



De izquierda a derecha, Philippe Saman, director de la Cámara, Edouard Beslay, Cónsul General de Francia en Barcelona, Antoni Bover, Marcel Berges y José Luis Ramos, presidente, secretario y tesorero de la Cámara, respectivamente.

## Con motivo del 25 aniversario de los JJ00 de Barcelona 92, celebración de **NUESTRA ASAMBLEA GENERAL 2017 EN EL MUSEU OLÍMPIC I DE L'ESPORT DE BARCELONA**

Barcelona, 7 de junio de 2017

- EL EVENTO QUE REUNIÓ A MÁS DE 100 EMPRESARIOS, REPRESENTANDO CASI UN 20 % DE LAS EMPRESAS ASOCIADAS A LA CÁMARA, DIO COMIENZO CON UNA VISITA GUIADA DEL MUSEU OLÍMPIC. LOS ASISTENTES PUDIERON ASÍ RECORDAR EL EVENTO DEPORTIVO QUE SUPUSO UN ANTES Y UN DESPUÉS PARA LA CIUDAD CONDAL.

El museo, situado al lado del Estadi Olímpic de Montjuïc, fue inaugurado en 2007. En un mismo espacio conviven aspectos del deporte de élite, de competición y amateur. Tiene -entre otros- un espacio dedicado a la historia del deporte en todas sus disciplinas y modalidades, a los protagonistas del mundo del deporte y alberga la colección de Joan Antoni Samaranch, expresidente del COI. Las instalaciones están dotadas de tecnología avanzada y multimedia que hacen de la visita un recorrido ameno y un espectáculo para los sentidos.

Philippe SAMAN, director de nuestra Cámara, inició su intervención con una presentación de los sponsors del acto (ver pág. 2). Seguidamente se proyectaron varias fotos de miembros y colaboradores de la Institución, en el marco de los Juegos Olímpicos en 1992, que arrancaron sonrisas en la sala. Continuó con una presentación de la Cámara y un resumen de las actividades y servicios llevadas a cabo en 2016.

### actividades...

XIX Torneo de Golf

p. 8-10

### actividades...

Comité de Patronage con Luca de Meo,  
Presidente Ejecutivo de Seat

p. 11

### actividades...

Desayuno sobre la responsabilidad  
del Directivo y Compliance

p. 13

## SPONSORS DE LA ASAMBLEA GENERAL 2017



La **BANQUE TRANSATLANTIQUE**, banque privée internationale du Groupe Crédit Mutuel-CIC, conseille et accompagne les Français de l'étranger depuis plus de 80 ans.

En 2015, dans le cadre du développement de son réseau international, elle crée un bureau de représentation à Madrid et à Barcelone. Elle offre à ses clients un suivi personnalisé, un accompagnement juridique et fiscal intégrant les problématiques transfrontalières, une offre de gestion libre ou déléguée en euros ou en devises, une structuration patrimoniale répondant aux réglementations locales ainsi que des financements de projets immobiliers en France ou en Espagne.



Ya han pasado más de 25 años desde que **COFIDIS** inició sus operaciones en España y actualmente la entidad financiera es reconocida por ser especialista en crédito al consumo y en la financiación de proyectos. La entidad cuenta con más de 2 millones de clientes, tiene 800 profesionales en plantilla y ostenta un volumen de crédito concedido de más de 1.200 millones de euros.

Cofidis ofrece sus servicios de forma directa (por teléfono e Internet) y a través de más de 6.000 empresas asociadas, en las que permite financiar las compras de sus clientes.

Cofidis es la quinta entidad financiera española dentro del segmento de crédito al consumo según indican los últimos datos ofrecidos por ASNEF, la asociación de referencia del sector.



El **GRUPO ASSURANCES DU CRÉDIT MUTUEL GRUPO ESPAÑA**, filial de Assurances du Crédit Mutuel y Crédit Mutuel-CIC, desarrolla su actividad a través de las marcas aseguradoras Atlantis y Agrupació y la entidad bancaria Targobank.

El colectivo de residentes franceses en España es prioridad esencial para el Grupo, que focaliza su acompañamiento personal desde la Délégation France, una unidad específicamente destinada a los clientes francófonos.



La presentación, con un formato dinámico y soporte audiovisual respondió a 4 preguntas: ¿Qué es la Cámara? ¿Cuál es su finalidad? ¿Qué actividades y qué servicios propone? ¿Cómo se financia? Haciendo especial énfasis en sus valores (agrupar, conectar, desarrollar, formar y comunicar), nuestro director pasó a detallarlos. La Cámara:

- **Agrupa:** Forman parte de la Cámara profesionales y empresas de sectores y tamaños muy diversos. El Anuario de nuestros Miembros, distribuido anualmente a todos los socios, constituye una recopilación de sus datos y contribuye a mejorar e incrementar las relaciones entre ellos.
- **Conecta:** Se organizan numerosos eventos con el fin de fomentar las relaciones y generar oportunidades de negocio entre los asociados. Además, se celebran varios encuentros al año con los socios de otras Cámaras europeas en Barcelona, así como cenas que reúnen a antiguos alumnos de escuelas de comercio francesas que viven en Cataluña.
- **Desarrolla:** Nuestra entidad presta servicio a las empresas en los mercados francés y español. En 2016, el Servicio de apoyo a las empresas asesoró a 130 sociedades en dichos mercados, así como a 25 empresas en materia de selección de personal.
- **Forma:** La Cámara imparte a lo largo del año cursos de francés personalizados en empresas y ofrece distintos exámenes de certificación del idioma. Asimismo, organiza varias reuniones temáticas en colaboración con las empresas asociadas.
- **Comunica:** La página web, el blog Vender a Francia, La Lettre y las redes sociales son los principales canales de comunicación de la Cámara. Nuestra institución está, en definitiva, comprometida con la 'revolución digital'.

