

la lettre

TODA LA ACTUALIDAD DE LA CÁMARA FRANCESA



Paule Celma toma el relevo de Antoni Bover, tras 9 años de presidencia

BARCELONA, 9 DE JULIO DE 2018

El pasado 9 de julio, Paule Celma fue elegida nueva presidenta de la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona. Toma el relevo de Antoni Bover, que deja el cargo después de 9 años de mandato.

Es la primera mujer que ocupa dicho cargo en los 135 años de nuestra entidad.

La presidenta entrante agradece a Antoni Bover su dedicación, humanidad y visión de futuro. Promete seguir adelante con los múltiples proyectos en los que nuestra entidad está involucrada: la digitalización, los Recursos

Humanos, el papel de la mujer en el mundo laboral, el apoyo a las startups en su desarrollo, la creación de nuevos grupos de trabajo para competir en un ecosistema cada vez más complejo, así como seguir desarrollando la presencia, la imagen y los servicios de la Cámara Francesa en Cataluña, en España y en el mundo.

“Cuento con cada uno de vosotros y con un equipo experto, dedicado y motivado”, reconoce la nueva presidenta, que está plenamente comprometida con los nuevos retos de la Cámara: la aprobación de los nuevos estatutos, las nuevas oficinas en el Paseo de Gracia de Barcelona, etc.

Su primer acto será el próximo 13 de septiembre, con motivo del 135 aniversario de nuestra entidad.

ACTIVIDAD ASOCIATIVA

Entrega del
III Prix Entrepreneur
Tech

ACTIVIDAD ASOCIATIVA

Comité de Patronage
con Lluís Bassets, Director
Adjunto de El País

NUESTROS MIEMBROS

Bienvenida
a los nuevos
socios



Paule Celma

Nacida en Tlemcen (Argelia), Paule Celma vive en Barcelona desde hace 35 años. Ha realizado toda su carrera académica en París y su vida profesional en y desde la Ciudad Condal. Ha estado vinculada siempre al sector industrial y químico, especializándose en la arquitectura y, concretamente, al mundo del zinc.

Actualmente es responsable en VM Building Solutions de una extensa zona geográfica que engloba desde la Península Ibérica hasta la India. Dicha empresa pertenece a la multinacional Fedrus, uno de los líderes mundiales de la envoltura de edificios: cubiertas, fachadas, evacuación de aguas pluviales, remates y detalles técnicos, en un entorno arquitectural internacional.

Está casada y tiene una hija. Entre sus aficiones se encuentran el cine, el teatro, la música, la lectura y el yoga.

NUEVO CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



1. **Margarita López**, Directora General Sanofi Iberia.
2. **Nuria Basi**, Presidenta Basi.
3. **Elizabeth Trallero**, CEO Congost Plastic, S.A.
4. **Luisa Badía**, Directora General L35 Arquitectos.
5. **Immaculada Umbert**, Socia Roca Junyent Advocats.*
6. **David Cabero**, Director General para el Sureste de Europa Grupo BIC.
7. **Philippe Saman**, Director General CCI Francesa de Barcelona.
8. **Paule Celma**, Sales Area General Manager South Europe - West Asia VM Building Solutions.*
9. **Marc Rodríguez**, Director General GL Events CCIB.*
10. **Juan Álvarez de Lara**, Fundador y Director General Seed & Click.
11. **Jacques Reynaud**, Director Desarrollo Internacional Polyglot Group.*
12. **Juan Sítges**, Director General Cofidis en España.
13. **Javier Mirallas**, Administrador de sociedades.
14. **Juan José Berbel**, Director General España y Portugal MOA BPI Group.
15. **Patrick Gaonach**, Presidente Zona Ibérica Schneider Electric.*
16. **Christophe Cortale**, Director Cataluña y Baleares BNP Paribas Corporate and Investment Banking.
17. **Sylvain Boy**, Managing Director Catenon Group.
18. **Oscar Prieto**, Socio - Miembro Fundador Girbau i Solé Consultors Associats, S.L.N.E.
19. **Ramón Roca**, Vice-presidente Laboratorios Inibsa, S.A.*
20. **José Luis Ramos**, Consultor de Recursos Humanos.*
21. **François Martin**, Director General Targobank Groupe Crédit Mutuel - CIC.*
22. **Emilio Margallo**, Socio de Ernst & Young Abogados.
23. **Laurent Renard**, Fundador y Director General Toro Development.

* Miembros de la Junta Directiva.



↑ De izquierda a derecha, **Joan Bardeletti**, CEO de Draagu, **Cyril Piquemal**, Cónsul General de Francia en Barcelona, y **Philippe Saman**, Director de nuestra Cámara.

Draagu recibe el III Prix Entrepreneur Tech

BARCELONA, 4 DE JULIO DE 2018

Creado por nuestra cámara en 2016, el Prix Entrepreneur Tech está dirigido a startups constituidas en España que tienen un proyecto tecnológico. Sus objetivos principales son fomentar la innovación y el talento emprendedor, así como conectar las startups con las grandes empresas asociadas a la Cámara para la creación de sinergias y futuras colaboraciones.

La **Antigua Fábrica Estrella Damm** acogió el miércoles 4 de julio el acto de entrega de la tercera edición del **Prix Entrepreneur Tech**. Cerca de 150 personas asistieron al evento, entre las cuales se encontraban el Cónsul General de Francia en Barcelona, representantes de numerosas startups, pymes, grandes empresas e inversores. El evento contó con el patrocinio de SII Concatel, Schneider Electric, Digitalents, Oryon, Seat, CaixaBank, Leyton, Mazars y Eurohold, así como con la colaboración de la French Tech Barcelona.

En esta edición, 36 startups de sectores muy diversos presentaron su candidatura, de las cuales 8 proyectos fueron seleccionados para la final: **Affluences** (control de

asistencia a espacios), **Atriom** (plataforma de instaladores), **Draagu** (plataforma de compraventa de imágenes), **Emotion Research Lab** (reconocimiento facial), **Hellomybot.io**, (plataforma omnicanal chatbot), **KPC - Key People Check** (plataforma de I.A. sobre comportamiento humano), **Polaroo** (plataforma de gastos domiciliados del hogar) y **Wiidii** (asistente personal híbrido).

