

# la lettre

TODA LA ACTUALIDAD DE LA CÁMARA FRANCESA



Ángel Simón, Presidente de Aguas de Barcelona y Director General Adjunto del Grupo Suez, recogió el galardón de manos de Yves Saint-Geours, Embajador de Francia en España.

## Aguas de Barcelona - Grupo Suez recibe el XVIII Prix Pyrénées

BARCELONA, 19 DE FEBRERO DE 2018

**El Grand Marina Hotel de Barcelona acogió el pasado 19 de febrero la cena de gala de entrega del XVIII Prix Pyrénées.**

**El premio, instituido en el año 2000 por nuestra Cámara, se ha convertido en la cita anual franco-española del mundo económico en Cataluña.**

Más de 250 personas asistieron al evento, entre las cuales numerosas personalidades de la vida social y económica de Barcelona. También estuvieron presentes representantes de las empresas patrocinadoras Abertis, Assurances du Crédit Mutuel, Mazars, Orange y Schneider Electric.

Desde el año 2000, la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona entrega anualmente el galardón a una empresa, entidad o persona que, por su actividad y dinamismo, ha contribuido al desarrollo de las relaciones entre Francia y España.

El acto dio comienzo con unas palabras del presidente de la Cámara, **Antoni Bover**, quien destacó la apuesta de la entidad por consolidarse como una plataforma donde las 450 empresas miembros pueden compartir información y contactos. Asimismo, exigió al conjunto de la clase política "más inteligencia colectiva, escucha, diálogo y estabilidad, elementos clave para el desarrollo de las empresas". Aprovechó también para pedir a los empresarios "luchar por mantener su posición en el mercado y por innovar y adaptarse a los tiempos cambiantes". ▶

### ACTIVIDAD ASOCIATIVA

Reunión con startups

.7

### ACTIVIDAD ASOCIATIVA

Comité de Patronage con Jaime Guardiola, Consejero Delegado del Banco Sabadell

.9

### NUESTROS MIEMBROS

Es noticia

.11

La historia de la empresa premiada empieza en 1867. Nació con el objetivo de hacer llegar el agua potable a todos los hogares de una Barcelona en plena expansión.

Desde la entrada de *Lyonnaise des Eaux* en el siglo XIX hasta la fecha, su conexión con el capital francés siempre ha sido destacable. Representa, sin duda, uno de los mayores motivos de éxito, tanto en la mejora de sus prestaciones -apostando por la calidad y la seguridad del ciclo del agua- como en su expansión internacional. Hoy es una de las empresas más emblemáticas del Grupo Suez en el mundo.

Por eso y para celebrar el 150 aniversario de su creación, el jurado decidió -por unanimidad- premiar, en su decimotercera edición a **Aguas de Barcelona - Grupo Suez**.

**Ángel Simón**, Presidente de Aguas de Barcelona y Director General Adjunto del Grupo Suez, recogió el galardón de manos de **Yves Saint-Geours**, Embajador de Francia en España. Simón recordó que Agbar es un ejemplo a seguir

## Aguas de Barcelona es una de las empresas más emblemáticas del Grupo Suez en el mundo

como compañía que gestiona el ciclo integral del agua, pero también de excelencia, sostenibilidad, innovación, voluntad de servicio y de atención a las personas e imbricación en la sociedad.



↑ **Philippe Saman**, Director de la Cámara Francesa y secretario del jurado.

↑ **Antoni Bover**, Presidente de la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona.



↑ **Ángel Simón**, Presidente de Aguas de Barcelona y Director General Adjunto del Grupo Suez.

↑ **Yves Saint-Geours**, Embajador de Francia en España.



Ángel Simón junto al galardón de la XVIII edición del Prix Pyrénées.

Destacó también que “Cataluña ha sido siempre un destino privilegiado para muchas empresas francesas para implantarse en el exterior”. En este sentido, celebró la buena relación entre Francia y España y reconoció el compromiso de la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona que trabaja para “estrechar

aún más si cabe la colaboración entre ambos lados de los Pirineos”.

El Embajador de Francia en España clausuró el acto insistiendo en la sintonía existente entre Francia y España y su gran papel desempeñado dentro de la Unión Europea.

## PATROCINADORES



### ABERTIS

Abertis, líder internacional en la gestión de autopistas, con más de 8.600 kilómetros de vías de alta capacidad y calidad en 14 países de Europa, América y Asia es el primer operador nacional de autopistas en países como España, Brasil y Chile, y tiene una importante presencia en países como Italia y Francia (donde es el primer inversor español).



