



Yves Saint-Geours, embajador de Francia en España, junto a Carlos Collantes (izquierda) y Dominique Millan (derecha), presidente y director general de INELFE, respectivamente.

## INELFE RECIBE EL XVI PRIX PYRÉNÉES

Barcelona, 18 de enero de 2016

EL GRAND MARINA HOTEL DE BARCELONA ACOGIÓ EL PASADO 18 DE ENERO LA CENA DE GALA DE ENTREGA DEL XVI PRIX PYRÉNÉES. EL PREMIO, INSTITUIDO EN EL AÑO 2000 POR NUESTRA CÁMARA, SE HA CONVERTIDO EN LA CITA ANUAL DEL MUNDO ECONÓMICO Y SOCIAL FRANCO-ESPAÑOL EN CATALUÑA.

El acto dio comienzo con unas palabras de **Antoni Bover**, presidente de la Cámara de Comercio e Industria Francesa de Barcelona, quien destacó el buen año 2015 que ha tenido la institución en el conjunto de su actividad. A continuación, **Philippe Saman**, director de la Cámara y secretario del jurado, leyó el acta en el que se declaraba a INELFE ganador de la presente edición. Carlos Collantes y Dominique Millan, presidente y director general de la compañía, respectivamente, recogieron el galardón de manos de Yves Saint-Geours, embajador de Francia en España.

INELFE (Interconexión Eléctrica Francia-España) es una sociedad mixta formada -a partes iguales- por las empresas gestoras de las redes de transporte eléctrico de España y de Francia, REE (Red Eléctrica de España) y RTE (Réseau de Transport d'Électricité). Su constitución -en 2008- respondía a la necesidad de gestionar la

### actividades...

Almuerzo en el Mandarin Oriental, Barcelona

p. 7

### nuevos miembros...

Bienvenida a los nuevos miembros

p. 8 - 9

### la Cámara...

20º aniversario de nuestro Servicio de selección de personal

p. 10



**XVI PRIX PYRÉNÉES.**

Más de 250 personas asistieron a la entrega del XVI Prix Pyrénées, celebrado en el Grand Marina Hotel de Barcelona.

El cóctel permitió hacer nuevos contactos profesionales a nuestros socios (empresas francesas implantadas en España y empresas catalanas implantadas en Francia).

construcción de una nueva línea eléctrica que uniera los dos países por el este de los Pirineos, duplicando la capacidad de intercambio con Francia de 1.400 a 2.800 megavatios (MW) y aumentando la seguridad, estabilidad y calidad del suministro eléctrico de ambos países.

La nueva línea tiene un trazado de 64,5 kilómetros y enlaza los municipios de Santa Llogaia, cerca de Figueres (Girona), con Baixas, próximo a Perpiñán (Francia).

En la concesión del decimosexto Prix Pyrénées, el jurado -integrado por Antoni Bover, presidente de la Cámara, Màrius Carol, director de La Vanguardia, Joaquim Gay de Montella, presidente de Foment, Josep González, presidente de Pimec, y Miquel Valls, presidente de la Cambra de Barcelona- ha valorado el alto interés estratégico y económico de la nueva infraestructura, que supone un paso considerable hacia una Europa más integrada desde el punto de vista energético y que permite una mayor incorporación de las energías renovables a la red europea.



Antoni Bover.



Yves Saint-Geours.



Dominique Millan (izquierda) y Carlos Collantes ( derecha).



Philippe Saman.



- 1 Vista general de la sala.
- 2 Arnaud Leroy, diputado representante de los franceses en España, Dominique Millan (Inelfe), Yves Saint-Geours, embajador de Francia en España, y Joaquim Gay de Montellà (Foment).
- 3 Antoni Bover, Màrius Carol (La Vanguardia) y Josep González (Pimec).
- 4 Luis Martínez (Suez) y Roger Casellas (Schneider Electric).



- 5 Mónica Sala (Orange) y Jean-François Collin, ministro consejero para los asuntos económicos de la Embajada de Francia.
- 6 Laurent Gauze (Agence de développement économique Perpignan Méditerranée), Romain Grau (Mairie de Perpignan), Yves Saint-Geours y Philippe Saman.
- 7 Josep González, Mónica Sala, Jean-François Collin, François Martin (Agrupació) y Arnaud Leroy.

### XVI PRIX PYRÉNÉES.

El Prix Pyrénées se entrega anualmente a “una empresa, entidad o persona que, por su actividad y dinamismo, ha contribuido en el desarrollo de las relaciones entre Francia y España”.

Esta edición contó con el patrocinio de Atlantis Seguros, Laboratorios Inibsa, Mazars, Orange, Schneider Electric y Suez, además de la colaboración del Grupo Godó de Comunicación.



Durante el acto de entrega, el director general de INELFE, **Dominique Millan** hizo un repaso de los 8 años de historia del proyecto y destacó su carácter innovador: “Es la primera vez en el mundo que se lleva a cabo una conexión subterránea de esta longitud por vía terrestre. A eso hay que añadir el carácter excepcional de un túnel de 8 km de largo construido para esta conexión”. Asimismo, destacó el gran interés que mostró la Unión Europea en el proyecto, calificándolo en 2001 como Proyecto de Interés Comunitario (PCI). Dicho apoyo se confirmó posteriormente con una subvención de 225 M€ y con la financiación de otros 350 M€ a través del Banco Europeo de Inversiones.