Juan Álvarez de Lara, CEO y fundador de Seed&Click, vicepresidente de AEBAN (Asociación Española de Business Angels) y miembro del Consejo de Administración de nuestra Cámara, fue el encargado de moderar el acto. Finalizadas las intervenciones de los finalistas -de 5 minutos cada una- el jurado se retiró para deliberar.

MIEMBROS DEL JURADO

Pascal Bourbon, Inversor y emprendedor de A2B Investments, **Natalia Moreno**, Directora de la Oficina de StartUp's de Barcelona de CaixaBank, **Carlos Gonzalo**, Responsable Actividad Asociativa y TIC de la Cámara, **Frederic Castro**, Socio Director de Digitalents, **Julien Lagenette**, Associate de Eurohold, **Christian Marion**, Director de la French Tech Barcelona, **Juan Luis Segurado**, Lecturer in Entrepreneurship de IESE, **Samuel Gombervaux**, Chief Revenue Officer de Imfly, **Laura Pujadas**, Sales manager de Leyton, **Juan Carlos Gavarrete**, Senior Manager Governance, Risk Management & Compliance de Mazars España, **Victor Giné**, CEO de Oryon, **Pedro Domínguez**, Information, Process & Organization (IPO) Director de Schneider Electric, **Arantxa Alonso**, Responsable X-MOBA de Seat, **Joan Carrillo**, Director General de SII Concatel, y **Marcel Berges**, Director Financiero Regional (Américas/Ibérica) de VSL (Grupo Bouygues).

Además de saber dónde emprender, es importante escoger bien con quien hacerlo

Tomó el relevo **Carlos Blanco**, emprendedor e inversor privado del sector tecnológico, quien intervino para hablar sobre "Cómo crear startups de éxito desde Barcelona". Las características que debe reunir según él un buen emprendedor son el saber comunicar, la pasión, confiabilidad, capacidad de riesgo y autoconocimiento. No es suficiente con tener buenas ideas para llevar a cabo un buen negocio. Es importante conocer el ecosistema, que sea el buen momento para emprender, que el mercado sea grande, así como contar con un buen equipo de profesionales.

Es necesario probar mucho y equivocarse, ser rápido tomando decisiones, gestionar de manera eficiente los gastos y tener constancia. Además de saber dónde emprender, es importante escoger bien con quien hacerlo. Es indispensable contar con un socio organizado, que tenga un perfil complementario y aptitudes distintas, aunque con valores parecidos, y eso es complicado. Al final, "es más difícil separarte de tu socio que de tu pareja", bromeó.

Carlos Blanco criticó el poco apoyo que tienen los emprendedores a nivel institucional a la hora de desarrollar sus proyectos. Para que Barcelona se convierta en un ecosistema de startups potente a nivel mundial, hay que presionar a los políticos de nuestro país para armonizar las leyes y poder jugar en las mismas condiciones que ciudades como París, Berlín o Londres. También son necesarios cambios en el sistema

ENTREVISTA

Entrevista a Joan Bardeletti, CEO de Draagu

¿En qué consiste Draagu?

Draagu es una aplicación móvil gratuita que te notifica cuando puedes vender una foto que tomaste con tu smartphone.

Nuestra inteligencia artificial embebida en la aplicación analiza el contenido y la calidad de cualquier álbum de fotos para encontrar coincidencias con las búsquedas que las compañías realizan en nuestra plataforma web. Todo se procesa en el dispositivo. Con una privacidad 100% garantizada, las imágenes no son enviadas a la nube. Cuando recibes una notificación informándote que puedes vender una imagen, puedes ver el precio y el uso previsto. Tú decides que imágenes quieres enviar y solo así se vuelven visibles.

Con Draagu, las compañías pueden aumentar su comunicación digital al construir su propio banco de imágenes con fotografías nuevas, no publicadas y a bajo costo.

Draagu fue fundada por un equipo que reúne ingenieros de primer nivel, fotógrafos profesionales ganadores de premios mundiales y expertos en I.A. de cuatro países distintos, establecidos en Barcelona. En Julio de 2017 lanzamos nuestra aplicación en Android y está disponible en iOS.

Tenemos cerca de 100.000 usuarios de 50 países, así como más de 15 millones de imágenes analizadas y disponibles bajo demanda.

¿Cuál es vuestra propuesta de valor?

Draagu hace que vender imágenes sea tan fácil como tomarlas.

Las personas sacan billones de fotografías pero nadie las vende porque actualmente el proceso de vender (seleccionar y subir las fotografías a un banco de imágenes) consume mucho tiempo para el público en general.

Nosotros traemos los compradores de imágenes a los clientes. Tú sólo debes descargar la aplicación y listo. Vas a recibir notificaciones cuando puedas enviar y vender tus imágenes en solo 5 segundos.

Las compañías pueden encontrar imágenes exclusivas en poco tiempo y definir el precio que ofrecen. Pueden usar



nuestra aplicación para recuperar imágenes en ambientes de trabajo tomadas por empleados o clientes en comunidades privadas.

¿En qué punto se encuentra vuestro proyecto en la actualidad?

Draagu cerró con un capital semilla de 400.000 € en enero de 2018 con Venture Capital e inversores ángeles de España, Francia y Silicon Valley.

El equipo está compuesto por 6 profesionales experimentados.

Tendremos 200.000 usuarios con una tasa de engagement del 40% y 50 millones de imágenes disponibles para finales de 2018.

Cuatro corporaciones europeas están usando Draagu y estamos en negociaciones para una prueba de concepto con Orange y Ferrovial.

La inteligencia artificial en el dispositivo empezó hace solo 10 meses, es la tendencia en I.A., y somos una de las primeras empresas en Europa enfocadas en el tema con buenos resultados: 1.000 objetos pueden ser reconocidos, bajo uso de la batería, escaneamos 1.000 imágenes en solo 8 minutos.

Para acelerar nuestro crecimiento hemos abierto una ronda puente de 400.000 € para VCs y BAs interesados este verano.

¿Cómo piensas que os puede ayudar la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona?

Trabajar con la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona es una oportunidad única para nosotros. Primero porque tiene sentido: nuestro fundador es francés como también muchos de nuestros miembros del equipo, inversores y clientes.

Nuestro objetivo es establecer contacto con cualquier compañía miembro de la Cámara, conocer sus necesidades de imágenes de comunicación o entrenamiento y ver como Draagu puede ayudarlos, por supuesto, con un descuento interesante para ellos.



↑ Finalistas del III Prix Entrepreneur Tech.

educativo, para formar perfiles que son indispensables para las startups (ingenieros, especialistas en Big Data, etc.).

