios de las Cámaras europeas en Barcelona. El espacio, situado en el corazón de la ciudad condal, destaca por su interiorismo vanguardista, diseñado por el prestigioso interiorista Lázaro Rosa-Violán, que combina formas geométricas y colores creando un ambiente original y acogedor.

Este tipo de eventos, propuestos por las Cámaras de Comercio alemana, belgo-luxemburguesa, británica, danesa, finlandesa, francesa, italiana, portuguesa y sueca en Barcelona, son una buena oportunidad para ampliar y desarrollar una red de contactos profesionales tanto a nivel nacional como internacional.

El próximo encuentro será el jueves 22 de septiembre.



CONVOCATORIA DE LOS *DIPLÔMES DE FRANÇAIS PROFESSIONNEL* EN SU ESPECIALIDAD TURISMO

Jueves 9 y viernes 10 de junio de 2016

La Escuela Universitaria Mediterrani (Universitat de Girona) acogió los pasados 9 y 10 de junio, en su sede de Barcelona, sesiones de los *Diplômes de Français Professionnel* (DFP) en su especialidad Turismo. Es el tercer año que sus alumnos se examinan a través de nuestra Cámara, centro oficial de los exámenes de la Cámara de Comercio de Paris Île-de-France.

Los DFP permiten validar conocimientos lingüísticos en el marco de las principales situaciones de la vida profesional, evaluando la competencia de comunicación escrita y oral en francés. Gozan del reconocimiento

a nivel internacional por parte de numerosas empresas y están integrados en el programa de diferentes estudios universitarios.

Entre sus especialidades se encuentran: *Généraliste, Affaires, Secrétariat, Hôtellerie et Restauration, Tourisme et Hôtellerie, Scientifique et Technique, Juridique, Médical, Diplomatie et Relations Internationales* y *Mode-Luxe*.

En el conjunto del año 2016, más de 100 candidatos se presentarán a los DFP en Barcelona a través de nuestra Cámara.

Más información: Silvina Cassarino - formacion@camarafrancesa.es



Los miembros del jurado de los exámenes orales de la sesión DFP Turismo del jueves 9 de junio. De izquierda a derecha, **Romain Dupuy**, director general de Elis, **Paule Celma**, sales area general manager Europe du Sud del grupo Umicore, **André Devillers**, Hotel Manager del Mandarin Oriental, Barcelona, **Jean Marie Le Gall**, director adjunto del Majestic Hotel Spa, **Eulogio Arza**, director general de la Escuela Universitaria Mediterrani, **Alex Ariel**, director de operaciones del Fairmont Rey Juan Carlos I, **Adolphe Ho**, jefe de escala de Air France-KLM, **Pascal Billard**, director general del Majestic Hotel Spa, **Silvina Cassarino**, responsable de los tests y diplomas de francés en nuestra Cámara, **Laurent Gachet**, director del hotel Ibis Ripollet (Accor Hoteles), Laurent Deleval, franquiciado de McDonalds, y **Arnaut Laygues**, responsable del idioma francés en la Escuela Universitaria Mediterrani.



NUESTRA CÁMARA ABRE LAS PUERTAS DEL MERCADO ECOLÓGICO ESPAÑOL A LAS EMPRESAS FRANCESAS

26 de mayo 2016

✂ La sexta edición de los **encuentros B to Bio**, organizada por nuestra Cámara en el marco de la Semana Bio para la alimentación ecológica, tuvo lugar el pasado jueves 26 de mayo en Barcelona.

Fueron 10 las empresas francesas de los sectores agroalimentario y cosmético bio que se reunieron con distribuidores españoles, entre ellos **Veritas** y **Herbolario Navarro**, dos grandes cadenas especializadas en la alimentación y cosmética orgánica. Más de 50 entrevistas, previamente concertadas, permitieron a las empresas reunirse con los principales actores de este mercado, conocer sus especificidades y validar las oportunidades de sus productos.

La próxima edición de B to Bio tendrá lugar en mayo de 2017.