El tesorero de la Cámara, **José Luis RAMOS**, presentó a continuación las cuentas del ejercicio 2016, que fueron aprobadas por unanimidad. Se sometió entonces a votación la elección o reelección -para un mandato de tres años- de 10 miembros al Consejo de Administración (Ver páginas 3-4).

Seguidamente tomó la palabra el Presidente de la Cámara, **Antoni BOVER**: "Avui estem al Museu Olímpic per commemorar el 25 aniversari dels Jocs Olímpics de Barcelona. En 25 anys, ha canviat tot: el funcionament de les empreses, els hàbits de les persones, i entre moltes coses, l'urbanisme de ciutats com la de Barcelona".

El Presidente recordó entonces el importante papel que ha jugado nuestra entidad en la creación y el lanzamiento de la **French Tech Barcelona**, plataforma para el desarrollo de start-ups tecnológicas en la ciudad. También volvió sobre el **Prix Entrepreneur Tech**, creado por la Cámara el año pasado, que ha permitido a nuestras empresas estar en contacto y colaborar con este mundo emprendedor.

Continuó el Presidente de la Cámara: “**Francia**, con motivo de las elecciones presidenciales, ha estado muy presente durante las últimas semanas en las noticias de nuestro país. Ha sido una muy buena oportunidad para poner en valor las excelentes relaciones que existen entre Francia y España. La elección de **Macron**, como Presidente de Francia, es un motivo de esperanza para el futuro de Europa, cuyos valores y viabilidad se habían puesto en duda después del Brexit”.

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN - NUEVOS CONSEJEROS



**DUBUS, Christophe** (Rouen, 1964)

Diplomado del Instituto Superior de Comercio de París.

Entre 1988 y 1996, ejerce de comercial para la exportación en empresas francesas (Danone, Novemba, Sidel).

De 1997 a 2015, es Director General de diversas entidades en Polonia (Andros, Leroy Merlin) y fundador de su propio negocio como asesor de estrategia.

Desde septiembre de 2015, **Director General de Brico Dépôt** (Kingfisher Group) **para la Península Ibérica**, con sede en Barcelona.

Aficiones: deportes (pádel, tenis, natación, balonmano y bádminton), apasionado de senderismo y de viajes.



**LOPEZ, Margarita** (La Habana, 1959)

Licenciada en Farmacia - Universidad Complutense de Madrid.

Ejecutiva con más de 20 años de experiencia internacional en el sector de la salud y una sólida carrera profesional en negocios, tanto en los mercados emergentes que como en los mercados maduros. Ha trabajado en Abbott y Aventis.

En 2003 se une al **Grupo Sanofi**.

Ha llevado varios departamentos de operaciones, como la Unidad de Atención Primaria en España, la vicepresidencia de Marketing & Business Effectiveness en Europa, y la Dirección General en Suecia.

En 2011 es nombrada Directora del Departamento de Diabetes de la filial en España y Portugal.

Desde febrero de 2016, **Directora General de Sanofi Iberia**. También asume la Dirección General de la Unidad Operativa de Diabetes y Enfermedades Cardiovasculares para España y Portugal.

Vice-Presidenta de la Junta y el Director del Comité de la patronal Farmaindustria.

Aficiones: deportes en general, lectura y música.



**BASI, Nuria** (Barcelona, 1953)

Licenciada en Ciencias Biológicas, Universidad de Barcelona.

20 años dedicados a la investigación y el desarrollo en el sector farmacéutico (1978-1998).

**Presidenta de Basi, S.A.**, empresa de diseño y comercialización de prendas de vestir, zapatos, bolsos, artículos de cuero de la marca Lacoste.

**Presidenta de Armand Basi, S.L.**, empresa que gestiona las licencias textiles, zapatos, perfumes, relojes, gafas, ropa de hogar, fundas par portátiles de las marcas Armand Basi y By Bassi.

**CEO de Jatrobcn, S.L.**, especializada en la distribución de las marcas Armand Basi, Nautica y Cole Haan.

Miembro y Presidenta de diversas Instituciones Sociales y Consejos de Administración.

Aficiones: naturaleza, senderismo, música y coleccionismo de arte.



**SITGES, Juan** (Barcelona, 1954)

Estudios de Química Orgánica - Universidad Autónoma de Barcelona (UAB).

Master en Administración de Empresas - ESADE.

1975-1985: Ayasa, empresa familiar de teñido y acabado de textiles.

1985-1998: Director Financiero y Secretario General de Venca S.A. (Grupo 3 Suisses Internacional).

1998-2001: Director de Proyectos en la holding de Cofidis en Lille.