Juan Álvarez de Lara recordó que Barcelona se encuentra en una posición privilegiada a nivel europeo. En materia de emprendeduría, la Ciudad Condal ocupa la 4ª posición y París la 2ª, después de Londres.

Responsables de Mabrian e Immfly, respectivamente ganadores de las dos primeras ediciones del Prix Entrepreneur Tech, hablaron sobre el avance de sus proyectos y el apoyo brindado por la Cámara Francesa durante todos estos meses.

A continuación, **Philippe Saman**, director de nuestra Cámara, desveló el nombre del ganador. **Cyril Piquemal**, Cónsul General de Francia en Barcelona, entregó el galardón a **Joan Bardeletti**, CEO & Founder de Draagu.

Draagu es una plataforma de compraventa de imágenes. Su tecnología da valor a las millones de fotografías tomadas por los usuarios y almacenadas en sus smartphones. Se trata de una app donde los usuarios reciben una alerta cuando cualquiera de sus imágenes es vendible; de esta manera, Draagu lleva a los compradores de imágenes directamente a las fotos de los smartphones que encajan con sus necesidades, mientras respetan su privacidad (las imágenes privadas permanecen 100% invisibles).

Como ganador del premio, Draagu recibirá asesoramiento, *mentoring* y contactos privilegiados por parte de las empresas patrocinadoras. Asimismo, tendrá un año de adhesión gratuita en la categoría de Comité de Patronage de nuestra Cámara, lo que le dará la posibilidad de estar en contacto con directivos de grandes empresas.

La IV edición del Prix Entrepreneur Tech tendrá lugar en **junio de 2019**.

GALERÍA FOTOGRÁFICA



- 1 Vista general de la sala.
- 2 Vista general del público.
- 3 Acreditación de los asistentes.
- 4 De izquierda a derecha, **Jean-Philippe Paré**, Director General de Danone, **Cyril Piquemal**, Cónsul General de Francia en Barcelona, **Philippe Saman**, Director de nuestra Cámara, y **Carlos Grau**, Director General de Mobile World Capital.



- 5 Los miembros del jurado en el momento de la deliberación.
- 6 Intervención de **Carlos Blanco**.
- 7 Preguntas del público.
- 8 De izquierda a derecha, **Juan Álvarez de Lara**, y los representantes de **Mabrian e Immfly**.
- 9 Disfrutando de una cerveza después de la entrega.

SPONSORS





Nuevo diseño de fábrica del Grupo BIC

El pasado 14 de junio, **BIC Graphic Europe** inauguró un nuevo diseño de fábrica y de oficinas. Diversas autoridades y visitantes asistieron al evento, pudiendo descubrir la maquinaria de última generación, como las máquinas de impresión digital que permiten realizar impresionantes decoraciones en bolígrafos tan icónicos como el BIC® 4 Colours.

BIC Graphic Europe es la división del **Grupo BIC** especializada en personalizar los productos de la marca, transformándolos en potentes elementos de comunicación.

Ubicada en Tarragona, la compañía cuenta con unas instalaciones de 11.000 m² de zona productiva y casi 2.400 m² de oficinas. Desde 1996, imprime cada año 80 millones de bolígrafos y 30 millones de encendedores.

Presente en 160 países, el Grupo BIC diseña productos de uso cotidiano como instrumentos de escritura, encendedores y maquinillas de afeitar.



Bruno Remoué & Associats cumple 10 años

El despacho de arquitectura y urbanismo **Bruno Remoué & Associats** celebró el pasado mes de junio con clientes locales e internacionales, socios, colegas y amigos sus 10 años de existencia en su singular local.

La fiesta se desarrolló en su sede en el barrio de Sant Antoni de Barcelona. Fue una buena ocasión para hacer una retrospectiva de su trayectoria nacional, europea e internacional a lo largo de los últimos años, en más de 15 países y 200 ciudades en todo el mundo. Entre ellas, Barcelona, Montpellier, Génova, Dakar, Nairobi, Panamá, Colombo, Bouaké y Libreville.

El evento contó también con la presencia de los directivos de los despachos con quienes Bruno Remoué creó Nova Groupe.



CaixaBank acelera su transformación digital con la creación del área *Global Customer Experience*

El Comité de Dirección de **CaixaBank** ha aprobado la creación del área *Global Customer Experience* con el objetivo de acelerar la transformación digital del negocio y poner el foco en la experiencia del cliente.

Jordi Nicolau, hasta ahora director territorial de Barcelona, será el nuevo director ejecutivo de *Global Customer Experience*, dependiente de la Dirección General de Negocio, dirigida por **Juan Alcazar**.

Desde la nueva Dirección Ejecutiva, Nicolau será el responsable de las áreas que más directamente se relacionan con las experiencias de los clientes retail: *Now! Day Banking*, (operativa relacionada con el día a día de los clientes), *Enjoy* (consumo), *Protect* (seguros) y *Commerce* (compras en los puntos de venta).

Adicionalmente, se ha aprobado la creación de una nueva área de Innovación y Transformación Digital, con dependencia directa del consejero delegado, que asumirá las responsabilidades de innovación e impulsará la transformación digital de todas las áreas del banco. **Mariona Vicens** será la directora corporativa de esta sección.



Elis inaugura en Barcelona su mayor lavandería industrial en España

El grupo francés **Elis**, líder europeo en alquiler y mantenimiento de ropa lisa, vestuario y equipos de higiene y bienestar, inauguró el pasado 7 de junio, en la Zona Franca de Barcelona, su mayor lavandería industrial en España. La nueva planta es la más avanzada tecnológicamente de la multinacional a nivel mundial ya que ha sido dotada de innovaciones técnicas que favorecen el ahorro energético y la protección del medio ambiente. Con una inversión de 22 millones de euros, la nueva lavandería dará empleo a más de 200 personas.

La planta dispone de una capacidad para tratar hasta 500 toneladas de ropa lisa por semana, principalmente de establecimientos hoteleros y de restauración de Barcelona, con la finalidad de dar respuesta al crecimiento turístico de la capital catalana.

Las instalaciones ocupan una superficie de 13.000 m² y una parcela de 26.170 m², que ha sido arrendada al Consorci de la Zona Franca de Barcelona. El proyecto es un ejemplo de la colaboración institucional y ha contado con el apoyo de la Generalitat de Catalunya a través de Catalonia Trade & Investment, el área de inversiones extranjeras de Acció.