“ B to Bio fue nuestra primera experiencia en España. Nos gustó mucho la calidad de las citas propuestas, así como el contacto con el equipo de la Cámara. Fueron unos encuentros de dimensión humana, ideal para encontrar partners y conocer el mercado español. ”

“ Nuestra empresa, especializada en la fabricación de bebidas naturales de plantas bajo la marca “Origin”, busca nuevas oportunidades en el mercado ecológico europeo. Los encuentros B to Bio en Barcelona nos permitieron hablar con profesionales del sector sobre el funcionamiento del mercado español y tener contactos específicos con distribuidores y tiendas especializadas bio. ”

“ Asistí a las jornadas B to Bio para conocer otras marcas de cosmética que sigan la filosofía de nuestra empresa y con las que poder trabajar. La sensación final es muy grata, ya que hemos podido contactar con proveedores, como Bio seasons, con los que colaborar en un futuro. ”



MARIE BARDOU,
JEFE DE PROYECTOS DE BEAUTY GARDEN



ALENA ZINIAKOVA,
COMERCIAL EXPORTACIÓN DE NATURA-FRANCE



LORENA CASTILLO,
RESPONSABLE DEL DEPARTAMENTO DE COSMÉTICA DE HERBOLARIO NAVARRO

EL MERCADO ESPAÑOL ECOLÓGICO: UN POTENCIAL DE CRECIMIENTO ENORME

Con un aumento anual previsto del 12% hasta 2020, el mercado español de productos ecológicos tiene un futuro prometedor. En efecto, si antes era Cataluña (sobre todo Barcelona) el motor de la demanda, hoy en día otras regiones como Madrid, País Vasco y la Comunidad Valenciana

siguen su ejemplo. Este desarrollo permite acercar el consumo biológico a los ciudadanos e implícitamente aumentar el gasto medio por habitante, que actualmente es de sólo 21,50 €, frente a los 74 € en Francia.

Fuente: Everis y Michel Knittel.

DESAYUNO SOBRE LAS IMPLICACIONES CIVILES Y FISCALES DE LA MOVILIDAD DE LAS PERSONAS

1 de junio 2016

El miércoles 1 de junio se celebró en Barcelona un encuentro sobre la temática “Todo lo que necesitas saber sobre el cambio de residencia”, organizado por el despacho de abogados **Cuatrecasas, Gonçalves Pereira**, la **Cámara de Comercio Británica en España** y la **Cámara de Comercio Francesa de Barcelona**.

La movilidad de un estado a otro y la internacionalización de las relaciones profesionales y personales constituyen una realidad cada vez más presente. La movilidad lleva en ocasiones al cambio de residencia y puede tener unos efectos jurídicos, tributarios y civiles que es preciso analizar.

La sesión se estructuró en tres partes: el cambio de residencia habitual al territorio español, la salida de éste y el cambio de residencia habitual dentro del mismo.

En el ámbito tributario, el hecho de ser residente habitual en España convierte a toda persona física en sujeto pasivo por obligación personal del IRPF, del Impuesto sobre el Patrimonio y del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones, por la totalidad de sus rentas y patrimonio mundiales.

En el ámbito civil, el cambio de residencia puede afectar a las relaciones económicas del matrimonio y de la pareja estable. Asimismo, el lugar de residencia habitual puede determinar la ley aplicable a la herencia.

El segundo escenario que se trató fue el de la salida del territorio español. La pérdida de la condición de residente fiscal en España puede



Vista parcial de los asistentes al desayuno, organizado en las oficinas de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira.

devengar el llamado “exit tax” y existen normas especiales de tributación para no residentes que obtienen rentas en España.

Finalmente, se analizaron los efectos civiles y tributarios de la movilidad dentro del territorio español. Los ponentes destacaron que las comunidades autónomas tienen legislación propia en materia tributaria y, algunas de ellas, también en materia de derecho de familia y sucesorio.

En conclusión, el cambio de residencia es una cuestión compleja, que requiere analizar el caso concreto y valorar sus consecuencias en el ámbito civil y tributario.

Los asistentes tuvieron ocasión de intercambiar opiniones y plantear sus dudas en el desayuno de networking que se ofreció a continuación.



Los conferenciantes de Cuatrecasas, Gonçalves Pereira. De izquierda a derecha, María Molina, Carlos Gómez, Juan José López, Maribel Villaró, Emma Sánchez y Mónica García-Perrote.



ENCUENTRO DE ADA COLAU CON LA COMUNIDAD EMPRESARIAL INTERNACIONAL

7 de junio 2016

El Palauet Albéniz de la ciudad condal acogió el pasado 7 de junio un encuentro de la alcaldesa de Barcelona, **Ada Colau**, con unos 60 empresarios, directivos y representantes de empresas extranjeras presentes en el área de Barcelona. **Philippe Saman**, director de nuestra Cámara, ejerció de portavoz de la comunidad empresarial internacional. El evento contó también con la participación de **Agustí Colom**, concejal de Empresa y Turismo del Ayuntamiento de Barcelona.