2001-2003: Director General de Cofidis en Portugal.

Desde 2003, **Director General de Cofidis en España**.

Patrono de la Fundación para la Educación Emocional y de la Fundación Deporte Joven del Consejo Superior de Deportes.

Miembro administrador de la Asociación Nacional de Establecimientos Financieros de Crédito (ASNEF).

Aficiones: ciclismo, lectura, música, viajes, modelismo.

Antoni BOVER deseó entonces -en nombre de la Cámara Francesa de Barcelona- que París pueda acoger los JJOO de 2024.

Finalizó su intervención agradeciendo a los consejeros salientes Jean Marc ANDRIEUX, Jean-Alain JULLIEN e Hilari MÁRQUEZ su dedicación a la Cámara así como a Marcel BERGES que ha sido su Secretario General durante los 9 últimos años.

Por fin, desea mucha suerte al Cónsul General de Francia en Barcelona, que dejará la ciudad condal en breve, y le cede la palabra.

**Edouard BESLAY** concluyó la Asamblea haciendo un repaso de la actualidad bilateral franco-española, favorecida por la mejora de la coyuntura económica. Continuó “el dinamismo de la Cámara le ayudará a desempeñar plenamente su papel en la nueva fase de crecimiento de las relaciones económicas entre ambos países”.

Al final de su intervención abordó la *cuestión catalana*: “Francia no se puede pronunciar sobre lo que es un asunto interno de España, pero no desvelaré ningún secreto diciendo que es de interés tanto para Francia como para España y Cataluña que desaparezcan rápidamente las tensiones políticas actuales”.

El Cónsul General de Francia en Barcelona concluyó: “Quelles que soient les évolutions politiques et économiques des prochaines années,



il faudra un lieu pour réunir tous ceux qui contribuent aux relations économiques entre la France et Barcelone. La Chambre de Commerce Française de Barcelone a démontré une année de plus qu’elle était ce lieu. Je lui souhaite, je vous souhaite de continuer encore très longtemps à jouer ce rôle si positif entre nos deux pays”.

Al término de la Asamblea, se sirvió un cocktail que permitió a los asistentes aprovechar un importante momento de networking.

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN - CONSEJEROS REELEGIDOS

### ALVAREZ de LARA, Juan (Aix-en-Provence, 1972)

Fundador y CEO de Seed & Click.  
Vicepresidente de AEBAN  
(Asociación Española de  
Business Angels).



### RENARD, Laurent (Lille, 1972)

Fundador  
y Presidente Director General  
de Toro Development Ltd.



### BOY, Sylvain (Tarbes, 1973)

Director General para el Sur  
de Europa y Norte de África de  
Catenon Worldwide Executive  
Search.



### ROCA, Ramón (Barcelona, 1957)

Vicepresidente de Laboratorios  
Inibsa, SA y Consejero  
Delegado Inibsa Ginecología, S.A.



### CABERO, David (Barcelona, 1974)

Director General para el Sur de  
Europa del Grupo BIC.



### RODRIGUEZ, Marc (Barcelona, 1966)

Director General del Centro de  
Convenciones Internacional de  
Barcelona (Grupo GL Events)  
Miembro del Consejo de la APCE  
y de AIPC.





## GALERÍA DE FOTOS - ASAMBLEA GENERAL 2017



1



2

1. Acreditación de los miembros a su llegada.
2. Durante la visita guiada al museo.



3

3. Vista del auditorio durante la Asamblea.

4. Los intervinientes **Adolphe Ho** y **Pascal Bourbon** durante el recuento de votos bajo la atenta mirada del Secretario General **Marcel Berges** a la derecha.



4

6. **François Martin** y **Juan Sitges**, respectivamente Directores Generales de TargoBank y Cofidis en España, durante el cocktail.



5


5. Las recién elegidas consejeras, **Nuria Basi** (Basi SA) y **Margarita Lopez** (Sanofi Iberia) con el Presidente y el Director de la Cámara, **Antoni Bover** y **Philippe Saman**.



6

# TALLER DE TAPAS PARTICIPATIVO EN COLABORACIÓN CON RENFE SNCF EN COOPERACIÓN

Barcelona, 11 de mayo 2017

 **Meeatings23**, situado en el barrio barcelonés de Gracia, fue el espacio elegido para celebrar el taller de tapas participativo organizado por nuestra Cámara y **Renfe SNCF en Cooperación**. Los responsables de la gestión de viajes de las empresas miembro fueron invitados al evento.

**Juan Carlos Ponce**, responsable del mercado español de la empresa franco-española, aprovechó la ocasión para presentar los distintos enlaces que ofrece entre Francia y España. Desde hace más de 20 años, la compañía de transportes pretende eliminar las barreras físicas entre ambos países y acercar sus culturas. Más de 2,7 millones de viajeros han usado los servicios de la empresa ferroviaria desde 2013, ya sea por ocio o viajes de negocio.

A continuación, se puso a disposición de los participantes una cocina completamente equipada. Se crearon grupos de ocho integrantes, cada uno de ellos con el nombre de ciudades donde Renfe SNCF en Cooperación tiene presencia (Toulouse, París, Lyon, Montpellier y Marsella), a los cuales se le asignaron la elaboración de dos tapas, una clásica y otra más moderna.