Por su parte, el presidente del grupo premiado, **Carlos Collantes**, destacó que la infraestructura es “totalmente necesaria para asegurar el suministro eléctrico al AVE y el suministro eléctrico de Girona”, así como “para mejorar la seguridad de suministro de España y de la península ibérica en su conjunto”.

Subrayó que se trata además de un proyecto estratégico a nivel europeo “para conseguir un mercado interior de la energía que, además de generar beneficios económicos y geopolíticos, permitirá alcanzar los objetivos climáticos y en particular el objetivo de la UE de convertirse en el líder del sector de las energías renovables”.

Tras el éxito de este proyecto, INELFE se encargará de gestionar tres nuevas interconexiones entre Francia y España, incluidas por la Unión Europea en la lista de Proyectos de Interés Comunitario: Aragón-Atlantic Pyrénées, Navarra-Landes y País Vasco-Aquitaine.

En la clausura del acto, **Yves Saint-Geours** subrayó que el éxito de este proyecto es una muestra de que la unión entre Francia y España “sigue siendo una garantía de crecimiento, de paz y de sostenibilidad”. Asimismo, insistió en que Francia “seguirá comprometida con sus socios europeos, y con España en particular, en llevar a cabo esta transición energética que reconcilie economía y ecología”.

## Ahora puedes consultar

### La Lettre de forma

### +interactiva

### +intuitiva +vídeos

### +links +cómoda +dinámica



Consigue que tu publicidad sea más efectiva

Infórmate en:  
[gonzalo@camarafrancesa.es](mailto:gonzalo@camarafrancesa.es)



# 2015 LA CÁMARA EN CIFRAS



## ACTIVIDADES ASOCIATIVAS



### NETWORKING - ACTIVIDAD CLUB

25

EVENTOS

1.652

ASISTENTES

### REUNIONES TEMÁTICAS

15

SEMINARIOS

473

PARTICIPANTES

### REDES SOCIALES

5.646

SEGUIDORES

### WEB CAMARAFRANCESA.ES

40.211

VISITAS

99.548

PÁGINAS VISTAS

## SERVICIOS A LAS EMPRESAS



### MERCADO ESPAÑOL

71

EMPRESAS  
ASESORADAS

25

MISIONES  
COLECTIVAS

13

ALOJAMIENTO  
Y DOMICILIACIÓN

16

PROYECTOS  
INDIVIDUALES  
DE DESARROLLO  
COMERCIAL

17

CREACIÓN  
Y GESTIÓN  
DE EMPRESAS

### MERCADO FRANCÉS

185

EMPRESAS  
ASESORADAS

15

PROYECTOS  
INDIVIDUALES

170

SEMINARIOS  
Y FORMACIÓN

### SERVICIO DE SELECCIÓN DE PERSONAL

45

EMPRESAS  
ASESORADAS

# ¡LA FIESTA DEL FUTBOL!

## La cita de los negocios

### UEFA EURO 2016™

Del 10 de junio al 10 de julio de 2016

Estamos ante el segundo mayor evento futbolístico tras la copa del mundo, la UEFA EURO 2016™, reunirá por primera vez a los 24 mejores países europeos. El programa es muy atractivo: 10 ciudades francesas acogerán 51 partidos, del 10 de junio al 10 de julio de 2016- fecha en la que se consagrará el nuevo campeón europeo.

En una cita única con la excelencia del deporte, UEFA EURO 2016™, reunirá a hinchas y empresarios futboleros atraídos por el fútbol y los negocios.

Antes y después de cada encuentro los empresarios podrán, en un marco incomparable, desarrollar su red de **contactos**, encontrar **futuros clientes** y **socios comerciales**.

**¡Vengan aprovechen para desarrollar sus negocios en Francia!**

Nuestra Cámara les ofrece la posibilidad de combinar su pasión por el fútbol con sus viajes profesionales a Francia.

¡Nos vemos en Francia!

#### Contacto CCI France Espagne en Barcelona

Christian MARION  
Tel: +34932702450  
Mail: marion@camararfrancesa.es

#### Para más información sobre el programa empresa de la UEFA EURO 2016™

Tel: +41 22 707 2016  
Mail: hospitality@uefa.ch  
www.uefa.com/hospitality



# ALMUERZO EN MANDARIN ORIENTAL

Barcelona, 2 de febrero 2016

✚ Más de 90 personas se dieron cita el martes 2 de febrero en el hotel **Mandarin Oriental, Barcelona**, con motivo del primer almuerzo del año de nuestra Cámara.

Tras un cóctel de bienvenida, los asistentes disfrutaron de la propuesta culinaria del prestigioso chef Paco León en el restaurante BistrEau. El menú permitió descubrir ingredientes y productos poco habituales de nuestra cocina, como el haba tonka y la tremella. El espacio, privatizado para la ocasión, está situado en el corazón del hotel y cuenta con una elegante decoración en blanco.