Saman destacó que “la presencia empresarial extranjera en la ciudad es antigua, numerosa y variada y representa un activo y una riqueza que no siempre se tienen en cuenta y se valora en su justa medida”. En materia de turismo, afirmó que “Barcelona debe seguir estando abierta al visitante, pero con regulación y orden. Para conseguirlo, sería importante llegar a un consenso entre todas las partes implicadas”. Al cierre de su intervención, recalcó: “Es evidente que cuanto más riqueza produzca el conjunto de los actores económicos, mayor riqueza habrá para todos y mayor será la cohesión social”.

Ada Colau, por su parte, explicó el modelo de desarrollo socioeconómico y las prioridades de su gobierno en el ámbito económico. Asimismo, defendió la posición de Barcelona como referente del sur de Europa, como nodo central de comunicación, como puerta de entrada de Asia a Europa y como un centro de atracción de inversiones globales.



De izquierda a derecha, Philippe Saman, Ada Colau y Agustí Colom.

La alcaldesa subrayó que, en el mundo de los negocios, “hay que hacer compatible la sostenibilidad, la cohesión y la prosperidad, pensar a largo plazo, recuperar el liderazgo público y seguir avanzando en la colaboración público-privada”. También advirtió de la necesidad de desarrollar una economía diversificada que apueste por nuevos sectores estratégicos como la economía verde, la rehabilitación o la innovación tecnológica.

BLUEBIZ

La oferta más rentable

para sus viajes de empresa

Gracias a BlueBiz,
su empresa obtendrá...



Ahorro inmediato



Ventajas comerciales



Reconocimiento corporativo



Afíliase ya al programa BlueBiz
y vea despegar su rentabilidad

www.bluebiz.com/es



Miembros · es noticia

Informaciones relevantes de las empresas asociadas a nuestra Cámara



Cofely, compañía experta en servicios de eficiencia energética y medioambiental, ha adoptado la marca internacional de su grupo: **Engie**.

Es una marca universal que recoge todos los valores y actividades de Cofely. Representa la visión humana y la energía positiva que quiere compartir con sus clientes, en todos los ámbitos de su relación, para alcanzar las mejores soluciones en común.

En España, abarca toda la cadena de valor energética, integrando las actividades de generación de electricidad, gestión y venta de energía, así como instalaciones y servicios energéticos. Líder en los servicios de eficiencia energética, es una de las empresas pioneras de la liberalización del sector energético en España.

La empresa forma parte de nuestro Comité de Patronage desde hace 20 años.



Tras la compra de Germay Plastic en octubre de 2015, **Nutripack** acaba de adquirir RG y PRG, dos empresas del grupo G Pack de Saint-Martin-du-Fresne (Francia).

Esta adquisición le permite seguir con su plan estratégico y ampliar su oferta de bandejas inyectadas para su gama complementaria, especialmente en la tecnología IML, que representa el 60% de la facturación en este mercado. Asimismo, consolida una cifra de negocio adicional de 23 millones de euros en el sector agroalimentario en Francia e Italia, y plantea nuevas vías de crecimiento para los mercados español y holandés.

El valor añadido de esta compra es la posición geográfica de RG y PRG. Ubicadas en la zona de Ródano-Alpes, presentan una gran ventaja de estrategia logística.

Nutripack pertenece al Grupo Proplast, fabricante de bandejas inyectadas y termoformadas y de maquinaria para el envasado. Presente principalmente en el mercado de restauración colectiva, el grupo tiene una facturación anual de alrededor de 120 millones de euros y 420 colaboradores en toda Europa.



Page Personnel ha publicado su Informe Global de Trabajo Temporal e Interim Management 2016. El estudio muestra la evolución de los perfiles profesionales y la tendencia hacia la especialización y la profesionalización de la contratación temporal.

Los resultados indican que el 40% de los responsables de selección contratan a trabajadores temporales con el mismo perfil profesional que los empleados fijos. Esto explica que el 58% invierta en formación para los trabajadores temporales especializados.

En España, se contratan perfiles temporales especializados en todas las áreas de la empresa, en especial en ingeniería, ventas, compras y logística. Los empleadores exigen mayor autonomía, responsabilidad y capacidad de trabajo en equipo, así como de adaptación. Al mismo tiempo, también está aumentando la presión en cuanto al cumplimiento de plazos y al ritmo de trabajo.

Page Personnel -constituida en 1976 en el Reino Unido- pertenece a PageGroup, una de las consultoras de selección más conocidas y respetadas del mundo. La empresa -miembro del Comité de Patronage de nuestra Cámara- tiene presencia en más de 35 países donde cuenta con 154 oficinas.



Pierre & Vacances celebra su décimo aniversario en España con la apertura de cinco nuevos complejos, lo que supone un incremento del 19% de su capacidad.