### ASSURANCES DU CRÉDIT MUTUEL

El Grupo Crédit Mutuel cuenta en España con una completa oferta de banca-seguros a través de las entidades Targobank y Atlantis. Recientemente ha lanzado el proyecto Contigo France que tiene por objetivo atender las necesidades de banca, seguros y servicios del colectivo francófono residente en España, con un servicio a distancia y 100% en Francés.



### MAZARS

Mazars es una firma de servicios profesionales, totalmente integrada, presente en 86 países y con más de 20.000 profesionales. Especializada en servicios de auditoría, asesoramiento jurídico y fiscal, financial advisory services, consultoria y outsourcing.



### ORANGE

Orange, operador global de telecomunicaciones, ofrece soluciones adaptadas a las necesidades de cada uno de sus clientes, con una clara apuesta por las últimas tendencias en servicios digitales en entornos colaborativos, IoT, Big Data, Cloud, Ciberseguridad y una propuesta de valor basada en la calidad de servicio gracias a su red completamente renovada, fiable y exclusiva para grandes empresas.



### SCHNEIDER ELECTRIC

Schneider Electric es una multinacional tecnológica francesa con más de 140.000 trabajadores y presencia en un centenar de países. A través de una fuerte apuesta por la innovación y el talento centrada en las necesidades reales de sus clientes, la sostenibilidad y la eficiencia, Schneider Electric se ha situado al frente de la transformación digital de la energía y la automatización en hogares, edificios, centros de datos, infraestructuras e industrias.

# GALERIA



1. Los asistentes mirando atentamente el listado de mesas.
2. Vista parcial del aperitivo.
3. **Alfons Calderón**, Director del Bureau du Gouvernement du Québec, **Pascale de Schuyter**, Directora del Institut Français de Barcelona, **Christophe Cortale** (BNP Paribas Corporate and Investment Banking), miembro del Consejo de Administración de la Cámara, charlando con **Cyril Piquemal**, Cónsul General de Francia en Barcelona.
4. **Miquel Valls**, Presidente de la Cambra de Barcelona, e **Inmaculada Humbert** (Roca Junyent Advocats), miembro de la Junta Directiva de la Cámara.
5. **Ángel Simón** intercambiando con **Josep González**, Presidente de Pimec.



## El Mandarin Oriental Barcelona acoge nuestro primer almuerzo mensual

23 DE ENERO DE 2018, BARCELONA

Como ya viene siendo tradición, el **Mandarin Oriental Barcelona** acogió el primer almuerzo mensual 2018 de nuestros miembros.

Los cerca de 90 participantes se dieron cita en el Jardín Mimosas del céntrico hotel para disfrutar del buen tiempo y de una copa de bienvenida.

A continuación, el restaurante Blanc, situado en la parte central del hotel, ofreció a los comensales una excelente propuesta gastronómica con productos naturales de primera calidad. La sala del restaurante, privatizada para el evento, destaca por su luminosidad y elegante diseño.

El evento fue una buena ocasión para nuestros miembros, empresarios de sectores muy diversos, de conocer a los nuevos socios de la Cámara e intercambiar opiniones en un ambiente tranquilo y distendido.

## La **bancassurance** qui vous accompagne en Espagne

**contigo** France  
Grupo Crédito Mutuel  
Banque | Assurances | Services

### S'installer en toute confiance en Espagne avec **Contigo France** !

#### Qui sommes-nous ?

Le Groupe Crédit Mutuel en Espagne propose aux clients francophones sa nouvelle agence en direct Contigo France (ATLANTIS - TARGOBANK), avec des solutions bancaires et d'assurances pour toute la famille, en français.

#### Découvrez nos avantages :

- Equipe francophone à votre écoute
- Gestion en français de votre compte bancaire et de vos assurances
- Prestation à distance pour plus de commodité
- Services d'aide à l'installation des nouveaux arrivants en Espagne

**Crédit Mutuel**  
Groupe CM11

ATLANTIS - TARGOBANK

**+34 93 496 47 34**

infocontigofrance@contigofrance.es

www.contigofrance.es



De izquierda a derecha, **Belén Fernández Ulloa**, socia de Bové Montero & Asociados, **José Antonio López-Santacruz**, representante de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT), y **José Luis Gómez**, responsable del Departamento Laboral de Bové Montero & Asociados.