El equipo de Meeatings23 ayudó en todo momento en la preparación de los platos relacionados con las gastronomías española y francesa:



bombas de alcachofas, pulpo a feira, quiche lorraine, ensalada lionesa, salmorejo, ratatouille, patatas bravas, cazuelita de butifarra con setas, tarta tatin y crema catalana. Durante el transcurso de la actividad, se puso un refrigerio a disposición de los participantes.

Al finalizar, se pudieron degustar los platos elaborados por los equipos e intercambiar opiniones. Fue una muy buena ocasión para los más de 40 asistentes de relacionarse con miembros de otras empresas y disfrutar de la fusión de la cocina franco-española, en un ambiente distendido.





# ALMUERZO A ORILLAS DEL MEDITERRÁNEO

Barcelona, 16 de mayo 2017

El pasado 16 de mayo, el restaurante del **OneOcean Club**, situado en la Marina del Port Vell, acogió el tradicional almuerzo de los miembros de nuestra Cámara. Su emplazamiento, al lado de la marina para superyates, ofreció a los presentes unas magníficas vistas.

El acto dio comienzo con un cóctel de bienvenida en la terraza del Club. A continuación, los más de 70 participantes -de sectores muy diversos- accedieron a la sala del restaurante, privatizada para el evento. La gastronomía mediterránea es la insignia de este lugar exclusivo frente al mar. El menú, basado en la cocina tradicional catalana, deleitó a los comensales con platos frescos y creativos.

Al finalizar, los asistentes tuvieron la ocasión de establecer contactos y hacerse socios del Club. Los miembros de OneOcean Club son usuarios de la marina y como tales tienen derecho a utilizar todas sus instalaciones.



**BLUEBIZ**

AIRFRANCE

KLM

DELTA

El programa de fidelización para empresas que le permite ahorrar en su presupuesto de viajes



Descubra las ventajas que le ofrece BlueBiz



### Ahorro inmediato

Gane Blue Credits con cada vuelo y consiga un ahorro inmediato en su presupuesto de viajes



### Consiga billetes o ascensos de clase

Los Blue Credits son como efectivo, que podrá canjear por billetes gratis o ascensos de clase



### Acceso sencillo 24/7 online

Acceda de forma sencilla a su cuenta online y mantenga el control de los Blue Credits ganados

# XIX TORNEO DE GOLF

15 de junio de 2017





El Club de Golf Terramar, en Sitges, acogió el pasado 15 de junio el XIX Torneo de Golf de nuestra Cámara, patrocinado por **Air France - KLM, Delsey, BNP Paribas Real Estate, Arval, Orange, Veolia y VSL Construction Systems.**

La competición, abierta a todos los socios de la Cámara y miembros del Club de Golf, contó con alrededor de 80 jugadores. Situado frente al mar, el Club está considerado como uno de los mejores clubs de España. Después de las acreditaciones y de la entrega del *welcome pack*, los jugadores salieron a campo y pudieron gozar de un agradable día soleado y sin viento, a pesar de las altas temperaturas.

Una vez finalizado el torneo, los asistentes -jugadores y demás invitados- se reunieron en los jardines del club, donde pudieron disfrutar de un agradable cocktail con vistas a la playa. No faltaron las anécdotas sobre las jugadas más destacadas.

A continuación, el restaurante del club acogió la cena de verano de la Cámara, que contó con la presencia de más de 120 personas. La ocasión fue perfecta para disfrutar de una velada amena entre

amigos y establecer nuevos contactos profesionales, en un ambiente distendido.

Al final de la cena, **Philippe Saman** y **Antoni Bover**, director y presidente de la Cámara respectivamente, agradecieron la numerosa asistencia de los socios y el compromiso de las empresas patrocinadoras con nuestro torneo. Seguidamente, procedieron a la entrega de premios del XIX Torneo de Golf (ver fotos a continuación).

Llegó entonces uno de los momentos más esperados, el tradicional sorteo de regalos -ofrecidos tanto por las empresas patrocinadoras del torneo como por otros miembros de la Cámara- entre todos los jugadores. Por fin llegó el sorteo -entre todos los asistentes- de los dos billetes de largo recorrido con destino a elegir, ofrecidos por Air France-KLM.

El acto finalizó con unas palabras de Antoni Bover, quien -aludiendo a las altas temperaturas vividas durante el día- mostró su más firme apoyo al *Acuerdo de París*. Según él, el cambio climático es un problema global y todos, sin excepción, debemos asumir nuestra parte de responsabilidad y trabajar unidos para hacerle frente.