Fue una buena ocasión para los miembros de la Cámara de estrechar lazos y realizar nuevos contactos profesionales en un entorno excepcional.

El próximo almuerzo, durante el cual se realizará el sorteo de partidos de nuestro XXXIII Torneo de Tenis, tendrá lugar el jueves 17 de marzo en el restaurante del Palau de la Música Catalana.





# Miembros

Bienvenida a las empresas que han entrado a formar parte de nuestra Cámara en las últimas semanas



**Francesc Escanez**, DIRECTOR GENERAL  
**Pilar Vivet**, DIRECTORA EJECUTIVA

Consell de Cent, 323 - 08007 Barcelona  
Tel. 93 272 30 30  
atlantida@atlantidaviatges.com  
www.atlantidaviatges.com

Creada hace 12 años, **Atlantida Viatges** en una agencia de viajes de referencia en el mercado que se define como consultora de viajes.

Su equipo está formado por excelentes profesionales con una dilatada experiencia en el sector turístico que ofrecen a sus clientes un trato personal y especializado.

La agencia es miembro de clubs prestigiosos de importantes cadenas hoteleras y de agencias de viajes de lujo como son: Virtuoso, Bellini, The Net, Four Seasons Preferred Partner, Rosewood Elite, Pen Club Peninsula Hotels, Starwood Privileges. Sus clientes pueden beneficiarse de una serie de ventajas exclusivas que les dan dichos grupos y pueden obtener más y mejores beneficios sin coste adicional.



**Hervé Felouzat**, COFUNDADOR Y DIRECTOR  
**Mª Carmen Cortes**, COFUNDADORA Y DIRECTORA

Asturies, 66-68 Entlo 1º y 2º  
08024 Barcelona  
Tel. 900 802 207  
info@coaching-cccn.com  
www.coaching-cccn.com

El **Centro de Coaching Cristina Naughton** es un centro de formación especializado en coaching ejecutivo y organizacional, basado en el modelo del coaching transformacional, con programas certificados internacionalmente por la International Coach Federation (EE.UU.).

Las compañías logran una posición avanzada en el mercado cuando cultivan la habilidad de aprender más rápido que sus propios competidores.

El coaching transformacional, nutrido del desarrollo organizacional y del pensamiento sistémico en los últimos 50 años, ofrece estrategias para construir organizaciones aprendices donde sus directivos y colaboradores crean una nueva cultura que les posibilita incorporar nuevas y más innovadoras formas de decidir y accionar. Les permite asimismo reinventar continuamente modos de producir juntos los resultados y beneficios del negocio.

Sus clientes son profesionales del área de recursos humanos, directivos y managers, empresarios y emprendedores, profesionales motivados en maximizar su contribución a los resultados de su compañía, así como coaches que quieren afianzar su contribución al desarrollo del talento interno.



**Elodie Brabant**, BUSINESS DEVELOPER IBÉRIA

Jaume Vicens Vives, 21 - 08302 Mataró  
Tel. 690 815 000  
elodie.brabant@clicandwalk.com  
www.es.clicandwalk.com

Compañía líder en Europa, **Clic and Walk** cuenta ya con 300.000 "Clicwalkers" geolocalizados que recogen para las empresas toda la información comercial y de marketing que éstas necesitan, realizando misiones/encuestas remuneradas, a través de una aplicación móvil muy innovadora de recopilación de datos comerciales y de marketing que conecta los consumidores con las marcas en tiempo real.

Trabaja con todo tipo de empresas, grandes, medianas o pequeñas que necesitan recopilar datos comerciales y de marketing de todo tipo, off line, de manera económica y cualitativa.

Tiene por clientes marcas como: L'Oréal, Coca Cola, Lavazza, Unilever, Logitech, Haribo, Orange, Peugeot, Renault, Total, Axa, etc.

En 2014, la UNESCO reconoció a Clic and Walk como una de las 10 start-ups más innovadoras del mundo. En 2015, ganaba el premio a la start-up del año en Francia, tras ser elegida por los usuarios entre 1.100 candidatas más. Además, acaba de ser reconocida como la empresa más prometedora a nivel internacional en el palmarés de los "ICC Start-Up Awards" del Instituto de Comercio Conectado (ICC) de Francia.



**Dilmer Alvarado**, CMO  
**Sébastien Fouache**, OPÉRATION MANAGER  
BARCELONA

Calabria, 169 7º 1ª - 08015 Barcelona  
Tel. 93 226 66 51  
toktok@glovoapp.com · www.glovoapp.com

**Glovo** es un servicio multiplataforma (web y app) de recadería express, basado en la economía colaborativa, que permite externalizar recados diarios a una flota de mensajeros independientes con el objetivo de ahorrar tiempo y optimizar recursos.

Los usuarios de la aplicación pueden comprar, enviar y recibir cualquier producto en menos de 60 minutos a cambio de una tarifa fija.

