



De izquierda a derecha, **César Bardagí**, Business Angel, **Samuel Gombervaux**, Chief Revenue Officer de Immfly, **Antoni Bover**, presidente de la Cámara, y **Juan Alvarez de Lara**, CEO y fundador de Seed&Click y vicepresidente de AEBAN.

IMMFLY RECIBE EL II PRIX ENTREPRENEUR TECH

Jueves 22 de junio de 2017

CREADO POR NUESTRA CÁMARA EL AÑO PASADO, EL PRIX ENTREPRENEUR TECH ESTÁ DIRIGIDO A STARTUPS CONSTITUIDAS EN ESPAÑA Y CON UN PROYECTO TECNOLÓGICO. SUS OBJETIVOS PRINCIPALES SON FOMENTAR LA INNOVACIÓN Y EL TALENTO EMPRENDEDOR, ASÍ COMO CONNECTAR LAS STARTUPS CON LAS GRANDES EMPRESAS ASOCIADAS A LA CÁMARA PARA LA CREACIÓN DE SINERGIAS Y FUTURAS COLABORACIONES.

La Antigua Fábrica Estrella Damm acogió el acto de entrega de la segunda edición del **Prix Entrepreneur Tech**. El evento, patrocinado por Caixabank, Eurohold, Robert Walters, Schneider Electric, Seat y SII Concatel, contó con la asistencia de cerca de 200 personas, en representación de numerosas startups, pymes, grandes empresas e inversores.

En esta edición, 43 startups -15% de las cuales eran de fuera de Cataluña- de sectores muy diversos presentaron su candidatura. 8 proyectos fueron seleccionados para la final: **Bewanted** (Recursos Humanos, Madrid), **Caracal** (Salud-hipertensión, Barcelona), **Datumize** (Captura de datos, Viladecans), **Immfly** (Entretenimiento sector aéreo, Barcelona), **Mesbook** (Industrial - gestión de fábricas en tiempo real,

nuevos miembros...

Bienvenida a los nuevos miembros

..... p. 7 - 10

nuestros miembros...

Noticias de nuestros miembros

..... p. 11 - 13

nuestra Cámara...

Nuevo Consejo de Administración de nuestra Cámara

..... p. 14

ooo

ENTREVISTA A SAMUEL GOMBERVAUX,

CHIEF REVENUE OFFICER DE LA EMPRESA GANADORA

¿En qué consiste Immfly?

Immfly nació en 2013 con el objetivo de aprovechar la oportunidad de mercado del entretenimiento on-board en los aviones. Para solventar las limitaciones tecnológicas del sector, hemos desarrollado una plataforma digital de servicios y entretenimiento accesible durante el vuelo.

Nuestra plataforma provee a los pasajeros una selección de contenidos audiovisuales que incluye películas, noticias, juegos, música, series, etc.

Además, hemos habilitado el primer sistema de compra electrónica fluida y segura on-board. Los pasajeros tienen acceso a una oferta de servicios y productos turísticos de calidad y alto valor añadido que podrán comprar a bordo y disfrutar en el lugar de destino. El usuario también tiene acceso a una selección de guías turísticas, que se puede descargar y guardar.

Asimismo, el pasajero tiene la posibilidad de controlar información sobre el vuelo, como la ruta, la velocidad, la temperatura exterior, entre otros.

¿Cuál es vuestra propuesta de valor?

Nuestra propuesta de valor abarca diversos aspectos. Son muchos los beneficios para las aerolíneas, pero dos especialmente rele-



vantes para su negocio. Al ofrecer nuestro servicio a sus pasajeros, estos mejoran la experiencia a bordo, diferenciándose considerablemente del resto de aerolíneas. Por otro lado, proveemos las compañías aéreas con una fuente de ingresos importante.

A nivel tecnológico, trabajamos con proveedores expertos que nos proporcionan el mejor hardware del mercado. Además, la instalación de nuestro sistema se hace en un corto plazo de tiempo, permitiendo a las aerolíneas implementar el hardware de manera eficiente y rentable sin ningún coste operativo.

De igual manera, uno de los factores que nos diferencian de nuestros competidores es que tenemos un equipo dedicado a encontrar proveedores de contenido a nivel mundial para disponer de un catálogo extenso y 100% ajustable a las preferencias y necesidades de cada aerolínea.

¿En qué punto se encuentra vuestro proyecto en la actualidad?

El objetivo de la compañía es seguir mejorando e innovando día a día de la mano de nuestras aerolíneas y seguir creciendo en mercados internacionales.

Immfly quiere ser el referente de la transformación digital en vuelo, y volar a bordo de 2.000 aviones en el año 2020. Pronto comunicaremos muy buenas noticias.

¿Cómo piensas que os puede ayudar la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona?

El mercado francés es importante para nosotros. De hecho, la primera aerolínea internacional de Immfly es francesa. Nos gustaría mucho contar con el apoyo de la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona para ayudarnos a seguir trabajando y conociendo este mercado. Sin duda, esta colaboración puede jugar un papel importante a la hora de analizar alianzas estratégicas.



Valencia), **Onair Shopping** (Retail, Barcelona), **Pimpampost** (Transporte y logística, Barcelona) y **Teameq** (Colaboración empresarial, Barcelona).

Moderó el acto **Juan Alvarez de Lara**, CEO y fundador de Seed&Click y vicepresidente de AEBAN (Asociación Española de Business Angels). Al finalizar los pitches de los finalistas -de 5 minutos cada uno- el jurado se retiró para deliberar.