Grup Idea finaliza los trabajos del nuevo flagship store de Etam en Barcelona

Grup Idea ha finalizado recientemente los trabajos del nuevo flagship store de Etam en Barcelona.

La compañía, especializada en arquitectura corporativa, ha realizado el trabajo de asesoramiento previo al alquiler del local, project management, proyecto ejecutivo de arquitectura con la inclusión de los cálculos para la reforma estructural, proyecto ejecutivo de instalaciones, tramitación de todos los permisos y la dirección facultativa de la obra, así como el control y supervisión de obra.

La tienda está situada en el nº 78 de la Rambla de Catalunya, en Barcelona. El inmueble conocido como Casa Evarist Junco -de estilo modernista- fue construido entre 1907 y 1909 por los arquitectos Salvador Vinyals i Sabaté y Melcior Vinyals i Muñoz.

Dicho edificio está catalogado como Bien Cultural de Interés Local (BCIL). Se ha llevado a cabo la reforma interior del local, sin afectar ni su estructura ni su fachada, para adecuarlo a las necesidades de uso y de imagen corporativa de la firma Etam.



El Majestic Hotel & SPA Barcelona cumple su primer centenario

El Majestic Hotel & SPA Barcelona -hoy todo un emblema de la Ciudad Condal- abrió sus puertas en abril de 1918 en Paseo de Gracia 67. Propiedad de la familia Soldevila-Casals, ya en su tercera generación, celebra en 2018 sus 100 años de historia.

Para ello, hay previstas una serie de acciones que contagiarán el espíritu del centenario a visitantes y ciudadanos tanto en el ámbito cultural como gastronómico.

Con el objetivo de dar valor a sus elementos históricos y bajo la filosofía de reinventar la tradición que siempre le ha caracterizado, el hotel ha modificado su imagen corporativa recuperando el logotipo que durante parte del siglo XX representaba al establecimiento.

Asimismo, la estrella Michelin y chef asesor del establecimiento Nandu Jubany, junto al equipo de cocina del hotel, han diseñado un *Menú Centenario* que consiste en un menú degustación de platos ofrecidos en sus cocinas en los años 20.

A esta planificación se sumarán muchas otras actividades para celebrar el centenario del establecimiento de lujo con más historia de la ciudad.

LA FORCE D'UN RÉSEAU

PROFESSIONNELS DU NETWORKING FRANCO-ESPAGNOL

AU SERVICE DES ENTREPRISES

DEPUIS 1883 À BARCELONE



CCI FRANCE ESPAGNE
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA
desde 1883

Passeig de Gràcia, 2 08007 Barcelona
+34 93 270 24 50

info@camarafrancesa.es · www.camarafrancesa.es

Reunión de la Comisión de Innovación y Empresa

BARCELONA, 10 DE JULIO DE 2018

Tras haber abordado la cultura de la innovación a través de la gamificación en la primera sesión del mes de abril, la Comisión de Innovación y Empresa se reunió el pasado 10 de julio, para tratar el tema de las diferentes formas de innovar en las empresas. El encuentro tuvo lugar en el Pier 01, sede de Barcelona Tech City, y contó con la presencia de **Silvana Churruga**, CEO del Payment Innovation Hub.

El Payment Innovation Hub es una iniciativa llevada a cabo por diversos líderes en materia de innovación en

Como punto de partida para abordar la temática, contamos con el testimonio de dos empresas de la Comisión. **Ramón López**, Responsable Corporate Venture de Suez, nos habló de las iniciativas de su grupo para apoyar aquellos proyectos que ayuden en el desarrollo de su actividad. Por su parte, **Carme Miquel**, Directora Business Operations & Support de Sanofi, nos habló de su relación con el ecosistema emprendedor para identificar ideas en su concepción básica que pudieran ser desarrolladas. A continuación se crearon tres grupos de trabajo. En ellos se identi-

ficó una problemática de una de las empresas y reflexionaron juntos para encontrar posibles soluciones prácticas, con el objetivo de mejorar la ejecución de la estrategia de innovación de la compañía.

En el transcurso de la reunión, los asistentes pudieron conocer y comparar diferentes sectores, reflexionar con directoras y directores de innovación de otras sociedades y disfrutar de unas instalaciones dedicadas a la innovación en una sesión animada por **Vincent Gergele** (Cretempo) y **Jacques Reynaud** (Polyglot).



La próxima reunión tendrá lugar el próximo 18 de octubre para abordar el *data innovation* y las formas de medir el retorno de inversión tras la implementación de una estrategia de innovación.

← Los grupos de trabajo en acción.

Presentación de los trabajos en grupo. ↓

sistemas de pago: CaixaBank, Global Payments, Samsung, VISA y Arval. El lugar escogido para la reunión fue el idóneo para colaborar y reflexionar en grupo sobre las diversas problemáticas planteadas en la primera sesión: cómo ejecutar una estrategia de innovación a pesar de la resistencia al cambio, la aversión al riesgo y, eventualmente, los límites de las organizaciones (restricciones regulatorias, histórico, situación financiera, etc.).

Ante esta situación, se llegó a la conclusión que hay que comparar diferentes tipos de innovación, como corporate venturing, innovation frugale, open innovation, co-desarrollo, etc.





↑ Sylvain Boy, Managing Director de Catenon, durante su intervención.

Reunión de la Comisión de Recursos Humanos

BARCELONA, 11 DE JULIO DE 2018

La Transformación Digital es una prioridad en las organizaciones y una de las mayores preocupaciones en los departamentos de Recursos Humanos para saber gestionar de forma correcta el cambio. Por ello, la Comisión de Recursos Humanos de nuestra Cámara ha seleccionado varias startups que de una forma u otra tienen relación con la selección de personal, la gestión del talento y la movilidad de las personas para conocer de mano de sus fundadores su valor añadido y en qué pueden ayudar a las organizaciones más tradicionales.

El encuentro tuvo lugar en el Ágora del **DayOne**, centro de Caixabank orientado a dar servicio a las empresas innovadoras, y fue moderado por **Sylvain Boy**, Managing Director de Catenon, que presentó la temática e introdujo a cada uno de los participantes.