La aplicación conecta a estos usuarios con los glovers, recaderos independientes que compran y envían productos de cualquier restaurante o tienda local. Los glovers también se encargan de envíos de paquetes o documentos urgentes dentro de una misma ciudad. El usuario puede además interactuar a través de la app con el glover asignado, seguir la posición de su pedido en todo momento y pagar sin necesidad de efectivo.

A día de hoy, el servicio opera en las áreas urbanas de Barcelona, Madrid y Valencia, y se prevé una expansión hacia otras ciudades de España y Europa durante los próximos meses.



**José Luis López**, DIRECTOR DESARROLLO DE NEGOCIO  
**Marta Rodríguez**, DIRECTORA DE MARKETING

Pº Zona Franca, 83-95 2º - 08038 Barcelona  
 Tel. 93 289 76 90  
 info@grupounoctc.com  
 www.grupounoctc.com

**GrupoUno CTC** es el resultado de la integración de dos empresas líderes en el sector de la externalización, Grupo Stock Uno, especializado en marketing operacional, y CTC Externalización, líder en procesos logísticos e industriales.

Con una facturación de casi 170 millones de euros en 2015, se ha consolidado como uno de los principales grupos españoles en la externalización de servicios industriales y logísticos así como en gestión comercial y marketing operacional para la industria, empresas de servicios, gran distribución y sectores especializados como el farmacéutico.

GrupoUno CTC posee sedes en Barcelona y Madrid y delegaciones en otras catorce ciudades españolas, lo que le permite tener una cobertura nacional. Más de 9.000 empleados del grupo dan servicio a múltiples empresas de diferentes sectores, entre las que se encuentran varias que cotizan en el Ibex 35.

Su compromiso es convertirse en un socio a largo plazo de sus clientes, ayudándoles a aumentar su productividad mediante soluciones integrales e innovadoras y eficiencia en sus procesos de negocio.



**Anna Vera**, DIRECTORA INSTITUTIONAL DEVELOPMENT  
**Philippe Saussol**, DIRECTOR BUSINESS  
 DEVELOPMENT FRANCE, BENELUX & DENMARK

Avda. Pearson, 21 - 08034 Barcelona  
 Tel. 93 253 42 00  
 info@iese.edu · www.iese.edu

El **IESE** es la escuela de dirección de empresas de la Universidad de Navarra que, desde hace más de 50 años, lidera la formación de directivos.

Ha formado e inspirado a líderes empresariales cuyo objetivo es generar un impacto profundo, positivo y duradero, en las personas, en las empresas y en la sociedad en la que viven.

Posee cinco campus situados en Barcelona, Madrid, Nueva York, Munich y Sao Paulo. La escuela propone, además, diferentes programas formativos alrededor del mundo, en estimulantes entornos multiculturales que suponen puntos de encuentro para ejecutivos de todo el planeta.

El éxito de IESE reside en el enfoque humanístico que imprime en el liderazgo y en los negocios, así como en su claustro de reconocimiento mundial.

Cuenta con una comunidad de antiguos alumnos compuesta por más de 45.000 directivos en todo el mundo, preparados para afrontar los retos actuales y liderar las empresas en el futuro.



**Jérôme Baco**, ASSISTANT DE DIRECTION  
**Sylvie Bruon**, DIRECTRICE ASSOCIÉE

22, rue René Coche - 92170 Vanves  
 Tel. 09 73 54 00 70  
 contact@ineox.com · www.ineox.com

**Ineox** es una empresa experta en asesoramiento en mercadotecnia digital, exploración de datos, redes sociales, gestión de campañas para su coordinación, especificación, desarrollo, configuración o administración.

Presta servicio durante todo el proceso, desde la definición de la estrategia, la concepción, la auditoría y los concursos de ofertas, hasta la ejecución del proyecto y la asistencia en la gestión, la realización y la formación del personal.

Su saber hacer y su experiencia se basan en un profundo conocimiento de las técnicas y de las herramientas del mercado, junto con métodos aprobados y una implicación absoluta. Su enfoque permite contar con una visión clara y eficaz de las respuestas pragmáticas, rápidas y económicas para aunar eficiencia, pertinencia y coherencia.

En la actualidad, Ineox trabaja en todos los sectores de actividad en múltiples países. Ofrece sus servicios a grandes compañías y pymes, así como a empresas de sectores familiarizados con las mercadotecnias interactivas (telecomunicación, medios de comunicación, distribución, comercio electrónico...).

La empresa entra a formar parte del Comité de Patronage de nuestra Cámara.

## NETINTERACTIVE.

**Nicolas Zink**, DIRECTOR

Libertat, 53 - Bajos 08012 Barcelona  
 Tel. 93 237 10 37  
 contact@webpublication.es  
 www.webpublication.es

Netinteractive es una agencia digital global con sedes en París, Londres, Barcelona, Sidney, Moscú, Bucarest, Sofía y Buenos Aires. Es propietaria del servicio de publicaciones digitales **Webpublication**, plataforma líder del mercado de publicaciones digitales interactivas, cuyo sistema permite realizar en pocos minutos publicaciones completamente personalizadas, multimedia, multisoporte y compatibles con PC/MAC, así como tabletas/smartphones IOS y Android.