MIEMBROS DEL JURADO

Jean-François Alandry (Consejero Delegado de Eurohold), **Marcel Berges** (Director Financiero Regional Americas/Ibérica de VSL), **Pascal Bourbon** (Inversor y Emprendedor de A2BI), **Joan Carrillo** (Director General de SII Concatel), **Pedro Domínguez** (Information, Process & Organization Director de Schneider Electric), **David Gendry** (Global Head of Connected Customer - Digitalisation de Seat), **Carlos Gonzalo** (Responsable Actividad Asociativa y TIC de la Cámara), **Cristina Herrera** (Manager Information Technology de Robert Walters), **José Herrera** (Presidente de Aeban), **Christian Marion** (Director de la French Tech Barcelona), **Natalia Moreno** (Directora de la oficina de startups de Barcelona de CaixaBank), **Hugo Sánchez** (CEO de Mabrian, ganador del I Prix Entrepreneur Tech) y **Juan Luis Segurado** (Lecturer in Entrepreneurship de IESE).

Fue entonces el turno para César Bardají, ex-CEO de Panrico, GB Foods, Renta Corporación y Axa Winthertur, que intervino para explicar su experiencia del cambio que supone pasar “De Directivo a Business Angel”.

Después de sus muchas experiencias como ejecutivo en diferentes compañías multinacionales, Bardají inició su actividad como Business Angel hace 6 años. Para afrontar este desafío, el learning by doing ha sido clave, así como apoyarse en las redes de inversores, en los co-inversores o en los inversores ya conocidos.

Bardají, que cuenta en la actualidad con 20 inversiones activas, dio algunos consejos a los presentes. Lo que él busca en una startup cuando

invierte es que tenga un potencial de crecimiento explosivo y que su presentación le haga literalmente “saltar de la silla”. Asimismo, como Business Angel es importante buscar entre 10 y 20 invertidas para diversificar el riesgo y que esto no ocupe más de un 25% del patrimonio líquido propio.

Por otro lado, reconoció que “hacer lo mismo dos días seguidos es empezar a perder”. Con la tecnología y el talento siempre se puede mejorar y es aquí donde el emprendedor juega un rol principal. Así pues, en cualquier compañía, la emprendeduría debe estar presente en todas las áreas de la organización y las empresas que no lo tienen presente en todos los departamentos están desaprovechando una gran parte de la capacidad de su creación de valor. La revolución digital no ha hecho más que empezar y los emprendedores son la figura central de este ecosistema.

En esta misma línea, Juan Alvarez de Lara recordó que Barcelona se encuentra en una posición privilegiada a nivel europeo. En materia de emprendeduría, la Ciudad Condal ocupa la 4ª posición y París la 2ª, después de Londres. Reconoció también que iniciativas como las impulsadas por nuestra Cámara o la French Tech son clave para atraer a los inversores y que -en este momento- hay muchas oportunidades para las startups.

A continuación, **Antoni Bover**, presidente de nuestra Cámara, dio el nombre del ganador y entregó el galardón a **Samuel Gombervaux**, Chief Revenue Officer de Immfly. La startup barcelonesa ha desarrollado un sistema pionero basado en la conectividad offline que permite a los pasajeros del transporte aéreo el consumo de entretenimiento audiovisual bajo demanda (películas, prensa, series, etc.).

Como ganador del premio, Immfly recibirá asesoramiento, *mentoring* y contactos privilegiados por parte de las empresas patrocinadoras. Asimismo, tendrá un año de cuota gratuita en la categoría de Comité de Patronage de la Cámara, lo que le permitirá estar en contacto con directivos de grandes empresas.

Juan Alvarez de Lara clausuró el acto y agradeció a los asistentes su presencia, adelantando que el III Prix Entrepreneur Tech se celebrará en junio de 2018.

20 AÑOS UNIENDO TALENTO



Contacto:

Jaime Asnai González

Managing Director

jaimegonzalez@michaelpage.es

Tel: +34 93 390 06 00

GALERÍA DE FOTOS - II PRIX ENTREPRENEUR TECH 2017





SPONSORS DEL II PRIX ENTREPRENEUR TECH



Caixabank es un Banco líder en Innovación, priorizando la transparencia y proximidad para dar respuesta a los comportamientos y necesidades de nuestros clientes, apostando por el desarrollo bancario basado en nuestros valores corporativos y compromiso social.

Fundada en Londres en 1985, Robert Walters es la consultora líder en búsqueda y selección especializada de mandos intermedios y directivos a nivel global. Sus oficinas de Madrid, Barcelona y Lisboa buscan y seleccionan profesionales de la más alta cualificación para contrataciones permanentes e interim management, estando especializadas en las áreas de banca y seguros, contabilidad y finanzas, ingeniería (industria y supply chain, energía, inmobiliario e infraestructuras), IT & Digital, marketing y ventas, recursos humanos, y tax & legal.



Única compañía que diseña, desarrolla, fabrica y comercializa automóviles en España. Integrada en el Grupo Volkswagen, la multinacional, con sede en Martorell (Barcelona), exporta más del 80% de sus vehículos y está presente en más de 75 países.



Ofrece un servicio integral de consultoría en Corporate Finance desde hace más de 25 años. La compañía garantiza a sus clientes un asesoramiento personalizado y adaptado a sus necesidades y les asiste en sus operaciones de capital a nivel local e internacional.



Especialista global en gestión de la energía y automatización. Sus 170.000 empleados están presentes en un centenar de países, ayudando a sus clientes a gestionar su energía y procesos de manera más segura, fiable, eficiente y sostenible.



SII Concatel es una empresa especializada en el sector de las Tecnologías de la Información (TI) y en la Ingeniería, con las siguientes disciplinas: Industrial, Aeronáutica, Energética y de Telecomunicaciones. Es la filial española del Grupo SII, una empresa multinacional con 38 años de experiencia que cotiza en la Bolsa de París y cuenta con más de 6.700 profesionales trabajando en sus más de 50 centros técnicos, repartidos en 18 países y 4 continentes.

PIES DE FOTOS:

1. Entrada de los asistentes a la Antigua Fábrica Estrella Damm.
2. Vista parcial del público durante los pitch de los candidatos.
3. Uno de los finalistas durante la presentación de su proyecto.
4. César Bardají (izquierda) y Juan Alvarez de Lara (derecha) durante su intercambio.
5. Los miembros del jurado en el momento de la deliberación.
6. Los representantes de las 8 startups finalistas.
7. Los asistentes durante el networking después de la entrega...
8. ... y disfrutando de una cerveza.