La primera presentación corrió a cargo de David Baquerín, Director de

Bewanted, plataforma de empleo dirigida a recién licenciados o personas que buscan su primer empleo tras terminar sus estudios, y que utiliza un algoritmo propio para valorar la empleabilidad de cada candidato. A continuación se presentó **Daysk**, de la mano de su Cofundador y CEO, Julien Palier, plataforma que permite ser productivo "en cualquier lugar del mundo", ya que facilita la

búsqueda y reserva de espacios de trabajo (coworkings, hoteles u oficinas privadas). Christel Paris-Bicking, Fundadora y CEO de **Key People Check**, presentó su metodología para identificar perfiles en las organizaciones que no están alineados, que son más resistentes al cambio y que pueden ser fuentes de conflictos en un futuro.

La formación también fue tratada en el encuentro, de la mano de Miguel Angel Muras, Director y Co-founder de **Snackson**, que presentó su servicio de e-learning basado en móvil desde el que las empresas pueden realizar acciones formativas para sus empleados. A continuación tomó la palabra Cristina Villanova, Directora de **Talent Hacker**, para presentar su plataforma para la captación de profesionales que trabaja con un sistema de remuneraciones para quienes recomienden perfiles que encajen con ofertas de empleo.

La utilización de tecnología es básica en las organizaciones y sobretodo el seguimiento de los indicadores. En este punto, contamos con la participación de Francesca Gabetti, Cofundadora y CEO de **Team EQ**, que presentó una solución de HR Analytics para la gestión de personas y equipos con información en tiempo real. El último testimonio fue el de Amleto Montinari, Cofundador y CEO de **Flutter**, que presentó su plataforma de evaluación de candidatos que, gracias a la ayuda de expertos, permite a las empresas descubrir a los candidatos con más talento.

En total fueron 7 proyectos que recibieron numerosas preguntas de los responsables RRHH de nuestra Comisión y que permitió descubrir nuevas oportunidades para mejorar los procesos de las empresas. El networking final permitió estrechar lazos y aclarar algunas de las dudas surgidas en las presentaciones.

STARTUPS PARTICIPANTES





↑ **Lluís Bassets**, Director Adjunto de El País, junto a **Philippe Saman**, Director de nuestra Cámara.

Desayuno de nuestro Comité de Patronage con Lluís Bassets

BARCELONA, 21 DE JUNIO DE 2018

Lluís Bassets, Director Adjunto de El País, fue el invitado del último desayuno del Comité de Patronage de nuestra Cámara.

Durante su intervención, el periodista catalán dio su opinión sobre la situación política en España y en Cataluña.

Philippe Saman, director de nuestra Cámara, agradeció la presencia a los asistentes -empresarios de sectores muy diversos- y presentó al invitado. De su currículum destacó que es licenciado en Filosofía y Letras por la Universidad de Barcelona y en Ciencias de la Información por la Autónoma de Barcelona. Ejerce el periodismo desde 1972 y en 1980 fundó y dirigió el semanario El Món. Se incorporó a El País en 1982 y perteneció al núcleo fundador de la edición de dicho diario en Cataluña. Saman resumió su trayectoria profesional en tres palabras: “Es periodista, catalán y emprendedor”.

Bassets inició su intervención haciendo un balance de la situación política en España. “Hemos vivido muchos hechos inesperados, como ha sido un cambio repentino de gobierno, lo cual no se había producido nunca en este país”. Se ha ido un gobierno que llegó al poder con una hegemonía política e institucional insólita, que no se había alcanzado nunca. En 2011, el Partido Popular contaba con el apoyo de las grandes Comunidades Autónomas. Un cierto paralelismo con lo que estaba sucediendo en aquel momento con Convergència i Unió en Cataluña. Desde entonces, las derechas española y catalana han experimentado un deterioro progresivo y acelerado. En pocos días ha cambiado el panorama y estamos empezando a salir de una crisis política que empezó hace mucho tiempo. Hay un cambio de clima, sobre todo en Cataluña, pero también en el conjunto de España, y una sensación de ver -por fin- la “luz al final del túnel, aunque con la inquietud de no sa-

ber qué nos encontraremos cuando salgamos de él”.

En sus 7 años de mandato, el gobierno de Mariano Rajoy ha convertido la “falta de política en su política”, cumpliendo a rajatabla las pautas del Banco Central Europeo. Asimismo, un tema tan importante y delicado como es el de la cuestión catalana, no ha suscitado ningún tipo de acción política por su parte. El gobierno del Partido Popular (PP) ha hecho una muestra de conservadurismo radical insólita, con una filosofía muy clara: “cualquier cosa que haga estará mal, así que es siempre mejor no hacer nada”. No es de extrañar pues que Pedro Sánchez -ante esta situación y respondiendo a las demandas de la opinión pública- haya propuesto una moción de censura para derrocar al gobierno de Rajoy.

Sánchez llegó a la segunda moción de censura contra el PP con una gran autoridad. El socialista no sólo ha ganado la partida a los nacionalistas y a Podemos, sino también a su propio partido,

que quería condicionarle. Abandonando su escaño ha demostrado que está “dispuesto a jugar hasta el límite”. Ha recuperado el liderazgo desde fuera del Parlamento, lo que le da cierta libertad respecto a su partido. De esta forma, “hemos pasado de la pasividad política de Rajoy a un nuevo gobierno dispuesto a plantearse cuestiones tan importantes como recuperar la imagen exterior de España”.

La política planteada por el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) es justamente la contraria a la del gobierno de Rajoy, quien durante su mandato decidió ceder a todas las exigencias de Angela Merkel y Emmanuel Macron. Pedro Sánchez, por el contrario, quiere tener un protagonismo de primer orden en Europa. El rescate de inmigrantes con el barco *Aquarius* el pasado mes de junio es sólo una muestra de la política de este nuevo gobierno por preservar los valores europeos. A nivel nacional, el rescate en aguas internacionales también ha sido una buena estrategia ante una opinión pública extraordinariamente sensibilizada respecto a los derechos de los inmigrantes. A pesar de las dificultades que hay en el interior del país, en España la extrema derecha no marca la agenda política y hay mucha sensibilidad con los derechos humanos. “Lo que debería ser precisamente un motivo de orgullo y de autoestima, no es algo que esté en primer plano en la argumentación política”, criticó Bassets. A pesar de esto, el nuevo gobierno va a intentar poner en valor estos elementos y tener una mayor presencia en Europa en relación a estos temas.