BARCELONA, 13 DE FEBRERO DE 2018

## Reunión sobre novedades fiscales y contables 2018 con Bové Montero & Asociados

El pasado 13 de febrero, la sede del **Col·legi d'Economistes de Catalunya** acogió la jornada sobre novedades fiscales y contables 2018, organizada por la firma de servicios profesionales **Bové Montero & Asociados** y la Cámara de Comercio Francesa de Barcelona. El acto contó con la presencia de **José Antonio López-Santacruz**, representante de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT).

Un centenar de directivos, responsables financieros de empresas nacionales e internacionales, acudieron a la cita. José María Bové, Presidente de Bové Montero & Asociados, iniciando la jornada defendió el “extraordinario capital humano local” como factor de captación de inversiones extranjeras en España y defendió los incentivos fiscales como “instrumentos válidos” de apoyo a la actividad empresarial. A continuación, tomó el relevo **Philippe Saman**, Director de nuestra Cámara, quien pidió que “llegue cuanto antes la necesaria estabilidad en nuestro entorno”. “Una estabilidad”, precisó, que “nuestros empresarios valoran”.

La recaudación en España en concepto de Impuesto sobre Sociedades (IS) se ha reducido un 43,18% en el periodo 2007-2017, pasando de los 44.000 millones de euros iniciales a los 25.000 millones de euros el año pasado. José Antonio López-Santacruz durante su intervención atribuyó esta evolución, no solo a los efectos de la crisis económica, sino también al hecho de que se ha reducido la

tributación del IS a una territorialización. Según sus palabras, “se ha extendido la aplicación de la exención a las rentas empresariales que entidades residentes en territorio español obtienen en el extranjero” y la existencia de esquemas de planificación fiscal internacional que tildó de “agresivas e inaceptables” en el actual déficit recaudatorio.

El inspector de Hacienda puso en valor en este punto que “algunos organismos internacionales propongan medidas antielusión” y citó, a modo de ejemplo, el proyecto BEPS de la OCDE y la Directiva 1164/2016 de la Unión Europea (UE).

Según el representante del Ministerio de Hacienda, “el reproche a la elusión fiscal en el seno de la Unión Europea ha llevado a la necesidad de avanzar en la armonización del Impuesto sobre las Sociedades” en la UE. Asimismo, indicó que la Comisión Europea está impulsando un proyecto de directiva de base imponible común en el impuesto sobre sociedades con una doble finalidad: “consolidar el mercado único y evitar la elusión fiscal”.

En la jornada también intervinieron **Belén Fernández Ulloa**, socia de Bové Montero & Asociados, así como **José Luis Gómez**, responsable del Departamento Laboral de la misma firma.

Posteriormente, la rueda de preguntas y el coffee-break networking permitieron a los presentes resolver todas sus dudas.



Los participantes a la reunión.

BARCELONA, 13 DE FEBRERO DE 2018

## Reunión con las startups candidatas de las dos primeras ediciones del Prix Entrepreneur Tech

El **Prix Entrepreneur Tech** es un proyecto dirigido por nuestra Cámara con el objetivo de poner en contacto el ecosistema emprendedor con nuestras 450 empresas asociadas. El momento importante es el evento final donde se elige un ganador entre los 8 finalistas. Pero el Prix Entrepreneur Tech no es sólo un evento que tiene lugar un día, sino que tiene continuidad durante todo el año tratando de ayudar a las startups a encontrar clientes y partners.

En este contexto, tuvo lugar el pasado 13 de febrero en el espacio **DayOne** de Barcelona, un encuentro con las startups candidatas. **Natalia Moreno**, directora del Centro de Empresas DayOne Barcelona, nos dio la bienvenida.

A continuación, **Philippe Saman**, director de la Cámara, abrió una ronda de presentaciones donde cada asistente pudo explicar brevemente su modelo de negocio y prioridades de

**CaixaBank ha puesto en marcha DayOne, un nuevo servicio para empresas emergentes. La entidad bancaria ofrece productos y servicios innovadores creados a medida de cada colectivo y una línea complementaria de iniciativas de formación y networking.**

**DayOne cuenta con dos grandes centros especializados en startups en Barcelona y Madrid.**

**Estos centros están concebidos como hubs para el encuentro del talento y del capital. Su principal función es servir de punto de reunión entre fundadores de empresas tecnológicas, socios que les ayuden a hacer crecer su negocio e inversores interesados en empresas innovadoras con potencial de crecimiento.**

financiación, y que generó un rico debate e intercambio de contactos y recomendaciones. A destacar, la presencia en la reunión de nuestro Presidente, **Antoni Bover**, y de un miembro del Consejo de Administración, **Juan José Berbel**.