EDIFICI GRAN VIA TERRACES

Barcelona - Sants

Elegante. Exclusivo. Céntrico

ESPECTACULAR ÁTICO BARCELONA



EXCLUSIVO ÁTICO EN PLENO CORAZÓN DE LA GRAN VÍA

Barcelona ofrece unas vistas espectaculares. Disfrútelas desde este ático con su familia en los momentos más íntimos o celebrando fiestas con sus amigos. Hay viviendas que distinguen a sus propietarios, esta es una de ellas.

- Elige la distribución que mejor se adapte a tí.
- Escoge los acabados de tu hogar

*Ático de 105,55 m² útiles interiores + 103,40 m² útiles de terraza a tres vientos (este-sur-oeste) y al mismo nivel que el resto de la vivienda.



Marie-Laure Miglietti, BUSINESS DEVELOPMENT
Raquel Pérez, MARKETING MANAGER

Av. Progrés, 16
08840 Viladecans
Tel. 93.595.23.43
mlmiglietti@datumize.com · rperez@datumize.com
www.datumize.com

Datumize es una startup española creada en 2014 que ha desarrollado una tecnología para capturar los datos oscuros (Dark Data) de las compañías. Se trata de aquellos datos que existen en las empresas, pero que, por distintas razones, no se capturan para el análisis y la toma de decisiones.

Su tecnología se usa en aquellos sistemas de información que conforman la espina dorsal de la compañía, es decir, los que se utilizan para vender o dar servicio a empleados y clientes. Mediante la información descubierta, las empresas disponen de una nueva fuente de datos muy relevante, que les permite tomar decisiones y elaborar conclusiones que antes no eran posibles.

Datumize ofrece sus servicios al mercado corporativo y a las empresas que tienen gran cantidad de datos.

Aunque dicha tecnología se puede aplicar en diversos sectores, se centra -en la actualidad- en el de la logística, el comercio (retail), el turismo, la banca y la salud. Permite actuar de manera mucho más especializada y dirigir todas las estrategias de ventas, marketing e ingeniería a solucionar problemas concretos de estos sectores.



David Gauthier

Roselló, 78-82, 6º - 4ª B
08029 Barcelona
Tel. 629.531.078
dgauthiercivild@gmail.com

Ejecutivo multicultural con más de 18 años de experiencia en multinacionales francesas, **David Gauthier** ha llevado a cabo el desarrollo internacional de las mismas en países como España, Portugal, Italia, Francia, Turquía, Marruecos, Brasil y Sudáfrica. Es asimismo un experto en planes de crecimiento.

Su cargo de directivo para el Sur de Europa en Lafarge, líder mundial de materiales para la construcción, así como la dirección general de la filial francesa de una empresa española, le han llevado a crear, desarrollar, reestructurar y adquirir empresas industriales a lo largo de etapas profesionales que le han permitido vivir en Barcelona, París, Bérgamo y Madrid.

Su proyecto profesional se centra actualmente en el desarrollo, tanto a nivel nacional como internacional de empresas industriales en países de culturas muy distintas.



Samuel Gombervaux, CHIEF REVENUE OFFICER
Anna Torres, RESPONSABLE MARKETING

Jerusalem, 1-3, 4ª
08902 L'Hospitalet, Barcelona
Tel. 93.599.19.13
samuel.gombervaux@immfly.com
ana.torres@immfly.com
www.immfly.com

Creada en 2013, **Immfly** es la primera plataforma digital de las aerolíneas en Europa. La startup barcelonesa ha desarrollado un sistema de entretenimiento destinado a los pasajeros de vuelos de corto y largo alcance. La empresa pone a disposición de los pasajeros un amplio abanico de entretenimientos durante el vuelo: prensa digital, películas, series, e-commerce a bordo, city guides, etc.

El cliente puede conectarse mediante su dispositivo personal (móvil, tableta o ordenador) a los servidores que Immfly tiene instalados en los aviones. Su puesta en marcha -en 4 pasos- es muy simple: modo avión, activación del wifi, activación del navegador y disfrute del contenido. El sistema, basado en la conectividad offline, funciona con la red wifi y es totalmente gratuito.

Immfly constituye una plataforma excelente para los anunciantes ya que permite interactuar con el público de forma exclusiva y durante largos períodos de tiempo.

El proyecto ha ganado el **II Prix Entrepreneur Tech** y -como tal- la startup pasa a formar parte del Comité de Patronage de nuestra Cámara.



Jordi Varela, DIRECTOR GENERAL
Eduard Comes, RESPONSABLE FINANCIERO

Gaià, 35, Pol. Ind. Plà d'en Coll,
08110 Montcada i Reixac
Tel. 93. 572. 50. 66
ecomés@kiloutou.es · jvarela@kiloutou.es
www.kiloutou.es

Cuarto alquilador de maquinaria en Europa y líder en Francia, el **Grupo Kiloutou** aporta soluciones de productos y servicios a una clientela profesional muy diversificada: grandes cuentas nacionales, empresas de construcción y obras públicas, comunidades y administraciones, industrias, servicios y pymes. Ofrece una amplia gama en campos variados: maquinaria de elevación de personas, de excavación, construcción y eventos.

Con una facturación de 535 millones de euros en 2016, un crecimiento significativo y una plantilla de 4.300 personas, Kiloutou prosigue su desarrollo y cuenta actualmente con una red de 520 agencias en Francia, Polonia, España y Alemania.

En España, la compañía -que acaba de integrar el Comité de Patronage de nuestra Cámara- cuenta con 13 agencias entre Barcelona, Madrid, Navarra y el País Vasco. Prevé su expansión por todo el territorio nacional en 5 años.