“Es necesaria una reforma democrática, una recuperación de los consensos y de un cierto clima democrático”

El periodista apoyó también la posición del gobierno socialista con respecto a la política económica. El PSOE ha adoptado íntegramente los presupuestos del Partido Popular y se ha comprometido con las imposiciones de la política presupuestaria europea. “Tenemos un gobierno más europeísta que el de Rajoy”, añadió.

Bassets continuó abordando la cuestión catalana. La inacción de Rajoy con el *procés*, dejando el tema en manos de la justicia, ha sido de tal envergadura, que le da mucho margen a Sánchez para actuar al respecto. Visto el punto de cansancio en el que se encuentra el movimiento independentista y la fuerza con la que ha llegado este nuevo gobierno, “creo que vamos a ver en los próximos meses, que las cosas empiezan a cambiar”. Los primeros movimientos se van a producir posiblemente desde las instituciones penitenciarias, con el traslado de los presos políticos, uno de los problemas que más crispa y preocupa a una parte importante de la sociedad catalana. “El juez está haciendo su trabajo, es decir, juzgar a unos políticos que

han intentado romper ilegalmente un Estado democrático, no utilizando la fuerza sino la presión de la calle y de un movimiento popular”. Aunque esta cuestión la deben resolver los tribunales, defendió, el nuevo gobierno tiene la posibilidad de destensar y crear un clima que mejore esta situación.

En relación a la cuestión catalana, “la única vía posible es la tercera vía, es decir, que los responsables políticos se sienten, dialoguen y lleguen a acuerdos”. En los próximos meses, deben producirse pactos que obliguen a ambas partes a ceder. “Si no hacemos esto, nos castigaremos a nosotros mismos”. Aunque requiera mucho trabajo y pedagogía, es necesario hacer gestos de distensión hasta el 2020 y -a partir de entonces- llevar a cabo las reformas que sean oportunas. En este sentido, Bassets reconoció que el país necesita una profundísima reforma a nivel constitucional, de leyes orgánicas y de leyes electorales. “La cuestión de la Ley electoral no afecta sólo a Cataluña sino al conjunto de España”. En Cataluña existen unas distorsiones del voto popular muy severas: se puede gobernar sin tener mayoría de votos populares y teniendo casi la hostilidad del área metropolitana de Barcelona, y todo gracias al voto de las circunscripciones. “Es necesaria una reforma democrática, una recuperación de los consensos y de un cierto clima democrático”, concluyó.

Posteriormente, los asistentes pudieron conversar con Lluís Bassets y disfrutar de un agradable momento de networking.





ALMUERZO DE LAS CÁMARAS FRANCESA Y ALEMANA EN EL OHLA IXAMPLE HOTEL

El **Olha Eixample Hotel** acogió el último almuerzo de los socios de nuestra Cámara, que se hizo por primera vez con los miembros de la Cámara Alemana en España.

El acto dio comienzo con una copa en el Xerta Lounge Bar del céntrico hotel. Se sortearon las mesas, para favorecer

nuevos contactos, lo que propició un networking diferente. Una buena oportunidad, para los socios de las dos Cámaras -más de 80 empresarios de sectores muy diversos- de conocerse e intercambiar opiniones.

Una de las salas del hotel fue privatizada para el evento. En ella, los asistentes pudieron disfrutar de una excelente propuesta gastronómica diseñada por el equipo del Xerta Restaurant (una estrella Michelin) en un ambiente tranquilo y distendido.

El próximo almuerzo tendrá lugar el **martes 9 de octubre** en el **H10 Cubik**.

La **bancassurance** qui vous accompagne en Espagne

contigo France
Grupo Crédito Mutuel

Banque | Assurances | Services

S'installer en toute confiance en Espagne avec **Contigo France** !

Qui sommes-nous ?

Le Groupe Crédit Mutuel en Espagne propose aux clients francophones sa nouvelle agence en direct Contigo France (ATLANTIS - TARGOBANK), avec des solutions bancaires et d'assurances pour toute la famille, en français.

Découvrez nos avantages :

- Equipe francophone à votre écoute
- Gestion en français de votre compte bancaire et de vos assurances
- Prestation à distance pour plus de commodité
- Services d'aide à l'installation des nouveaux arrivants en Espagne

Crédit Mutuel
Groupe CM11

ATLANTIS - TARGOBANK

+34 93 496 47 34

infocontigofrance@contigofrance.es

www.contigofrance.es



ART GOURMET
BARCELONA · PARIS · MONTECARLO
 PRODUCTOS DELICATOSSEN MEDITERRANEO

Maria González, Administradora

C/de les Carolines, 26
 08012 Barcelona

Tel. 635.097.195

maria.gonzalez292216@gmail.com

De reciente creación, **Art Gourmet Ibéricos** es una empresa de distribución de productos ibéricos bellota, productos gourmet franceses y decoración de mesa de estilo Gaudí. La compañía propone, además, cursos de corte de jamón, así como eventos musicales con degustación. Sus proveedores son exclusivamente productores.

El establecimiento está situado en la calle de les Carolines 26, en el barrio barcelonés de Gracia, y ofrece tanto venta en tienda como online.

Entre sus productos estrella se encuentran lotes de navidad y para otras celebraciones de empresa.



Olivier Bergeron, Fundador

C/ Parellades, 66
 08870 Sitges

Tel. 617.771.761

olivier.catalunya@gmail.com
www.ceritania.com

Con más de 20 años de experiencia, **Ceritania** ofrece servicios para la internacionalización de microempresas y particulares. La compañía ayuda a las empresas a dar el salto a Europa, a conocer las características de las culturas, a compartir las costumbres

profesionales de sus futuros socios y a superar las exigencias administrativas de la internacionalización de los países escogidos.

Ofrece asimismo a los profesionales soporte integral, para su estrategia internacional, desde los objetivos, hasta la consecución de ventas; la captación de clientes internacionales, acompañando a las empresas en el proceso comercial y comunicativo. También propone mediación lingüística para una comunicación eficaz con los clientes en el extranjero; acompañamiento en ferias internacionales; paquetes turísticos a medida, diseñados conjuntamente con operadores o agencias de viaje locales para asegurar una experiencia excelente.



DR HOUSE IMMO
 ESPECIALISTA INMOBILIARIO

Valérie Langendorff, CEO

Jean-Bernard Mattiuzzo, Asesor obiliario

C/ Bruc, 116 - Entlo. 2º
 08009 Barcelona

Tel. 692.734.413

jb.mattiuzzo@drhouseimmo.es
www.drhouseimmo.es

Con más de 300 agentes independientes, **Dr House Immo** es una de las redes inmobiliarias más importantes de Francia. Presente en España desde marzo de 2018, la compañía ofrece un servicio innovador y diferenciado.