La agencia realiza además todo tipo de formatos de comunicación con especial énfasis en los formatos digitales: publicaciones digitales, aplicaciones, páginas web responsive, portales...

Fruto de su experiencia, Netinteractive ofrece también servicios de diseño con el objetivo de acompañar la estrategia multicanal de sus clientes en el medio digital (vídeo, envíos de newsletter, landing pages...).

Desde inicios de año, nuestra Cámara utiliza su plataforma digital para difundir de forma interactiva La Lettre.

## NUESTRO SERVICIO DE SELECCIÓN DE PERSONAL CUMPLE 20 AÑOS

En 2016 se cumplen 20 años desde la creación del Servicio de selección de personal de nuestra Cámara. Su especialización en perfiles bilingües que dominan, como mínimo, el francés y el español, ha permitido en este periodo gestionar la contratación de medio millar de profesionales. Entre los perfiles más solicitados se encuentran directivos, comerciales, administrativos, ingenieros y expertos en marketing.

Durante estos años, una gran parte de las empresas que han acudido a nosotros (miembros y no miembros) han utilizado el servicio en repetidas ocasiones.

El servicio ha sabido adaptarse a los cambios y hoy en día utiliza las redes sociales como un canal más de comunicación y de difusión, alcanzando un mayor índice de éxito en los procesos de selección.

La Cámara facilita todo tipo de perfiles cualificados bilingües, tanto en el mercado español como en el mercado francés.

Más información: M<sup>a</sup> Jesús Carmona - [carmona@camarafrancesa.es](mailto:carmona@camarafrancesa.es)



“ Le service de sélection de personnel de la Chambre de Commerce Française de Barcelone a été un interlocuteur à l’écoute et disponible. Il n’est pas toujours facile de trouver l’équilibre entre ce que recherche l’entreprise et ce que propose le marché. Grâce à ses conseils, on peut arriver à un consensus qui permet à l’entreprise d’aller de l’avant et de concrétiser ses projets. ”

ZAKI HANED, ADMINISTRATEUR CHEZ LLIÇA PACKAGING



“ El equipo del servicio de selección de personal de la Cámara posee altas cualidades. Ha dado muestras en todo momento de una gran capacidad y de un trato cercano y humano. Con su conducta ha conseguido generar en mí una gran confianza en todo el proceso. Celebro sus 20 años, iy espero poder contar con ellos 20 más! ”

JORGE TABOADELA, DIRECTOR EN PROMOSALONS ESPAÑA



“ Contactamos con la Cámara para que nos ayudaran en un proceso de selección y, gracias a su ayuda, lo conseguimos de manera rápida y efectiva. ”

PATRICIA VALENCIANO, RESPONSABLE DE SELECCIÓN EN VUELING

## NOVEDADES 2016 EN MATERIA FISCAL, LABORAL Y CONTABLE

9 de febrero 2016

⌘ Nuestra Cámara, en colaboración con **Bové Montero y Asociados**, organizó el martes 9 de febrero un desayuno de trabajo que tuvo lugar en el Col·legi d'Economistes de Catalunya. Cerca de 100 asistentes pudieron conocer las principales novedades sobre medidas legislativas en materia fiscal, laboral y contable.

El acto se inició con unas palabras de **Philippe Saman**, director de la Cámara, quien recordó que el 2014 “marcó un punto de inflexión” en la economía española y que 2015 “ha sido el año de la confirmación del crecimiento”, con una tasa que ha sido de las más elevadas del conjunto de los países de la Unión Europea. Asimismo, abogó por que el 2016 “sea el año de la recuperación de la estabilidad política”. La sesión, moderada por **José M<sup>a</sup> Bové**, presidente de Bové Montero y Asociados, contó con la participación de **David Cañabate** y **Belén Fernández**, del área fiscal, **José Luis Gómez**, del área laboral, y **M<sup>a</sup> Teresa Bové**, del área contable.

Durante el encuentro se comentó la Resolución del ICAC publicada en el BOE el 23 de abril 2015 que establece criterios para la determinación del coste de producción de existencias en bienes producidos, servicios y elementos del inmovilizado. Un segundo bloque se centró en la Resolución publicada en el BOE el pasado 4 de febrero 2016, y de aplicación en el 2015, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales. En el último apartado, se expusieron los cambios previstos en el Plan General de Contabilidad según el Proyecto de Real Decreto publicado por el ICAC el pasado 22 de diciembre, que tiene por objetivo el desarrollo reglamentario de las modificaciones introducidas por la Ley 22/2015 de 20 de julio.