Leila Lahlou, FOUNDER

Aragó, 151, 1º 1ª
08011 Barcelona
Tel. 663.381.042
info@naturamum.com
www.naturamum.com

Fundada en 2017, **NaturaMum** centra sus esfuerzos en ofrecer los productos más sostenibles, delicados y saludables para los bebés. Ofrece una amplia gama de productos 100% orgánicos como ropa, juguetes, muselinas y biberones. Desde sus inicios, la empresa ha apostado por la innovación.

NaturaMum -que mantiene un firme compromiso con el cuidado de los bebés y con el respeto por el medioambiente- sigue unos estrictos criterios de selección de sus productos. De esta forma, todos sus artículos son cuidadosamente seleccionados por su calidad, pureza y diseño.

Sus productos hacen la vida de las madres y de sus hijos mucho más sencilla.

Velar por el bienestar de los bebés y de la Tierra son los valores de la empresa barcelonesa.



Sophie Lyras, RESPONSABLE COMUNICACIÓN
Alexandra Tormo, OFFICE MANAGER

Pi. Francesc Macià, 7, planta 12
08028 Barcelona
Tel. 93.884.47.07
sophie@nuvobarcelona.com
alexandra@nuvobarcelona.com
www.nuvobarcelona.com

Nuvo Barcelona está al servicio de inversores extranjeros, ya sean particulares o empresas, en busca de oportunidades lucrativas de inversión inmobiliaria en el área de Barcelona.

Cubre todos los aspectos de la cadena de valor de la inversión inmobiliaria: jurídico, fiscal, gestión de bienes inmobiliarios, construcción, arquitectura y diseño de interiores y cuenta con un equipo de profesionales multidisciplinario.

Sus servicios incluyen -entre otros- la identificación de oportunidades rentables en el sector inmobiliario residencial y comercial, el estudio en detalle de la viabilidad de los proyectos potenciales, el acceso a una red de contactos, el desarrollo de planos financieros y físicos del proyecto, la gestión de los bienes inmuebles y la administración de alquileres.

Con 10 años de experiencia en el sector, el grupo posee un amplio abanico de inversiones residenciales y comerciales, incluyendo el desarrollo de hoteles-boutique, proyectos de áreas de estacionamiento y la optimización de comercios de lujo.

Nuvo Barcelona está al servicio de los inversores extranjeros, ya sean particulares o empresas, en busca de oportunidades lucrativas de inversión inmobiliaria en el área de Barcelona.



Lluís Ripoll, FUNDADOR & CEO

Asias Marc, 157-159, Local G
08013 Barcelona
Tel. 677.575.190
lluissripoll@onairshopping.es
www.onairshopping.es

Onair Shopping ha desarrollado una aplicación móvil que conecta tiendas físicas y consumidores. Su proyecto permite a las tiendas físicas llevar sus productos al soporte online como un escaparate digital que les ayude a ganar ventas presenciales. La compañía se sirve de las prestaciones del Smartphone, como la búsqueda de información o la geolocalización.

En cuestión de segundos, Onair Shopping permite al consumidor saber dónde encontrar el producto que está buscando y avisarle de una reducción de precio o de una reposición del artículo que más le interesa.

Además, las tiendas pueden tener un espacio propio dentro de la empresa -con branding propio- estando presente en el móvil en un entorno especialista en shopping.

Totalmente automatizada, la app da visibilidad a las tiendas durante el proceso de compra de los clientes, sin necesidad de realizar grandes esfuerzos.



Ben Chartoire, CO-FOUNDER & CEO

c. del Bruc, 35
08010 Barcelona
Tel. 600.381.062
bc@pimpampost.io
www.pimpampost.io/es/

PimPamPost es una aplicación móvil que tiene por objetivo promover el transporte colaborativo de paquetes en Europa. La startup barcelonesa propone un servicio internacional de envío de paquetes de calidad, fiable, económico, personalizado y sostenible.

A través de su plataforma, permite a los particulares y a las empresas enviar paquetes a través de terceras personas que -por una u otra razón- realizan el mismo recorrido del envío, lo que permite al transportista amortizar los gastos de su viaje.

La app está disponible en Google Store y Apple Store y el servicio ya funciona en ciudades como Barcelona y París.

La aplicación móvil incorpora funcionalidades como el envío de paquetes desde un Smartphone, la localización instantánea del paquete gracias a una función GPS, el envío de propuestas de transporte de paquetes a los viajeros según sus preferencias, el pago seguro gracias a un sistema electrónico personal integrado (API), la gestión de los perfiles de los usuarios y el acceso a un servicio de atención al usuario (hotline) en caso de algún imprevisto.



Jean-Michel Lamarque, DIRECTOR

Carretera C17, Km 18,5
08403 Granollers
Tel. 938.402.969
jmlamarque@vivreenbois.com
www.vivreenbois.com/fr/

Nacida en 1991, en las islas francesas del Caribe, **Vivre en Bois** se ha expandido por todo el territorio francés a lo largo de todos estos años.

El grupo tiene presencia en España -por medio de agentes comerciales propios- desde 2001 y actualmente cuenta con 15 almacenes. El de Barcelona es, a la vez, sede social de Vivre en Bois en España, una plataforma con stock propio para envíos locales y nacionales, así como el showroom de referencia a nivel nacional.

La compañía distribuye los productos del grupo francés Piveteaubois, que -con 70 años de experiencia- se ha consolidado como líder en el sector de la madera, tanto para la construcción como para exteriores y para el sector energético.

La empresa cuenta hoy con tres plantas de fabricación en Europa (dos en Francia y una en Polonia) y transforma unos 700.000 m³ de madera al año.



Yoeri De Bruyn, CLIENT DIRECTOR

Valencia, 359, 2º - 1ª
08009 Barcelona
Tel. 693.765.837
yoeri.debruy@teameq.net
www.teameq.net

TeamEQ ha desarrollado una herramienta on-line que permite a los responsables de recursos humanos de las empresas medir el grado de motivación, efectividad y bienestar de los equipos de trabajo en tiempo real. Aporta información concreta acerca de indicadores clave -tanto cuantitativos como cualitativos- en la gestión de personas.