Propone anuncios para clientes que quieran vender o alquilar un bien en más de 150 portales inmobiliarios nacionales e internacionales y visibilidad en 60 países. Asimismo, ofrece un asesoramiento personalizado para aquellos que deseen comprar o alquilar un inmueble,

asegurándoles una adquisición segura y óptima.

Su experiencia en el mercado español permite a la compañía asesorar a sus clientes con total transparencia y eficacia.



ENGEL & VÖLKERS

Oriol Canal, Managing Director

Avda. Diagonal, 640 - 6º B
 08017 Barcelona

Tel. 935.15.44.44

oriol.canal@engelvoelkers.com
www.engelvoelkers.com

Con más de 40 años de historia, **Engel & Völkers** es una inmobiliaria alemana líder en la intermediación de inmuebles de alto standing en todo el mundo.

Destaca por tener una red internacional con cerca de 700 localizaciones en más de 30 países. En Barcelona, la compañía cuenta con diferentes líneas de negocio especializadas en función de las necesidades de cada sector y cliente.

Sus actividades van desde la venta residencial de viviendas de segunda mano a promociones de obra nueva, alquileres y también la división *Commercial*, enfocada a propiedades de uso profesional como oficinas, locales, edificios, hoteles, terrenos, etc. A ello hay que añadir su exclusiva división *Private Office*, pensada para operaciones que necesitan la máxima discreción de sus clientes, con un enfoque en oportunidades inmobiliarias internacionales y emplazamientos en los lugares más exclusivos del mundo.

Sólo en Barcelona, la inmobiliaria cuenta con más de 4.000 inmuebles en cartera y más de 380 consultores con un elevado nivel de competencia y eficacia.

cia. En 2017, la compañía cerró cerca de más de 2.000 transacciones de venta y alquiler en la Ciudad Condal y alrededores, y tuvo un crecimiento del 30%.

La inmobiliaria pasa a integrar el Comité de Patronage de nuestra Cámara.



Inès El Jamali

Tel. 691.704.210

ines@iej-digital.com

Con experiencia reconocida en el mundo de las empresas, **Inès El Jamali**, freelance desde 2015, se encarga de definir y poner en juego estrategias digitales para grupos internacionales y Pymes. Es especialista en problemáticas digitales relacionadas con la comunicación online, el SEO y las redes sociales.

Posee una red de colaboradores regulares, creativos, redactores, desarrolladores, diseñadores, etc. Responde a las necesidades de sus clientes, desarrolla campañas de comunicación online y comparte con ellos sus conocimientos y su saber hacer en materia de marketing digital.

Gracias a su trayectoria profesional en Marruecos, Francia, Argentina y España, Inès El Jamali posee una visión internacional y una flexibilidad profesional y cultural que le permiten adaptarse a las necesidades específicas de sus clientes.



Jaume Esteve, Coordinador

Sant Antoni Maria Claret, 209 - 2º - 2º
08041 Barcelona

Tel. 666.540.636

info@mentalarea.com
www.mentalarea.com

Jaume Esteve, coordinador del centro **Mental Area**, es licenciado en psicología clínica e investigador especializado en la aplicación de técnicas procedentes de la neurociencia cognitiva en el proceso del liderazgo. Actualmente es secretario de la asociación neurocientífica PSILAB BCN inscrita en el registro de asociaciones de la Universidad de Barcelona (UB).

Mental Area es un centro de psicología con formación neurocientífica especializado en neuroliderazgo y neuromanagement para ayudar a ejecutivos, empresarios y deportistas de élite a gestionar la salud mental en las organizaciones y a incrementar las capacidades y competencias de la mente humana mediante diferentes técnicas procedentes de la neurociencia y la psicología.

El centro ha diseñado una metodología para ampliar el desarrollo profesional y personal de las personas. De esta forma, obtienen un nuevo estilo de liderazgo y una mejor gestión emocional. Realizando el procedimiento de forma óptima y adecuada puede resultar en una gran transformación.



Monique Peñarrocha, Gerente

Avda. Camp de Morvedre, 7 - Pta 11
46530 Puzol

Tel. 627.560.397

monique@momentsprivés.es
www.mesmomentsprivés.com

Moments Privés nace de una pasión singular, el gusto por lo bonito y lo diferente de la voluntad de compartir bellos descubrimientos, universos de creadores y el saber hacer. Actualmente, la amplia oferta de productos da lugar a una nueva generación de consumidores, deseosos de realizar sus compras con criterio y consciencia. A través de su portal web, Moments Privés propone un *concept store* dedicado al arte de vivir a la francesa.

La compañía ofrece una selección de marcas francesas reconocidas por su talento, que varían en función de las temporadas y de las tendencias. Moments Privés construye su identidad sobre un concepto simple: acercar las marcas de moda del momento a una comunidad con la que comparten universo, valores y una forma de vida.



**PGA CATALUNYA
RESORT**

Federico Alvargonzález, Director of Corporate Sales

Carretera N-II - km 701
17455 Caldes de Malavella
Tel. 97.218.10.20

f.alvargonzalez@pgacatalunya.com
www.pgacatalunya.com

PGA Catalunya Resort ofrece un lugar ideal para disfrutar de múltiples actividades en un entorno natural, con una oferta que va mucho más allá del golf.

El complejo dispone de dos hoteles exclusivos y un conjunto de cómodos apartamentos, cuidados hasta el mínimo detalle, para brindar a los huéspedes el privilegio de sentirse como en casa.

El **Hotel Camiral**, miembro de Leading Hotels of the World, es un hotel de 5 estrellas único de arquitectura contemporánea. Por su parte, **Lavida Hotel**, de estilo vanguardista, está cuidadosamente diseñado y tiene acceso a las instalaciones de PGA Catalunya Resort.

Designado como mejor complejo de golf europeo por los prestigiosos International Property Awards, PGA Catalunya Resort ofrece excelentes oportunidades de inversión inmobiliaria en torno a sus dos recorridos de 18 hoyos, el Tour y el Stadium Course.

Los paisajes y vistas panorámicas convierten el complejo en un escenario perfecto para cualquier tipo de evento corporativo, social o actividad recreativa.