Las principales conclusiones del encuentro fueron las siguientes:

- Existe un interés evidente de las startups en conocer y explorar los modelos de negocio del resto de empresas, la tipología de usuarios/clientes, el modelo de crecimiento y el alcance geográfico, el mecanismo de fijación de precios y la tecnología que se utiliza. La gran mayoría de las preguntas giraron en torno a estos factores.
- La mayoría de las startups presentes tienen un alcance global del servicio, no fijado en una realidad geográfica concreta. Su grado de desarrollo es diverso, desde las de muy reciente creación a las que ya han completado segundas rondas de financiación y cuentan con una cincuenta de trabajadores en plantilla.
- Asimismo, se intuyeron y apuntaron varias posibles colaboraciones entre ellas. Algunas sinergias que se evidenciaron, a modo de ejemplo, son las siguientes:
  - Geolocalización de gasolineras independientes vs. empresa de tracking de posicionamiento.
  - Reclutamiento de personal para startups vs. selección de talento a través de capas de Inteligencia Artificial.
  - Software de entretenimiento a bordo en aerolíneas vs. integración de recursos para viajeros.
- Las startups valoran sobre todo el potencial de la Cámara para conectar y establecer redes de networking activas tanto con potenciales socios como con clientes, proveedores o inversores.
- Nuestra entidad puede constituir también un nexo de enlace con potenciales inversores, ya sean financieros, corporativos o incluso individuales, que puedan decidir inversiones en función de su conocimiento de las startups.

La continuación de esta reunión tendrá lugar el **martes 13 de marzo**, en el mismo espacio, pero esta vez junto a los miembros del jurado, para conocer las prioridades de las empresas e inversores a la hora de valorar el interés potencial de un proyecto.







De izquierda a derecha, **Antoni Bover**, Presidente de la Cámara Francesa, **Jaime Guardiola**, Consejero Delegado del Banco Sabadell, y **Philippe Saman**, Director de la Cámara.

BARCELONA, 21 DE FEBRERO DE 2018

## DESAYUNO DEL COMITÉ DE PATRONAGE CON JAIME GUARDIOLA

**JAIME GUARDIOLA, CONSEJERO DELEGADO DEL BANCO SABADELL, FUE EL PRIMER INVITADO DEL AÑO 2018 DEL COMITÉ DE PATRONAGE DE NUESTRA CÁMARA.**

**EL ENCUENTRO TUVO LUGAR EN EL TRANSCURSO DE UN DESAYUNO CELEBRADO EN EL PRINCIPAL DE BARCELONA, AL QUE ASISTIERON MEDIO CENTENAR DE EMPRESARIOS.**

Después de acoger a los nuevos miembros y dar la bienvenida, **Antoni Bover**, Presidente de la Cámara, presentó a **Jaime Guardiola**. Es licenciado en Ciencias Empresariales y MBA por ESADE y licenciado en Derecho por la Universidad de Barcelona. Su trayectoria profesional ha estado vinculada al Grupo Bilbao Vizcaya y, desde 2007, es Consejero Delegado del Banco Sabadell.

Guardiola comenzó su intervención abordando la situación económica internacional. Reconoció que -a pesar de tener una buena perspectiva de crecimiento a nivel mundial- aún existen algunos riesgos relacionados con las negociaciones del NAFTA, el Brexit o incluso el cambio climático.

Sobre España, afirmó que “nuestro país ha hecho bien los deberes”, corrigiendo desajustes importantes, entre ellos, la deuda privada. El déficit público, que en 2009 llegó al 11%, ha conseguido reducirse de manera importante. “Gracias a las buenas prácticas llevadas a cabo, por primera vez, desde el inicio de la crisis, estamos empezando a hacer una curva positiva”, afirmó.

Francia y España tienen problemas similares relacionados con el envejecimiento de la población o las desigualdades provocadas por la última crisis económica. Nuestro país

debe seguir el ejemplo del país vecino, con procesos de reforma inteligentes, pero para ello es necesario “un ambiente político sólido, donde las oportunidades de consenso sean claras, algo que de momento en España parece imposible”. Además de una reforma laboral, también sería necesaria una reforma en materia educativa. “Debemos contar con una economía que proponga productos más sofisticados y que cuente con gente mejor formada”.