La aplicación mide, analiza, muestra resultados e impulsa a realizar acciones en base a los datos obtenidos.

TeamEQ se basa en una tecnología SaaS pionera en Europa en el ámbito del HR Analytics.

La startup está integrada por un equipo de expertos en coaching organizacional, de análisis de datos y de tecnología.

Fundada en 2014 en Silicon Valley, cuenta con clientes en España y en Italia como Sellbytel, Aigües de Barcelona, La Farga, Telefónica, Gruppo Marzotto, Gruppo Pellegrini o Cornerjob, entre otros.



José Riba Vidal, ADMINISTRADOR

Av. Diagonal, 433, Bis - 2º
08036 Barcelona
Tel. 93.4875.983
jriba@rvabogados.com
www.ribavidalabogados.com

Con más de 30 años de experiencia, **Riba-Vidal Abogados, SLP** es una firma de abogados al servicio de las empresas y de sus directivos, tanto en el ámbito de los negocios como en sus relaciones privadas.

Nuevo miembro de nuestro Comité de Patronage, el bufete abarca todas las áreas del asesoramiento jurídico empresarial y cuenta con un equipo pluridisciplinar que le permite un asesoramiento global y completo a sus clientes.

Entre sus áreas de trabajo se encuentran la planificación estratégica y el asesoramiento legal, el área de gestión integral de conflictos, la asesoría a emprendedores, la gestión de proyectos inversores de capital de riesgo, la asesoría TIC, el cumplimiento normativo (legal compliance) y las soluciones jurídicas aplicadas a servicios de seguridad.

Riba-Vidal Abogados, SLP dispone de oficinas en Barcelona, Madrid y Murcia.



Juan Torroba, CEO

Julio Wais, RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN

Génova, 11 2º Izq. 28004 Madrid
Tel. 91.435.79.09
juantorroba@bewanted.com
juliowais@bewanted.com
www.bewanted.com

beWanted es el mayor buscador de candidatos universitarios y recién graduados en demanda de su primer empleo o prácticas profesionales. La startup conecta universidad, empresa y el mejor talento joven a través de la innovación para procesos de selección rápidos, fáciles y eficaces.

Las empresas hacen la búsqueda en la plataforma e invitan a participar en sus procesos de selección a estudiantes que encajen con sus expectativas. Ellas mismas son las que eligen a los estudiantes en función de sus necesidades.

Los universitarios se registran -a través de algoritmos que los distinguen- las empresas buscan por puestos y perfiles. A los estudiantes les llegan invitaciones para procesos de selección. En beWanted el candidato nunca solicita participar en un proceso, le invitan.

A las empresas, no les ayuda recibir miles de CVs para un puesto vacante y con esta herramienta se soluciona el problema, porque contactan con perfiles que ya cumplen sus necesidades.



Gastón Castelnuovo, COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Ronda Universitat, 20, Ppal. 4ª
08007 Barcelona
Tel. 671.106.732
gaston@vosotrosbarcelona.com
www.vosotrosbarcelona.com

Vosotros Barcelona es una escuela de lengua y cultura hispánica. La institución -creada en Buenos Aires en 2007- se instaló en Barcelona en 2017.

El objetivo de la escuela es hacer llegar la enseñanza de la lengua y la cultura española a las personas, para que puedan comunicarse, comprender y relacionarse tanto en el ámbito profesional, como en el personal.

Cuenta con una escuela-casa situada en el centro de la ciudad, ofreciendo un contexto acogedor y favorable para el aprendizaje. También imparte cursos en las empresas o en el domicilio de sus estudiantes.

El método de Vosotros Barcelona se basa en el aprendizaje por proyectos, lo que hace que cada clase sea significativa y única. Las necesidades e intereses de sus alumnos son la prioridad de la escuela y -a partir de ellas- se diseñan planes de aprendizaje a medida.



Régis Plumecocq, P.D.G.

35, rue de Serpolet
33170 Gradignan
Tél : +33 629.627.552
www.rdsf.fr

RDSF est actuellement la seule société spécialisée pour être désignée comme représentant légal en France et en Italie, concernant le détachement de salariés des sociétés non établies dans l'un de ces deux pays.

Ses collaborateurs parlent français, anglais, italien, roumain et espagnol et sont à l'entière disposition des entreprises pour les informer et les conseiller pour qu'elles soient en conformité avec les lois françaises et italiennes.

RDSF propose également un service de secrétariat pour la création du compte SIPSI, remplir les déclarations préalables françaises, les attestations de détachements italiennes et aussi traduire les documents nécessaires à présenter aux autorités administratives.

36 nuevos miembros han entrado a formar parte de nuestra Cámara en el primer semestre de 2017

Servicio de selección de personal

La Cámara de Comercio Francesa de Barcelona asesora a las empresas de forma personalizada en su búsqueda de personal. Ofrece una gran experiencia en la búsqueda de perfiles francófonos.

La Cámara les propone 2 servicios:



Gestión integral del proceso de selección hasta la presentación de los candidatos preseleccionados.

- Publicación del anuncio en un portal de empleo y en nuestra página web
- Difusión en nuestras redes sociales (Twitter, LinkedIn, Facebook)
- Utilización de nuestra **base de datos** de perfiles francófonos



Difusión de su oferta de empleo a través de nuestra página web y nuestras redes sociales.

El posicionamiento de la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona genera confianza y hace que muchos clientes repitan. ¡Estamos a su disposición!

María Jesús Carmona:

☎ 93 270 24 50

✉ carmona@camarafrancesa.es

📍 Passeig de Gràcia, 2 - 08007 Barcelona



Miembros - es noticia

Informaciones relevantes de las empresas asociadas a nuestra Cámara



Aguas Danone España -empresa líder en el sector del agua mineral natural en el país- acaba de incorporar a **François-Xavier Lacroix** como director general.