**1** Josep Estebanell (derecha), ganador del Premio Scratch de la Cámara, junto a Antoni Bover. **2** David Martínez, Director Comercial de **VSL Construction Systems**, con Olga Chirkova (derecha) y Maria Sala (izquierda), campeona y subcampeona del Handicap Superior. **3** Miguel Àngel Cerdà, Director General de **Veolia Serveis de Catalunya**, junto a Enric Sole (derecha) y Albert Grieria (izquierda), campeón y subcampeón del Handicap Inferior. **4** Carlos Quesada (izquierda), Corporate Account Manager de **Air France**, entrega el trofeo a la Bola más cercana (hoyo 3) a Carlos Noguer. **5** Thierry Bougeard (izquierda), Director General de **BNP Paribas Real Estate**, entregando el trofeo al Drive más largo (hoyo 9) a Ygal Fingerhut. **6** Manuela Rosales (izquierda) recibe el trofeo **Delsey** a la Bola más cercana (hoyo 10) de la mano de Antoni Bover, nuestro presidente. **7** Luis González (derecha), Director de Business Consultancy de Large Corporates de **Arval**, entrega el trofeo a la Bola más cercana (hoyo 13) a Christophe Jacquet. **8** Joaquín Colino (izquierda), Director Grandes Empresas de **Orange**, entrega el trofeo al Drive más largo (hoyo 14) a Joan Pere Morera.

## PATROCINADORES



**AIR FRANCE - KLM**, AIR FRANCE - KLM es el primer grupo aéreo en términos de tráfico internacional desde Europa. En 2017 ofrece a sus clientes una red de 328 destinos en 118 países a través de sus cuatro marcas: Air France, KLM Royal Dutch Airlines, Transavia y HOP! Con una flota de 534 aviones en explotación y 93,4 millones de pasajeros transportados en 2016, Air France-KLM opera hasta 2300 vuelos diarios, principalmente desde sus "hubs" de París-Charles de Gaulle y Ámsterdam-Schiphol.



**ARVAL** es una compañía especializada en soluciones de movilidad, perteneciente en su totalidad al grupo BNP Paribas. Arval ofrece a sus clientes, grandes empresas, pymes y autónomos, soluciones integrales para optimizar la movilidad de sus empleados y externalizar los riesgos asociados a la gestión de flotas, siempre bajo los principios de asesoramiento experto y calidad de servicio. Cuenta con una plantilla de más de 6.400 empleados y está presente en 28 países, financiando más de 1.028.142 vehículos en Europa y situándose en primera posición en el mercado europeo (diciembre 2016).



Con un proyecto de generación de valor basado en la convergencia, la innovación y la calidad de servicio, **ORANGE** es el operador alternativo de referencia en el mercado español de las telecomunicaciones.



**BNP Paribas Real Estate** agrupa 6 líneas de negocio que permiten cubrir todas las etapas del ciclo inmobiliario: promoción, transacción, consultoría, valoración, property management e investment management. Su completa oferta de servicios abarca todo tipo de productos inmobiliarios: oficinas, naves industriales, plataformas logísticas, medianas, locales comerciales, hoteles, suelos, vivienda nueva y de segunda mano, etc. La compañía está presente en 40 países, con más de 180 oficinas en el mundo.



**DELSEY**, empresa fundada en 1946 por dos artesanos fabricantes de fundas de cámaras de fotos, simboliza la excelencia francesa en el mundo de los artículos de viaje. El emblema de DELSEY, segunda marca más distribuida a nivel mundial, son sus equipajes con un diseño exclusivo, innegablemente francés, siempre novedosos, con estilo y ligeramente irreverentes, que actualmente se distribuyen en 6.000 puntos de venta y más de 130 países.



Con 160 años de experiencia y más de 187.000 empleados, **VEOLIA** es la compañía líder en servicios medioambientales con sus 3 actividades de referencia: energía, agua y residuos. Ayuda a sus clientes a mantener su crecimiento buscando soluciones sostenibles para crear una nueva dinámica económica, social y ecológica. En Cataluña, VEOLIA Serveis Catalunya cuenta con 500 profesionales y es líder en servicios de eficiencia energética y mantenimiento técnico en el sector sanitario catalán, con más de 40 centros hospitalarios.



**VSL** es líder en el campo de la ingeniería de la construcción especializada, la tecnología y sus servicios asociados, tanto en obra civil como en edificación. El grupo opera a través de 50 establecimientos en todo el mundo, incluyendo fábricas propias de componentes. Con 4.100 empleados, incluyendo 900 ingenieros y técnicos, VSL ofrece asesoría técnica y apoyo para todas las actividades de construcción desde la fase de diseño e ingeniería hasta la implementación de soluciones constructivas.

## EMPRESAS COLABORADORAS



ARMAND BASI



Barceló  
HOTELS & RESORTS



CASINO  
BARCELONA

CATALONIA  
HOTELS & RESORTS



# COMITÉ DE PATRONAGE CON LUCA DE MEO

Barcelona, 18 de mayo de 2017

Luca de Meo, Presidente Ejecutivo de Seat, fue el invitado del Comité de Patronage de nuestra Cámara, en el transcurso de un desayuno en el céntrico Gallery Hotel de Barcelona. El acto contó con la presencia de más de 60 empresarios. Durante su intervención, el máximo mandatario de la firma automovilística dio su opinión sobre la situación de la industria del automóvil y valoró el impacto de las nuevas tecnologías en su sector.

Del currículum del ejecutivo italiano, Philippe Saman, director de nuestra Cámara, destacó su dominio de cinco idiomas y que -en su tesis final de carrera- abordó, por primera vez en Italia, la ética en la empresa. Luca de Meo es graduado en Administración de Empresas por la Università Commerciale Luigi Bocconi de Milán y cuenta con más de 20 años de experiencia en el sector del automóvil. Desde 2015 es presidente de Seat y es considerado uno de los líderes del mundo empresarial en España.