La última crisis económica ha afectado considerablemente al mundo bancario y ha dejado un panorama totalmente distinto, con la desaparición de la mayoría de las cajas de ahorro. Aunque la situación ha mejorado considerablemente, el sector financiero aún tiene por delante retos importantes, como los tipos de interés, la regulación o la disrupción digital.

Sobre este último tema, Guardiola reconoció las numerosas ventajas de las nuevas tecnologías para la banca. La Inteligencia Artificial, el Big Data y el *blockchain* han cambiado por completo la relación de las entidades bancarias con sus clientes. En este sentido, Banco Sabadell apuesta fuerte por la digitalización de sus servicios, aunque también pone en valor la relación directa con el cliente.

**Debemos contar con una economía que proponga productos más sofisticados y que cuente con gente mejor formada**

Sabadell es uno de los bancos que probablemente más ha cambiado en los últimos años. Es uno de los pocos bancos españoles que ha sobrevivido a la última crisis económica, cambiando su perfil por completo y multiplicando su número de accionistas y de clientes.

Para finalizar su intervención, el Consejero Delegado de Banco Sabadell quiso recordar las buenas relaciones que su entidad mantiene con Francia. El banco está muy presente en el país vecino y -desde hace tiempo- da apoyo a las empresas desde ambos lados de los Pirineos.



De izquierda a derecha, **Jordi Vilalta**, abogado socio del Área Fiscal de VGLI Abogados, **Marina Rodrigues**, abogada socia del Área Fiscal de Fidal, **Laura Delfour**, jurista del Área Sucesión y Patrimonio de Fidal, y **Juan Pablo Correa**, abogado socio del Área Procesal y Arbitraje de VGLI Abogados.

BARCELONA, 22 DE FEBRERO DE 2018

## DESAYUNO SOBRE EL NUEVO DERECHO EUROPEO DE SUCESIONES

El pasado jueves 22 de febrero, nuestra Cámara en colaboración con **Ventura Garcés & López-Ibor Abogados** y el bufete francés **Fidal**, organizó un desayuno de trabajo sobre el nuevo derecho sucesorio europeo. El acto, que tuvo lugar en el hotel **Ohla Eixample**, reunió a unas 40 personas.

En el transcurso de la reunión, intervinieron, en representación de Fidal, **Marina Rodrigues**, abogada socia del Área Fiscal, **Laura Delfour**, jurista del Área Sucesión y Patrimonio y, en representación de VGLI Abogados, **Jordi Vilalta**, abogado socio del Área Fiscal y **Juan Pablo Correa**, abogado socio del Área Procesal y Arbitraje, quienes abordaron, desde las perspectivas francesa y española, las principales novedades que presenta la nueva normativa europea, y qué consecuencias prácticas tiene para los ciudadanos europeos expatriados, tanto desde un punto de vista sucesorio como fiscal.

La creciente movilidad de las personas físicas dentro del espacio europeo y las consecuencias que ello puede tener respecto a su sucesión ha motivado la

elaboración de un nuevo reglamento por parte del parlamento Europeo y del Consejo, que regula, esencialmente, la ley aplicable a la sucesión.

La normativa civil es la que se ha visto más afectada, ya que cambia las normas esenciales del derecho internacional privado sucesorio de los Estados Miembros. La principal novedad radica en la ley aplicable a la sucesión ya que ésta será, por lo general, la del estado miembro donde el causante tenga su residencia habitual en el momento de su fallecimiento. De manera muy excepcional, y siempre que exista prueba de ello, la sucesión podrá registrarse por la ley del estado respecto al cual el causante mantenía un vínculo más estrecho a pesar de no ser éste el de su residencia habitual.

Respecto a la elección de fuero, la misma deberá hacerse mediante disposición mortis causa, de lo contrario la normativa presume que los tribunales del estado miembro en el que el causante tuviera su residencia habitual en el momento del fallecimiento serán competentes para resolver sobre la totalidad de la sucesión.

Finalmente, otra de las principales novedades introducida con el Reglamento es la creación de un Certificado Sucesorio Europeo cuyo objetivo es, de acuerdo con el fin de esta norma, poder acreditar la condición de heredero, legatario o administrador de una herencia en cualquier estado miembro.

**La ley aplicable a la sucesión será, por lo general, la del estado miembro donde el causante tenga su residencia habitual en el momento de su fallecimiento**

En materia fiscal, Francia y España han suscrito un CDI para evitar la doble imposición y establecer un sistema de asistencia administrativa recíproca en lo que se refiere a los impuestos sobre la renta y herencias.