Lacroix empezó su carrera profesional en 1993 como profesor de finanzas en la Universidad de El Cairo. En 1995, ocupó la posición de auditor en Deloitte Touche Tomatsu en Francia, para después convertirse en director adjunto de finanzas en Boursorama en el año 2000.

En 2002, se incorporó al Grupo Danone, ocupando el cargo de director financiero del proyecto SAP de Danone en Europa del Sud y se trasladó luego a Praga para asumir la dirección financiera de la División de Galletas de Danone en República Checa.

En 2007, pasó a ocupar el cargo de director financiero para la División de Productos Lácteos en Argentina y en 2010, fue nombrado vicepresidente financiero de la División de Productos Lácteos para la región LATAM. Desde 2012 y hasta la fecha, ha estado ocupando el cargo de vicepresidente financiero de la División Mundial de Aguas Danone en Francia.



Air France-KLM acaba de nombrar a **Boris Darceaux** nuevo director general del grupo para España y Portugal, en sustitución de Bruno Georgelin, que pasa a asumir la responsabilidad de director general para el área Mediterránea en el mercado francés.



Graduado por la escuela de negocios de Reims, Darceaux entró en la compañía en 1999 y antes de ocupar su actual cargo, desempeñaba la responsabilidad de director general de Air France-KLM para Bélgica y Luxemburgo.

Con anterioridad ocupó distintos cargos, entre ellos el de responsable de Rutas para el norte de África, Suiza y Austria (1999-2001), responsable de Marketing y Asistencia de Ventas para Estrasburgo (2001-2004), director de Ventas para la zona oeste y suroeste de Alemania (2004-2007), director para Irlanda (2007-2010) y director de Negocio para Empresas para el mercado francés.

El Grupo Air France-KLM ofrece a sus clientes una red que opera a 328 destinos en 118 países gracias a sus cuatro marcas Air France, KLM Royal Dutch Airlines, Transavia y HOP!



AKI, empresa de bricolaje especializada en el mantenimiento, la reparación y la mejora del hogar -perteneciente al grupo galo ADEO- reabrió el pasado 5 de abril en Barberà del Vallès el primer centro con el que llegó a España en 1988. El nuevo establecimiento, ubicado en el Centro Comercial Baricentro, cuenta con 4.538 m², de los cuales 3.154 m² están dedicados a la venta.

Durante el acto de inauguración, la directora de AKI Baricentro, **Susana Orús**, reconoció la importancia de esta apertura para la compañía, que pretende "seguir siendo referencia en el sector del bricolaje de la zona".

A los servicios tradicionales que ya ofrecía, AKI Baricentro suma otros novedosos como la impresión 3D, una máquina tintométrica, el corte de vidrio o la impresión de fotografías. Un concepto de tienda caracterizado por la tecnología, la comodidad, la proximidad y la cercanía con el cliente. Además, el establecimiento continuará ofreciendo talleres gratuitos con el objetivo de acercar el bricolaje, la jardinería y la decoración a sus clientes.

La compañía está presente en 12 mercados con 628 tiendas propias y 377 franquicias. En España, cuenta con más de 1.700 empleados y 49 establecimientos dentro del territorio nacional. El pasado 30 de marzo, AKI inauguró un nuevo centro en Altafulla (Tarragona).



Miguel Ángel Martín es el nuevo director del centro industrial de Alstom en Santa Perpètua (Barcelona).



Con 23 años de experiencia en el sector ferroviario, Miguel Ángel asume la dirección de la fábrica tras haber dirigido, durante los últimos años, diferentes unidades de negocio del grupo en España, especialmente en el área de servicios, mantenimiento y renovación de trenes. Desde 2014, ocupaba la dirección general de Irvia, joint venture creada por Alstom y Renfe.

Nacido en Barcelona, Miguel Ángel Martín, de 47 años, es Ingeniero Mecánico por la Universidad Politécnica de Cataluña y ha cursado estudios de Dirección de Empresa en el Instituto de Empresa de Madrid.

La planta de Santa Perpètua, dedicada a la fabricación de todo tipo de trenes e inaugurada en 1994, es la más moderna del grupo en toda Europa y una de las pocas plantas capaz de fabricar, en un mismo sitio, trenes de alta velocidad, regionales, cercanías, metros, tranvías, etc.

Alstom forma parte de nuestro Comité de Patronage.



ALTING Grupo Inmobiliario, compañía referencia del sector inmobiliario con sede en Barcelona, celebra este año su 40 aniversario. Coincidiendo con esta efeméride, la compañía ha presentado una actualización y renovación de la marca corporativa, así como una nueva página web.

La historia del grupo es el resultado de un modelo de gestión basado en el rigor, la eficacia y la dedicación, valores que han acompañado a la compañía todos estos años con el máximo objetivo de generar valor inmobiliario.

40 años después de su fundación, ALTING ha superado una nueva crisis del sector con una diversificación de sus activos inmobiliarios que le ha permitido adaptarse a los nuevos mercados. En 2017, con el inicio de la recuperación económica, la empresa afronta un nuevo plan estratégico dirigido al crecimiento y generación de valor sostenible en el tiempo, desde sus tres áreas de negocio: inversiones, promociones y agencia.

Con una consolidada trayectoria en la inversión y gestión de activos inmobiliarios prime, el grupo es experto en crear valor inmobiliario y trata cada proyecto como una pieza única.



Bureau Vallée acaba de inaugurar su primera tienda en el centro de Madrid, en el barrio de Chamberí. El establecimiento cuenta con 250 m² y está situado en un entorno comercial con un gran potencial de clientes, profesionales y particulares.

El material de oficina y escolar, la informática, los cartuchos de tinta y tóners originales o compatibles, y la copistería conforman su oferta. Los artículos de primeras marcas españolas y europeas son la clave de Bureau Vallée para fidelizar a sus clientes.

La marca afianza así un proyecto ambicioso de expansión en España, sumando hoy 16 tiendas, entre propias y franquiciadas, distribuidas por todo el territorio nacional, llegando a estar presente en Cataluña, Madrid, Andalucía y la Comunidad Valenciana.