Con relación a la temática de las operaciones vinculadas y la problemática que suscitan los precios de transferencia, el primer comentario se

centró en recordar cómo han quedado fijadas finalmente las obligaciones de documentación, tanto para 2015 como a partir de 1 de enero de 2016, los dos regímenes principales regulados (general y simplificado), así como su distinta incidencia en las empresas en función de su cifra neta de negocio. Posteriormente, se hizo hincapié en el nuevo enfoque de la Inspección, dando lugar a una mayor exigencia probatoria del contribuyente tanto cualitativa como cuantitativamente. En especial, se hizo énfasis en la potestad que otorga el nuevo artículo 18 de la Ley 27/2014 del Impuesto sobre Sociedades de no sólo ajustar el valor o precio de transferencia fijado en la operación vinculada, sino también de “recalificar” esta última, es decir, de cuestionar la estructura y naturaleza de la operativa tal cual la han establecido las empresas. Finalmente, se alertó sobre la campaña actual de la Inspección de exigencia de la documentación de los ejercicios 2011 a 2014 a través del envío masivo de meros “requerimientos de información”. Esta vía deja al contribuyente casi sin margen de manobra en caso de no disponer de ella, por cuanto el plazo de aportación es de 10-15 días máximo, y le expone a ser sancionado directamente por el incumplimiento de sus obligaciones de documentación en esta materia.

En cuanto al ámbito laboral, por el momento no hay grandes novedades legislativas para el año 2016, más allá de actualizaciones en las cotizaciones y otras materias existentes. No obstante, se puede destacar el complemento por maternidad en las pensiones contributivas de jubilación, viudedad e incapacidad permanente, estableciéndose un complemento a partir de dos hijos. Otras novedades importantes han sido los cambios introducidos en la gestión y el control de la incapacidad permanente, por lo que se han incluido modificaciones en la emisión de los partes médicos de baja, alta y confirmación.

Por último, en materia de gestión del IVA, se comentó el proyecto de reforma relativo al “Suministro Inmediato de Información” a través de la sede electrónica de la Agencia Tributaria, que se prevé afecte a sujetos pasivos que estén obligados a presentar autoliquidaciones mensuales del Impuesto.



De izquierda a derecha, M<sup>a</sup> Teresa Bové, David Cañabate, Belén Fernández, José M<sup>a</sup> Bové y José Luis Gómez.



# Miembros · es noticia

Informaciones relevantes de las empresas asociadas a nuestra Cámara



**Luc Soriau** ha sido nombrado nuevo director general de Arval en España. Comenzó su carrera profesional en el sector de la automoción en Renault, donde ejerció varias responsabilidades a nivel internacional durante 18 años. Posee una amplia experiencia en el renting de vehículos, en la gestión de flotas y en la industria de la automoción.



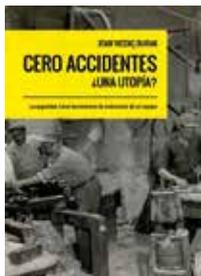
Entre 2007 y 2015, fue director general y miembro del Consejo de TEB Arval en Turquía. En ese país, fue también miembro del Consejo de TOKKDER, la Asociación Turca de Leasing y Alquiler de Vehículos.

Arval, miembro del Comité de Patronage de nuestra Cámara, forma parte del grupo francés BNP Paribas. Es una de las compañías líderes en el renting de vehículos en España, con más de 75.000 vehículos gestionados.



**Joan Vicenç Duran**, director regional de ventas para el sur de Europa y CEMEA en **Bluestar Siliconas España**, empresa miembro de nuestra Cámara, acaba de presentar en Barcelona su libro *Cero Accidentes. ¿Una utopía?*

Se trata de la primera novela sobre seguridad industrial que combina realidad y ficción y que pretende ayudar con una buena metodología de trabajo y de conducta: la seguridad como herramienta de motivación de un equipo.



Durante la presentación, Vicenç hizo hincapié en la importancia de trabajar con buenos profesionales para conseguir cero accidentes en las fábricas. Asimismo, varios de sus compañeros de trabajo destacaron la necesidad de dirigir con ética, rigor y humanidad, igual que lo hace el protagonista de la historia, Alberto, y de la misma forma que lo ha hecho el propio autor durante su carrera profesional.



**Enric López** ha sido nombrado nuevo gerente de **Gruau Ibérica** en Barcelona, en sustitución de Guillaume Gruau, quien se ha incorporado a una de las plantas del grupo en Francia.

López ha desempeñado durante cinco años el cargo de responsable de producción de la compañía, aportando su amplia experiencia en

gestión de la producción y equipos de trabajo, adquirida en multinacionales tanto en España como en América Latina. Sus nuevas tareas abarcan la globalidad del funcionamiento de Gruau Ibérica. El departamento comercial supone uno de sus grandes retos, el cual impulsará con el desarrollo de nuevos proyectos y de productos durante 2016. Constituida en 2003, Gruau Ibérica, empresa carrocería cuya central se encuentra en Laval (Francia), baraja una cifra de negocio de 3 millones de euros. Después de trabajar de forma exclusiva para constructores durante sus primeros años, la compañía ha ampliado recientemente su mercado a todo tipo de clientes.