De Meo comenzó subrayando la importancia del Salón del Automóvil de Barcelona, que ha cambiado de nombre y que se desarrolló esa misma semana. El **Automobile Barcelona** reunió en un mismo salón la tecnología de la conectividad y las principales novedades de las marcas de automoción. Según el presidente de Seat, hay que posicionar Barcelona como la Smart City europea e integrar el vehículo en un ecosistema urbano digital. Para ello, la sinergia entre Mobile World Congress, Smart City Congress y Automobile Barcelona es clave.

Continuó su intervención haciendo una **valoración del sector del automóvil**. A pesar de las graves consecuencias que la crisis económica ha tenido para la industria del motor en España y a nivel mundial, según de Meo, la situación ha mejorado. Son muchos los retos de este sector, además del económico, como la revolución tecnológica, digital y sostenible, pero el empresario aseguró -en tono optimista- afrontar este desafío con ilusión.



Para él, uno de los mayores retos es la **electrificación del vehículo**, un fenómeno que se acelerará a partir de 2020, cumpliendo con el objetivo fijado por las autoridades para la reducción de las emisiones de CO<sub>2</sub>. Todas las firmas están sujetas a dicha normativa, aunque es difícil reducir las emisiones de dióxido de carbono con los motores tradicionales. “El propósito de Seat es generar emisiones cero, pero técnicamente aún no se ha encontrado la manera de hacerlo y no existe una demanda natural por parte del consumidor”. El cliente sigue mostrándose reacio hacia este tipo de tecnología. Dónde cargar el vehículo, su autonomía,



el tiempo de carga o su elevado coste son algunas de sus mayores inquietudes. A pesar de esto, el ejecutivo aseguró que en un futuro habrá un cambio importante de mentalidad. Asimismo, en 10 años se producirá un salto tecnológico con la integración de las *solid-state battery* en los vehículos, lo que permitirá obtener unas prestaciones comparables a las de los coches tradicionales.

En la misma línea, de Meo reconoció que la industria del automóvil raramente es pionera en innovación, pero cuando lo consigue, su objetivo es democratizar la tecnología. Además, recordó la importancia de un sector como el de la automoción, que genera muchos puestos de trabajo y es sinónimo de prosperidad para los países. A modo de ejemplo, citó a España, donde Seat tiene contratadas a más de 15.000 personas e indirectamente da trabajo a más de 100.000. En nuestro país, el sector del automóvil representa un impacto de 2,5 millones de puestos de trabajo. Su empresa representa el 1% del PIB del país y el 3% de las exportaciones. La empresa cerró el 2016 con 400.000 vehículos vendidos.

El invitado reconoció sentirse “entre amigos” y anunció **algunos proyectos**, como la elección del nombre de su próximo modelo de coche. En esta operación, Seat pretende hacer partícipe al público. La prioridad de la compañía no es sólo ser líder en el mercado español -algo que ya ha conseguido- sino hacer un esfuerzo por reconectarse con el país. Según el empresario, el éxito de una empresa pasa por hacer negocios, tener rendimiento y, además, compartir la prosperidad con la comunidad y empujar el progreso.


De Meo acabó su intervención respondiendo a algunas preguntas de los asistentes, donde valoró el uso de energías alternativas al modelo tradicional (gas natural y energía solar) para el funcionamiento de sus vehículos, así como el servicio de *car sharing*.

A modo de conclusión, el director de la Cámara dio algunas pinceladas más sobre el ámbito personal del invitado, quien aseguró ser un apasionado de la música electrónica y de los sneakers (tiene varios centenares).

Posteriormente, los asistentes pudieron conversar con Luca de Meo y disfrutar de un agradable momento de networking.

# ENCUENTRO INFORMAL DE LOS SOCIOS DE LAS CÁMARAS EUROPEAS DE BARCELONA

Barcelona, 23 de mayo 2017

 El **Novotel Barcelona City**, situado junto al centro comercial Glòries y la torre Agbar, acogió el pasado 23 de mayo, el encuentro informal de los socios de las Cámaras Europeas en Barcelona.



La terraza del hotel -privatizada para el evento- ofreció a los invitados unas fabulosas vistas de algunos de los edificios más emblemáticos de la ciudad, como la Sagrada Familia o el castillo de Montjuïc.

Un cocktail aperitivo fue propuesto a los invitados. La velada, amenizada por un DJ, contó con la presencia de más de 100 asistentes, de países y sectores muy diversos.

El evento, organizado por el conjunto de las Cámaras de Comercio alemana, belgo-luxemburguesa, británica, danesa, finlandesa, francesa, italiana, portuguesa y sueca en Barcelona, fue todo un éxito y una buena oportunidad para los presentes de realizar nuevos contactos profesionales.

**La próxima cita será el jueves 21 de septiembre.**



## La banque dans laquelle vous vous sentez toujours comme chez vous

**TARGOBANK** est une filiale du groupe **Crédit Mutuel en Espagne**, avec des équipes bilingues qui vivent au rythme de la culture franco-espagnole.