Bureau Vallée prevee cerrar 2017 con cerca de 20 tiendas en toda España.



El pasado 17 de mayo, los jefes de cocina de los **Hoteles Campanile** de España compitieron para hacerse con el título de mejor cocinero de la marca a nivel nacional. El evento tuvo lugar en La Patente en Barcelona.

El **Campanile Foodies Challenge** retó a los participantes con una prueba de conocimientos teóricos, seguida de la elaboración de un plato en un tiempo limitado.

El jurado que probó y calificó los platos presentados estaba formado por **Iñaki Gorostiaga**, Director General de la Escuela Superior de Hostelería de Barcelona, **Jordi Lupión**, Director Operaciones Campanile España, **José Antonio Muñoz**, blogger Instagramer, **Ángels Puntas**, Chef y Directora de La Patente, y **Philippe Saman**, Director de nuestra Cámara.

Esta competición culinaria es parte de un enfoque global para la formación y el desarrollo de los talentos en el Louvre Hotels Group, donde el 80% de los empleados han sido promovidos internamente gracias a los programas de formación continua que ofrece la empresa. Su objetivo principal es poner de relieve el conocimiento gastronómico de los chefs, potenciar su talento y darles el reconocimiento de todo el Grupo y de la profesión.

Campanile es una marca de Louvre Hotels Group y el cuarto mayor punto de venta de alimentos en Francia.



Thibault de Larturière es el nuevo director general de **Metronic España y Portugal**. Posee un Master por la Grenoble École de Management y está cursando en la actualidad un Executive MBA en el IE Business School.



En 2009 se incorporó en Sagemcom, donde trabajó hasta su reciente incorporación en Metronic.

Desde su nuevo cargo, de Larturière pretende consolidar la posición de la compañía en el mercado de la TDT, anticipándose a los cambios tecnológicos (DVB-T2). Bajo su responsabilidad también se encuentra el desarrollo de la gama Small Audio. Para reforzar dicha estrategia, la empresa ha firmado recientemente un contrato de distribución con la marca internacional Skullcandy (auriculares y altavoces), lo que fortalece su posición en el sector del audio.

Metronic es una filial del grupo francés HF Company que cotiza en la bolsa de París desde 1997. La firma cuenta con más de 20 años en España con oficinas y almacén en Barcelona.



El pasado 24 de mayo, la sociedad **VMZINC** celebró su 180 aniversario al servicio de la arquitectura. La marca, denominada en 1837 Société des Mines et Fonderies de Zinc de la Vielle Montagne, concibió el zinc laminado y supo evolucionar constantemente su oferta de productos, soluciones, servicios y aspectos de superficie.

Su cultura de la innovación, saber hacer específico y sólido conocimiento de las propiedades naturales del zinc le han permitido anticiparse a las tendencias en el transcurso de las décadas, responder a las exigencias técnicas y estéticas de los arquitectos, directores de obra, artesanos e instaladores, y magnificar este material original.

Con 2.700 millones de m² de zinc instalados en todo el mundo, la marca goza de una gran proyección mundial.

El grupo VMZINC pertenece al Comité de Patronage de nuestra Cámara y **Paule Celma**, su South Europe & West Asia Sales Area Manager, es miembro de nuestro Consejo de Administración.



Elis, leader multiservice de la location-entretien de linge plat, de vêtements de travail et d'équipements d'hygiène et de bien-être en Europe et en Amérique latine, annonce le renforcement de ses positions avec l'acquisition de Compañía Navarra de Servicios Integrales SL (Indusal) en Espagne et la signature d'un protocole d'accord en vue de l'acquisition de Lavebras Gestão de Têxteis S.A. (Lavebras) au Brésil.

À l'occasion de cette annonce, **Xavier Martiré**, Président du directoire d'Elis, a déclaré que "ces acquisitions constituent une étape déterminante dans l'expansion internationale d'Elis, en Espagne et au Brésil, pays qui ont été les principaux moteurs de la croissance organique du Groupe depuis 2 ans".

En Espagne, Elis devient leader d'un marché en forte croissance et le groupe bénéficiera désormais d'un réseau plus dense qui couvrira tout le pays. Au Brésil, Elis conforte sa position de leader sur un marché prioritaire, par son potentiel tant de croissance du chiffre d'affaires que d'appréciation de la marge opérationnelle.



El **Grupo Europcar**, líder europeo en servicios de alquiler de vehículos y un player importante en los mercados de la movilidad, ha alcanzado un acuerdo con **Investindustrial** para la adquisición de **Goldcar**, la compañía de alquiler de coches de bajo coste más grande de Europa.

Con esta compra estratégica, el grupo aumentará su exposición a tres grandes motores de crecimiento: la región mediterránea, el segmento de ocio y el segmento de bajo coste, y se convertirá así en un actor importante en el rápido crecimiento del segmento de bajo coste a nivel europeo.

La transacción -que se espera genere cerca de 30 millones de euros en sinergias de costes al año para 2020- se basa en un valor empresarial corporativo de 550 millones de euros.

Para **Caroline Parot**, CEO de Europcar Group: "Tras la adquisición de Buchbinder en mayo, la adquisición de Goldcar es otro paso estratégico importante para el grupo, ya que nos permitirá convertirnos en un player importante en el segmento europeo de bajo coste". Se espera el cierre de la adquisición antes de finales del año 2017.

Europcar pertenece al Comité de Patronage de nuestra Cámara.



Invertica -dirigida por **François-Xavier Lancel**- inicia su desarrollo nacional con la apertura de una oficina en Madrid.

En el transcurso del año pasado, ha participado en la venta y el alquiler de más de 700.000 m² de naves y suelos a fondos de inversión, promotores y usuarios finales, posicionándose como la mayor consultora en España por volumen asesorado en el niche market de la logística. El grupo presta servicios de agencia, inversión, tenant rep y consultoría a nivel nacional e internacional a sus empresas clientes desde el año 2012.