## L35 ARQUITECTOS

El estudio de arquitectura **L35** -miembro de nuestra Cámara y dirigido por **Luisa Badia**- se ha adjudicado un proyecto para regenerar Italie, una zona del distrito número 13 de París. El plan forma parte de *Réinventer Paris*, una iniciativa impulsada por la alcaldesa de la ciudad, Anne Hidalgo, que busca rejuvenecer 23 zonas degradadas de forma participativa e innovadora. El concurso ha contado con más de 800 propuestas de arquitectos de todo el mundo y el Ayuntamiento ha seleccionado a un ganador para cada zona.

Además, L35 ha realizado recientemente en Cagnes-sur-Mer, con la colaboración de otras entidades, el mayor centro comercial a cielo abierto de Francia (ver la foto). Promovido por Socri y Unibail-Rodamco, el Polygone Riviera es un singular conjunto arquitectónico que apuesta por fusión arte contemporáneo, ocio y comercio en el corazón de la Costa Azul.



Fundado en Barcelona en 1967, **L35 Arquitectos, S.A.** cuenta también con despachos en Madrid, París, Ginebra, Casablanca, Estambul, Sao Paulo, Bogotá, Santiago de Chile y Buenos Aires. Su actividad abarca todo tipo de proyectos de arquitectura, con una especial experiencia en grandes proyectos complejos, equipamientos multiuso, sedes corporativas, centros comerciales y de ocio, hospitales, hoteles y equipamientos deportivos.

**NO HAY BANDA**

El camí més llarg per tornar a casa, dirigida por Sergi Pérez, ha ganado el Premio Gaudí a la mejor película en la VIII edición de los premios de la Academia del Cine Catalán. El filme, producido por Niu d'Indi con la producción asociada de **No hay banda** -empresa miembro de nuestra Cámara y dirigida por **Mar-tín Samper**-, sigue la historia de un hombre que se ve superado por la muerte de su mujer y vive un intenso proceso para asumir el duelo mientras se queda fuera de su casa -sin llaves- con un perro enfermo.



La película, muy bien acogida por la crítica especializada, ha participado en más de 40 festivales por todo el mundo y ha ganado diversos premios internacionales en festivales como el Abycine de Albacete o el Maniff de Manchester. Se ha alzado, además, con el Premio Sant Jordi a la mejor ópera prima.



**Neoelectra**, empresa especializada en aportar soluciones energéticas eficientes a la industria y participada por el fondo de inversión norteamericano Sandton, ha adquirido una planta de biomasa de 7,8 MW en Villacañas, Toledo.

La planta genera energía eléctrica a partir de la biomasa residual de las numerosas fábricas de puertas de su entorno. Con esta operación, Neoelectra alcanza los 160 MW de potencia instalada y gestiona 11 plantas de cogeneración, 2 de biomasa y 4 instalaciones de recuperación y valorización de CO<sub>2</sub> en España.

Esta nueva adquisición forma parte del plan de crecimiento que la compañía -dirigida por **Antonio Cortés**- está desarrollando a través de adquisiciones de nuevos activos de cogeneración y biomasa, así como de la apertura de nuevas líneas de negocio.

Asimismo, la empresa -miembro del Comité de Patronage de nuestra Cámara- prevé invertir 100 millones de euros en 2016 para crecer en Colombia, España y Chile, dentro de su estrategia de diversificarse en nuevos países y con nuevos tipos de energía.

## La banque dans laquelle vous vous sentez toujours **comme chez vous**



**TARGOBANK** est la filiale du groupe **Crédit Mutuel - CIC en Espagne**, avec des équipes bilingues qui vivent au rythme de la culture franco-espagnole. C'est ce qui lui permet d'entretenir une **relation de proximité** avec ses clients français en Espagne.

Cette force et ce dynamisme ont fait de TARGOBANK une banque universelle qui offre **un service complet de produits bancaires et d'assurances sans frontières**.

Nous sommes en Espagne pour vous accompagner.

**TARGO BANK**  
Une banque proche de vous qui vous mènera loin

[www.targobank.es](http://www.targobank.es)

**Barcelone:**

Av/ Diagonal, 437  
Tel.: 933 624 008

Av/ República Argentina, 223  
Tel.: 934 183 000

C/ Providencia, 76  
Tel.: 932 194 654

C/ Roselló, 323  
Tel.: 932 072 800

C/ Sigüenza, 37  
Tel.: 933 574 550

Ronda Sant Pere, 55  
Tel.: 932 456 200



Filiale du groupe 3SI -leader des services au e-commerce- spécialisé dans l'optimisation de la relation clients, **Mezzo Barcelone** a récemment célébré les 10 années de la création de sa maison mère. L'événement a compté sur la présence de son directeur général, **Manuel Didier**, et de près de cinquante clients, prospects, partenaires et actionnaires.

Le centre de Barcelone -créé il y a deux ans- a pour mission de proposer un service "Premium" de très haute qualité basé sur les compétences de conseillers natifs, multilingues, et un traitement des données clients sécurisé dans l'Union Européenne.