Los nuevos centros están ubicados en L'Estartit (Costa Brava, dos complejos), Comarruga (Costa Dorada), Calpe (Costa Blanca) y Andorra. Asimismo, el Hotel El Puerto by Pierre & Vacances, en Fuengirola, reabre sus puertas tras un ambicioso plan de remodelación e interiorismo.

Desde el inicio de su plan de extensión en España, el parque turístico del grupo en el país ha crecido de 215 apartamentos iniciales a casi 4.000 actuales, distribuidos en 45 complejos ubicados en 31 destinos.

La compañía, que prevé cerrar el año con una facturación cercana a los 50 millones de euros, pretende alcanzar en 2020 las 8.000 unidades de negocio y los 100 millones de euros de facturación en España.

Próximas actividades

Agenda de actividades para las próximas semanas



2016

Julio 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

5 martes	“Plan Juncker: una oportunidad de financiación para las pymes”, desayuno de trabajo organizado por las Cámaras de Comercio y la Representación de la Comisión Europea en Barcelona.	12 martes	Almuerzo del Comité de Patronage con Ramon Ajenjo , consejero del grupo Damm y patrón-director de la Fundación Damm, en la Antigua Fábrica Estrella Damm.
7 jueves	“Expatriés français en Espagne: contrat de travail et protection sociale, focus sur la retraite”, conferencia organizada en colaboración con la Banque Transatlantique .	13 miércoles	Visita a la plataforma logística de Decathlon en la Zona Franca de Barcelona.
8 viernes	Almuerzo mensual en el hotel Fairmont Rey Juan Carlos I.	14 jueves	Curso introductorio de media jornada “Be a Business Angel”, en colaboración con Seed & Click .

PARA MÁS INFORMACIÓN: WWW.CAMARAFRANCESA.ES

Michael Page



Creamos vínculos:
sabemos lo que necesitan los
profesionales y las empresas

DIRECTOR GENERAL

BARCELONA • PAQUETE SALARIAL ATRACTIVO

Compañía internacional, sector lavandería.

El/la candidato/a seleccionado/a se encargará de las siguientes funciones:

- Desarrollar y ejecutar planes comerciales para conseguir un crecimiento sostenible y rentable a través de la cartera de clientes.
- Llevar gestión de grandes cuentas / relaciones con los clientes focalizadas en la retención y el desarrollo de acuerdos contractuales.
- Generar nuevas oportunidades de negocio en toda España y permitir un crecimiento de la cartera de clientes.
- Realizar soporte, desde una perspectiva comercial, del lanzamiento de los próximos productos y servicios.
- Supervisar el programa de marketing, creando y liderando las iniciativas comerciales a través de España, diseñando un apoyo para el desarrollo de las marcas de la empresa así como de la eficacia con el cliente.
- Gestionar el negocio español garantizando una integridad total de las transacciones y del manejo de efectivo, compras, gestión y control de existencias y control de pagos (deudores) dentro de España.
- Supervisar las actividades diarias de negocio.

Perfil buscado (h/m):

- Gran experiencia comercial, enfocado en ventas, con al menos 5 años de experiencia en un cargo similar dentro del sector industrial de lavandería.
- Desarrollador de negocio, con voluntad para impulsar el negocio hasta la cima y maximizar su potencial.
- Experiencia demostrable en ventas de grandes cuentas clave españolas, así como de los pequeños negocios independientes.
- Historial demostrable en desarrollar y hacer crecer negocio y sus beneficios, así como en la generación de nuevos negocios para realizar apoyo.
- Habilidad para ilustrar credibilidad e impulsar una serie de audiencias internas y externas de las partes interesadas en una visión, en todos los niveles dentro de una organización.
- Capacidad para trabajar bajo presión en plazos ajustados, gestionando demandas y haciendo frente a obstáculos con una probada actitud y espíritu empresarial, capaz de hacer frente a la presión, el estrés y el conflicto.
- Excelente nivel de español e inglés. Se valorarán conocimientos de francés.

Envíe su CV (en formato Word) a: FerranAguilo@michaelpage.es indicando la referencia CFAB254031 a la atención de Ferrán Aguiló.

Michael Page



Votre assureur en Espagne



Gestion Intégrale en Français

Auto
Habitation
Santé
Moto
Vie
Épargne
Prévoyance

Parce que notre vocation est de vous rendre service nous vous offrons:

- Service complet et personnalisé
- Prestation à distance pour plus de commodité
- Garanties et tarifs adaptés

Délégation France
902 368 821
+34 93 496 47 34
delfrance@atlantisgrupo.es
www.atlantis-seguros.es

Assurances
Crédit  Mutuel

Grupo España