Nous sommes en Espagne pour vous accompagner avec **une offre complète de produits et services bancaires et d'assurances sans frontières.**

**TARGO BANK**  
Une banque proche de vous **qui vous mènera loin**

Groupe **Crédit Mutuel**

Nous vous accueillerons avec grand plaisir dans nos « French Desk » :

**Madrid:** C/ Silvano, 92. Tel : +34 91 716 20 07

**Barcelone:** Av. Diagonal, 437. Tel : +34 933 62 40 08

**Figueres:** Plaza de la Palmera, 8. Tel: +34 972 51 38 26

**Marbella (Puerto Banús):** Avda. Rotary Internacional S/N. Tel: +34 952 90 66 00. Ou bien, sur notre accueil téléphonique +34 91 148 878 (9h à 21h du lundi au vendredi)

Consultez notre réseaux complet sur: [www.targobank.es](http://www.targobank.es)



# DESAYUNO DE TRABAJO SOBRE LA RESPONSABILIDAD DEL DIRECTIVO Y COMPLIANCE

Barcelona, 1 de junio de 2017

⌘ Nuestra Cámara y las firmas de auditoría **Page Executive** y **Andersen Tax & Legal**, organizaron, conjuntamente, un desayuno de trabajo destinado a Directores Generales y Administradores de compañías en el hotel **Catalonia Plaça Catalunya**. Bajo el título “Responsabilidad del Directivo y *Compliance*: líneas y medidas cortafuegos”, la reunión abordó las medidas legales y preventivas más idóneas para la adecuada protección jurídico-penal del órgano de administración y del equipo directivo de las empresas. Durante el encuentro, que contó con la presencia de más de 60 empresarios, **Álvaro Gámez** y **Ramón Faus**, socios de Andersen Tax & Legal, reiteraron la importancia de disponer de un programa de *Compliance* penal basado en la nueva UNE 19601.

El acto comenzó con una breve introducción de la mano de Philippe Saman, director de nuestra Cámara, y Jesús María Saló, director de Page Executive. Faus empezó analizando de forma sintetizada la Circular 1/2016 de la Fiscalía General del Estado, sobre la responsabilidad penal de las personas jurídicas confor-

me la reforma del Código Penal efectuada por la Ley Orgánica 1/2015. A continuación, Gámez abordó en profundidad la nueva UNE 19601, publicada hace pocas semanas, que establece los requisitos para implementar un sistema de gestión de *Compliance* penal con el objetivo de prevenir la comisión de delitos y reducir el riesgo en las organizaciones.

Se analizaron también diferentes tipos de delitos por los que una persona jurídica puede resultar responsable y se hizo un repaso de las imputaciones más relevantes que han tenido lugar en el último año. Asimismo, se mencionaron las distintas resoluciones dictadas por el Tribunal Supremo.

Durante su intervención, Ramón Faus recordó que los programas de *Compliance* deben ser efectivos, revisados e implementados de forma real, generando así una cultura de *Compliance* interna. Para ello, los *make-up Compliance* o *Commodity Compliance* son de gran utilidad, sirviendo como objeto probatorio en caso de imputación en un proceso penal.

Por su parte, Álvaro Gámez subrayó que los administradores sociales deben actuar con

la diligencia debida que se les requiere en la implementación de este tipo de programas, sin necesidad de controlar permanentemente el personal de su compañía. Únicamente se les exige que implanten medidas útiles y positivas para evitar la comisión de delitos. Tras un análisis del término *Compliance* y sus ventajas, explicó detalladamente cuál es la metodología adaptada a la UNE 19601 empleada por Andersen Tax & Legal para la implantación de un programa de cumplimiento normativo. El *Compliance* permite implementar las políticas y procedimientos adecuados para garantizar que una empresa cumple con el marco normativo aplicable: normas legales (leyes y reglamentos), políticas internas, compromisos y códigos éticos. Despachos de abogados y firmas de auditoría como Andersen Tax & Legal potencian cada vez más estas áreas de *Compliance* para prestar un servicio íntegro a las compañías que lo requieran.

Para acabar, los ponentes respondieron a algunas preguntas de los asistentes. El *coffee break* posterior permitió generar networking entre los presentes, así como resolver sus dudas.



Álvaro Gámez (derecha) y Ramón Faus (izquierda) durante su intervención.

## B TO BIO: ENCUENTROS B TO B ENTRE PROFESIONALES DEL SECTOR BIO

Barcelona, 29 y 30 de mayo 2017

Los 29 y 30 de mayo nuestra Cámara celebró la séptima edición de los **encuentros B to Bio**, evento dedicado exclusivamente a los actores del sector ecológico.

16 productores franceses de los sectores agroalimentario, cosmético y de complementos alimenticios fueron invitados el primer día a presentar sus productos en Obbio, supermercado de referencia en la Ciudad Condal. Después de una breve presentación del evento y de la situación del mercado ecológico en España, **Irina Costafreda**, cofundadora de **Obbio**, explicó el funcionamiento del establecimiento barcelonés y habló del modelo de distribución de productos bio en España. Aprovechó también para responder

a las muchas preguntas de los invitados. A continuación tuvo lugar una degustación que permitió, a los más de 50 asistentes, descubrir productos nuevos e intercambiar opiniones con los productores.