Fabian Haddadi-Durand, Department Leader

Gran Via Carles III, 84 - 3ª
Edificios Trade - Torre Sur
08028 Puzol

Tel. 611.247.635
fabian.haddadi@styleanddesign.com
www.styleanddesign.fr

SDG Studio es un estudio especializado en todas las etapas del desarrollo de proyectos de diseño de automóviles, barcos, tranvías, aviones, pop-up store, animación 3D, creación de series limitadas, etc.

Las actividades de la compañía engloban el análisis de tendencias, la creación de superficies de clase A, la búsqueda de estilo, la realidad virtual y maquetación digital y la realización de prototipos. Cuenta con un equipo experimentado que le permite garantizar el éxito de los proyectos de sus clientes.

SDG Studio es la filial española de Style&Design, compañía francesa reconocida por grandes grupos como PSA, Renault, Airbus, Alstom, Louis Vuitton y Eurodisney.

Sus diseñadores dan vida a las ideas de sus clientes, adaptándolas a las necesidades industriales y a las tendencias del diseño.



Samuel De Palaris, Director Comercial España

Portal de l'Àngel, 36
08002 Barcelona
Tel. 639.375.200

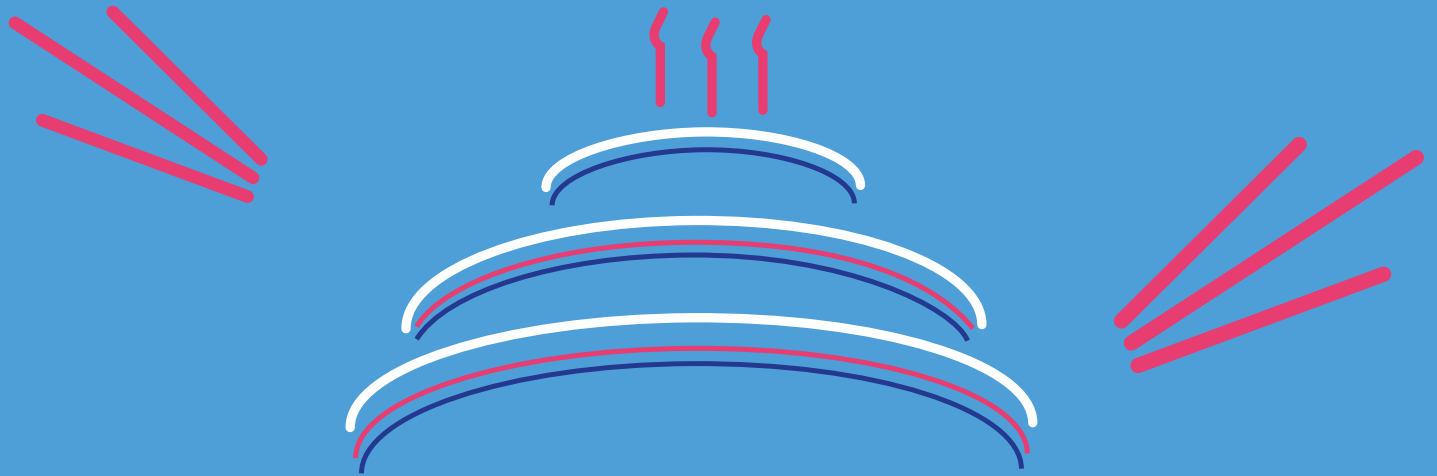
s.depalatis@yumitechnology.com
www.tadi.solutions

Yumi Group creó el Software TADI en 2016 con el objetivo de brindar soluciones a las empresas que desean evaluar la satisfacción de sus clientes, guiándolas durante todo el proceso, para lograr una mejora continua de la calidad de sus servicios.

Mediante dicho software, la compañía asesora a empresas de diferentes tamaños y sectores de actividad en diferentes territorios. Su presencia en Latinoamérica ha permitido a Yumi Group implementar sus soluciones en más de 2.000 compañías.

TADI es la solución idónea para empresas que quieren hacer un seguimiento efectivo y constante de la satisfacción de sus clientes y/o empleados. Esta herramienta transforma el Big Data, ofreciendo en tiempo real una visión general y específica del nivel del servicio de la compañía.

Para cada sector, TADI genera automáticamente cuadros de mando con un alto valor añadido. Los datos obtenidos, sometidos a un análisis predictivo, modelado gracias a la Inteligencia Artificial, permiten establecer planes de acción coherentes y efectivos.



135

aniversario

13 DE SEPTIEMBRE 2018

HOSPITAL SANT PAU - 19H

BARCELONA

SEPTIEMBRE

ENCUENTRO

13 jueves

135 aniversario de nuestra Cámara en el Hospital Sant Pau de Barcelona.

ENCUENTRO

20 jueves

Encuentro informal de los socios de las Cámaras de Comercio Europeas en Barcelona en el hotel H10 Madison.

VISITA

27 jueves

Visita de empresa de la fábrica de Alstom en Santa Perpètua de Mogoda.

OCTUBRE

CONFERENCIA

2 martes

Conferencia sobre la gestión del patrimonio con Equance.

ALMUERZO

9 martes

Almuerzo de los socios de nuestra Cámara en el hotel H10 Cubik.



PARA MÁS INFORMACIÓN: WWW.CAMARAFRANCESA.ES

¿QUIERE AUMENTAR SUS VENTAS?

Promocione su empresa en el anuario de miembros 2018/2019

salida en octubre 2018

Más de 3.000 ejecutivos de nuestras empresas asociadas lo consultan.

DISPONIBLE EN VERSIÓN PAPEL Y DIGITAL

Carlos GONZALO

gonzalo@camarafrancesa.es Tel. +34 93 270 24 50
Passeig de Gràcia, 2 - 08007 Barcelona
www.camarafrancesa.es

100% à l'écoute des entreprises françaises

Une banque avec des équipes bilingues qui vivent au rythme de la culture franco-espagnole.



TARGOBANK est une filiale du groupe **Crédit Mutuel-CM11**, qui a pour objectif de vous accompagner avec un **service complet de banque assurance sans frontières**.

TARGO  **BANK**

Crédit Mutuel
Groupe CM11

Nous serions ravis de vous accueillir dans nos « **French Desk Entreprises** » :
Madrid: C/ Claudio Coello 123 / **Barcelona:** Vía Augusta 21-23, 1^a planta

Plus d'informations sur notre site targobank.es

Ou par téléphone au **911 148 878**