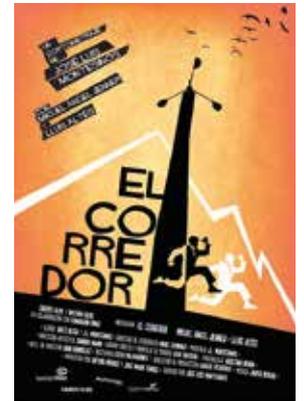
Il offre une gestion de la relation client en 6 langues européennes sur l'ensemble des canaux (français, allemand, anglais, espagnol, italien et néerlandais). Les prestations sont délivrées en multicanal -front et back office- incluant le traitement des e-mails et la gestion des canaux digitaux comme le LiveChat ou les réseaux sociaux.

Mezzo Barcelone offre aussi une solution "nearshore" avec des coûts optimisés d'environ 20% par rapport à l'Hexagone.



*El Corredor*, un cortometraje sobre las segundas oportunidades para los empresarios que han perdido el negocio, dirigido por José Luis Montesinos y producido por **Numintec**, Bastian Films y Caduco Films, se ha alzado con el Premio Goya 2016 al mejor cortometraje de ficción español.

El objetivo de la obra es sensibilizar a las empresas y a la sociedad para que colaboren en los proyectos sociales que impulsa la Fundación PIMEC de ayuda a las micro empresas, pymes y personas autónomas que han tenido que renunciar a su actividad debido a la crisis.



*El Corredor* ha participado en más de 100 festivales nacionales e internacionales y ha obtenido más de 20 premios. Recibió el galardón al mejor cortometraje en la VII edición de los Premios Gaudí, así como al mejor cortometraje europeo en el Festival Internacional de Cine de Valladolid (SEMINCI).

# NUEVA EDICIÓN DEL ANUARIO DE EMPRESAS FRANCESAS IMPLANTADAS EN ESPAÑA

Las Cámaras francesas en España acaban de publicar una nueva edición del Anuario de las empresas con participación francesa implantadas en España, así como las versiones regionales de Cataluña y Madrid. En el documento se proporcionan los datos de contacto de las empresas e informaciones de interés.

La publicación está disponible en papel y en CD-ROM.

1	2	3
VERSIÓN ESPAÑA	VERSIÓN CATALUÑA	VERSIÓN MADRID
1.027 empresas implantadas	603 empresas implantadas	433 empresas implantadas

# Próximas actividades

Agenda de actividades para las próximas semanas



## 2016

Febrero 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29

<b>9</b> martes	“Novedades 2016. Medidas en materia fiscal, laboral y contable”, desayuno de trabajo organizado en colaboración con <b>Bové Montero y Asociados</b> .	<b>19</b> viernes	Convocatoria en Barcelona del <b>TEF – Test d’ Evaluation de Français</b> , certificación oficial de la Cámara de Comercio de París.
<b>11</b> jueves	Almuerzo del Comité de Patronage con <b>Mònica Terribas</b> , directora y presentadora de El Matí de Catalunya Ràdio.	<b>24</b> miércoles	Desayuno de trabajo sobre coaching transformacional para ejecutivos, en colaboración con el <b>Centro de Coaching Cristina Naughton</b> .

## 2016

Marzo 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

<b>2</b> miércoles	Encuentro del Comité de Patronage en Montmeló con motivo de los entrenamientos de la F1 en el <b>Circuit de Barcelona-Catalunya</b> .	<b>8</b> martes	“Construyendo una economía baja en carbono. Propuestas para el éxito de la transición energética en Europa”, seminario organizado en colaboración con <b>ON5 Company</b> .
<b>3</b> jueves	<b>Encuentro informal de los socios de las Cámaras europeas en Barcelona</b> en el hotel Barceló Raval.	<b>15</b> martes	“Relaciones central-filiales: desafíos y oportunidades”, desayuno de trabajo organizado en colaboración con <b>Polyglot Group</b> .
<b>4</b> viernes	Convocatoria en Barcelona de los <b>DFP – Diplômes de Français Professionnel</b> , certificación oficial de la Cámara de Comercio de París.	<b>17</b> jueves	<b>Almuerzo</b> y sorteo de partidos del <b>XXXIII Torneo de Tenis</b> en el restaurante Mirador del Palau de la Música Catalana.

PARA MÁS INFORMACIÓN: [WWW.CAMARAFRANCESA.ES](http://WWW.CAMARAFRANCESA.ES)

## PageGroup

### LÍDERES MUNDIALES EN SELECCIÓN ESPECIALIZADA



**Jaime Asnaí González**  
Managing Director  
jaimegonzalez@michaelpage.es  
Tel: +34 93 390 06 00

## Votre assureur en Espagne



### Gestion Intégrale en Français

Auto  
Habitation  
Santé  
Moto  
Vie  
Épargne  
Prévoyance

Parce que notre vocation est de vous rendre service nous vous offrons:

- Service complet et personnalisé
- Prestation à distance pour plus de commodité
- Garanties et tarifs adaptés

Délégation France  
902 368 821  
+34 93 496 47 34  
[delfrance@atlantisgrupo.es](mailto:delfrance@atlantisgrupo.es)  
[www.atlantis-seguros.es](http://www.atlantis-seguros.es)

**Assurances**  
**Crédit  Mutuel**  
**Grupo España**