Por su parte, el espacio **Meeetings23** -del barrio barcelonés de Gràcia- acogió la segunda jornada dedicada a los encuentros entre los productores franceses y 18 distribuidores españoles, de Cataluña, de Madrid, del País Vasco y de Canarias. También estuvieron presentes, por primera vez, actores del sector Horeca (Louvre Hotels). El acto permitió a las empresas participantes mantener un total de 75 entrevistas y hacer nuevos contactos. Además, fue una buena ocasión para las empresas francesas de conocer el potencial de sus productos en España.

El sector bio en España ha experimentado uno de los crecimientos más importantes de la Unión Europea, con un aumento del 24,5% en 2015 y del 20% en los años posteriores. Nuestro país se sitúa hoy en día en el top 10 mundial de los países con mayor consumo de productos ecológicos. Cada vez más compañías de distribución convencionales (Carrefour, El Corte Inglés o Lidl) apuestan por este sector en auge, proponiendo todo tipo de productos bio. Asimismo, marcas especializadas como Bio'c'bon, Veritas o Herbolario Navarro continúan experimentando un fuerte crecimiento, con la apertura de nuevos establecimientos en todo el territorio nacional.

**La próxima edición de B to Bio tendrá lugar en mayo de 2018.**



Nicolas Renia, Business Developer de nuestra Cámara, durante la presentación del mercado bio español, en Obbio.

“ Es la tercera vez que venimos a B to Bio. Este evento nos permitió firmar un contrato con Veritas en 2012, que sigue dando muy buenos frutos. Buscamos actualmente un distribuidor nacional para permitir a nuestra marca crecer aún más en España. El interés de un evento como este es crear nuevos contactos en el sector bio español, que es un mercado en fuerte crecimiento. ”



**Eric Boissières,**  
**Bio Planète, productor francés.**

“ B to Bio nos da la oportunidad -en nuestra ciudad- de relacionarnos con empresas francesas. Los contactos que hemos hecho en esta edición han sido realmente buenos. Creemos que hay posibilidad de ampliar nuestra gama de productos, así como de distribuir nuevos productos a nivel nacional. ”



**Elizabeth Martin,**  
**Elección Ecológica, empresa distribuidora.**



Reuniones entre productores franceses y distribuidores españoles en Meeetings23.



## CONVOCATORIA DE LOS DFP EN SU ESPECIALIDAD TURISMO



Barcelona, 15 y 16 de junio de 2017

Las sesiones de los pasados 15 y 16 de junio de los Diplômes de Français Professionnel (DFP) en su especialidad Turismo se desarrollaron en la Escuela Universitaria Mediterrani (Universitat de Girona). Nuestra Cámara, centro oficial de los exámenes de la Cámara de Comercio de Paris Île-de-France, examinó a sus alumnos por cuarto año consecutivo.

Los DFP permiten validar conocimientos lingüísticos en el marco de las principales situaciones de la vida profesional, evaluando la competencia de comunicación escrita y oral en francés. Gozan del reconocimiento a nivel internacional por parte de numerosas empresas y están integra-

dos en el programa de diferentes estudios universitarios.

Entre sus especialidades se encuentran: *Généraliste, Affaires, Secrétariat, Hôtellerie et Restauration, Tourisme et Hôtellerie, Scientifique et Technique, Juridique, Médical, Diplomatie et Relations Internationales* y *Mode-Luxe*.

En el conjunto del año 2017, más de 100 candidatos se presentarán en Barcelona a los DFP a través de nuestra Cámara.

En la foto, los profesionales del turismo que examinaron a los estudiantes en la sesión del viernes 16 de junio en la Escuela Universitaria Mediterrani. En la primera fila (de izquierda a derecha), **Jean-Marc Andrieux**, Hotel

Antibes, **Laurent Deleval**, franquiciado de McDonalds, **Didier de la Ferrière**, Pullman Barcelona Skipper, y **Stéphane Teboul**, B Network Barcelona Management. En la segunda fila, **Arnaud Laygues**, responsable del idioma francés en la Escuela Universitaria Mediterrani, **Paul Noel**, Restior SL, **Jordi Lupion** y **Vincent Billon**, Hotels Campanille, y **Eulogio Arza**, director general de la Escuela Universitaria Mediterrani. De pie, **Silvina Cassarino** y **Philippe Saman**, respectivamente responsable de los tests y diplomas de francés y director de nuestra Cámara.

+ MÁS INFORMACIÓN: SILVINA CASSARINO  
 ✉ FORMACION@CAMARAFRANCESA.ES

## 20 AÑOS UNIENDO TALENTO



Contacto:

Jaime Asnai González

Managing Director

jaimegonzalez@michaelpage.es

Tel: +34 93 390 06 00

## Votre assureur en Espagne



### Gestion Intégrale en Français

Auto  
Habitation  
Santé  
Moto  
Vie  
Épargne  
Prévoyance

Parce que notre vocation est de vous rendre service nous vous offrons:

- Service complet et personnalisé
- Prestation à distance pour plus de commodité
- Garanties et tarifs adaptés

Délégation France  
902 368 821  
+34 93 496 47 34  
[delfrance@atlantisgrupo.es](mailto:delfrance@atlantisgrupo.es)  
[www.atlantis-seguros.es](http://www.atlantis-seguros.es)

**Assurances**  
**Crédit  Mutuel**  
**Grupo España**