La compañía cerró el año 2016 asesorando dos de las principales operaciones de venta de suelo e inversión logística en España: la venta en lease-back del nuevo almacén regulador de Mango para abastecer a sus 2.200 tiendas a nivel mundial (180.000 m² ampliable en el futuro a 260.000 m²) y la venta de 220.000 m² de suelo propiedad de Arketipo Real Estate (Grupo Tradisa).



TechnipFMC, grupo internacional de ingeniería, miembro de nuestro Comité de Patronage, cumple 45 años al servicio de la industria española. Desde 1972, la compañía especialista en la industria de procesos ha prestado servicios de ingeniería, compras y supervisión de construcción en más de 6.000 proyectos de los sectores del refino, gas, petroquímica, química fina, farmacia y alimentación, entre otros.

El aniversario del Centro Operativo de TechnipFMC en España ha coincidido con la fusión -a principios de este mismo año- del grupo Technip con **FMC Technologies**, un líder de mercado que cuenta con 44.000 profesionales en 48 países.

Para **Jerónimo Farnós**, director general de TechnipFMC en España, "este es uno de los muchos cambios a los que hemos hecho frente a lo largo de nuestros 45 años de historia en el país". Según Farnós, "mantener altos estándares de seguridad, integridad, calidad, respeto y sostenibilidad es lo que nos ha permitido crecer y disponer de una plantilla local de más de 700 empleados y empleadas, un récord histórico para nuestras delegaciones".

NOUVEAU CONSEIL D'ADMINISTRATION

JUILLET 2017

BUREAU / JUNTA DIRECTIVA

PRÉSIDENT



Antoni
BOVER

Président
MAZARS ESPAÑA

VICE-PRÉSIDENTS



François
MARTIN

Directeur Général
TARGOBANK
Groupe Crédit Mutuel - CIC



Ramón
ROCA

Vice-président
LABORATORIOS
INIBSA, S.A.

SECRÉTAIRE GÉNÉRAL



Marc
RODRÍGUEZ

Directeur Général
GL EVENTS CCIB



José Luis
RAMOS

Consultant RH

AUTRES MEMBRES DU BUREAU



Juan José
BERBEL

Directeur Général Espagne
et Portugal
MOA BPI GROUP



Patrick
GAONACH

Président Zone Ibérique
SCHNEIDER ELECTRIC



Inmaculada
UMBERT

Associée
ROCA JUNYENT ADVOCATS

AUTRES CONSEILLERS



Juan
ÁLVAREZ
de LARA

Fondateur et Directeur
Général SEED&CLICK



Nuria
BASI

Présidente BASI



Sylvain
BOY

Managing Director
CATENON GROUP



David
CABERO

Directeur Général
Europe du Sud
Groupe BIC



Paule
CELMA

Sales Area General
Manager Europe du Sud
GROUPE UMICORE



Christophe
CORTALE

Directeur Catalogne
et Baléares
BNP PARIBAS
CORPORATE AND
INVESTMENT BANKING



Christophe
DUBUS

Directeur Général
BRICO DÉPÔT pour la
Péninsule Ibérique



Margarita
LÓPEZ

Directrice Générale
SANOFI IBERIA



Javier
MIRALLAS

Administrateur de
sociétés



Oscar
PRIETO

Associé-Membre
fondateur GIRBAU I
SOLE CONSULTORS
ASSOCIATS, S.L.N.E.



Laurent
RENARD

Fondateur et Directeur
Général
TORO DEVELOPMENT



Jacques
REYNAUD

Directeur
Développement
International
POLYGLOT GROUP



Juan
SITGES

Directeur Général
COFIDIS en Espagne



Elizabeth
TRALLERO

CEO
CONGOST PLASTIC, S.A.

Próximas actividades

Agenda de actividades para las próximas semanas



2017

Septiembre 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30

21
jueves

Encuentro informal de los socios de las Cámaras Europeas en el Hotel Barcelona Central.

Octubre 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

3
martes

Almuerzo mensual en el Casino de Barcelona.

fecha a
concretar

Reunión temática sobre la gestión de patrimonio de los franceses en España, en colaboración con Equance.

18
miércoles

Almuerzo del Comité de Patronage con **Jaume Collboni**, Segundo Teniente de alcaldía del Ajuntament de Barcelona, Responsable del Área de Empresa, Cultura e Innovación.

PARA MÁS INFORMACIÓN: WWW.CAMARAFRANCESA.ES



La banque dans laquelle vous vous sentez toujours comme chez vous

TARGOBANK est une filiale du groupe **Crédit Mutuel en Espagne**, avec des équipes bilingues qui vivent au rythme de la culture franco-espagnole.

Nous sommes en Espagne pour vous accompagner avec **une offre complète de produits et services bancaires et d'assurances sans frontières.**

TARGO BANK

Une banque proche de vous qui vous mènera loin

Groupe **Crédit Mutuel**

Nous vous accueillerons avec grand plaisir dans nos « French Desk » :

Madrid: C/ Silvano, 92. Tel : +34 91 716 20 07

Barcelone: Av. Diagonal, 437. Tel : +34 933 62 40 08

Figueres: Plaza de la Palmera, 8. Tel: +34 972 51 38 26

Marbella (Puerto Banús): Avda. Rotary Internacional S/N. Tel: +34 952 90 66 00. Ou bien, sur notre accueil téléphonique +34 91 148 878 (9h à 21h du lundi au vendredi)

Consultez notre réseaux complet sur: www.targobank.es

Votre assureur en Espagne



Gestion Intégrale en Français

Auto
Habitation
Santé
Moto
Vie
Épargne
Prévoyance

Parce que notre vocation est de vous rendre service nous vous offrons:

- Service complet et personnalisé
- Prestation à distance pour plus de commodité
- Garanties et tarifs adaptés

Délégation France
902 368 821
+34 93 496 47 34
delfrance@atlantisgrupo.es
www.atlantis-seguros.es

Assurances
Crédit  Mutuel
Grupo España