A la vista de la complejidad tributaria que cualquier sucesión transfronteriza conlleva, los expertos aconsejaron planificar la sucesión a efectos de garantizar que sus disposiciones se ajustan a la voluntad última del testador y que, a su vez, resultan óptimas desde la perspectiva fiscal.

Finalizada la reunión, el café networking permitió a los asistentes intercambiar con los ponentes y resolver todas sus dudas.



**David Cabero, nuevo Director General del Sur y del Este Europeo del grupo BIC**

**David Cabero**, miembro del Consejo de Administración de nuestra Cámara, amplía su cargo y asume el puesto de Director General del Sur y del Este Europeo del grupo BIC. La zona sureste de Europa la forman más de 30 países. La zona sur -liderada hasta hoy por Cabero- sigue siendo la misma e incluye Italia, España, Portugal y Grecia. La zona este estará compuesta por Rusia, Polonia, Ucrania, Rumania, los Balcanes y Turquía.



David Cabero y todo su equipo han conseguido incrementar las ventas y los beneficios en la zona sur de Europa en un mercado realmente competitivo.

La dilatada experiencia en distribución moderna y tradicional del recién nombrado Director General del Sur y del Este Europeo es clave para seguir promoviendo el éxito y el desarrollo de la compañía.



**GM Integra RRHH celebra su primer aniversario con un cambio de oficinas**

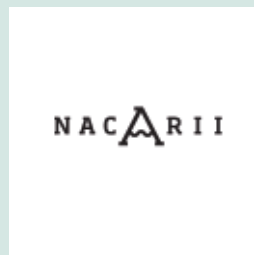
**GM Integra RRHH**, empresa manresana surgida de los más de 35 años de experiencia de Gros Montserrat, celebra su primer aniversario con un cambio de oficinas.

La firma pasa a estrenar una nueva sede en Manresa, muy cerca de sus antiguas oficinas. En palabras de su directora, **Maica Enrique**, las nuevas instalaciones situadas en Passeig Pere III son una prueba de la apuesta de la empresa por el crecimiento de sus actividades.

La compañía cuenta con más de 45 profesionales en 3 oficinas situadas entre Manresa, Sant Cugat y Madrid y gestiona una cartera de clientes constituida por más de 650 empresas.

Asimismo, **José Luis Ramos**, tesorero de nuestra Cámara y consultor de políticas y proyectos de recursos humanos en GM Integra RRHH, explica que "su crecimiento también se debe al gran abanico de servicios que la empresa ofrece, que van desde la selección de candidatos a los proyectos de consultoría en RRHH".

GM Integra RRHH es una consultora especializada en outsourcing laboral y consultoría de recursos humanos, cuyo objetivo es simplificar el trabajo de los departamentos de RRHH basándose en la tecnología, la innovación y el conocimiento.



**Nuevo Nacarii Store en Barcelona**

**Caviar Nacarii** celebra su 15º aniversario en plena expansión y modernización de su imagen. Como prueba de ello, la prestigiosa marca de la Val d'Aran ha abierto su nuevo Nacarii Store en Barcelona, al que seguirá otro en Madrid.

El nuevo establecimiento, situado en la zona alta de Barcelona (Bori i Fontestà, 4), será un nuevo punto de venta y espacio abierto a todo tipo de actividades, como catas y eventos, destinados a promover la cultura del caviar.

En él se podrá encontrar toda la gama de productos de Caviar Nacarii: sus tres variedades, Tradición, Selección y Premium, y sus lomos de esturión ahumado. Además, para complementar la experiencia, se podrá adquirir y degustar una amplia serie de productos gourmet como conservas, foies, ahumados y una cuidada selección de vinos, vodkas, cavas y champanes.

Coincidiendo con su quinceavo aniversario, la compañía también ha lanzado su nueva imagen y prepara un gran número de acciones conmemorativas, así como el lanzamiento de menús especiales con grandes chefs.

Caviar Nacarii es una empresa artesanal del valle de Arán dedicada a la acuicultura en las translúcidas aguas del río Garona. Su caviar es considerado como uno de los mejores de Europa.



**ONET Group cambia su organización**

**ONET Group** es un grupo familiar francés con sede en Marsella que se dedica a servicios de limpieza, seguridad y outsourcing. La compañía está aumentando su expansión internacional y tiene presencia en Francia, Luxemburgo, Suiza, Portugal, España, Estados Unidos y Brasil. Tiene un volumen de negocio de 1,9 B€ de inversión y cuenta con 69.000 empleados.

Además de la creación en el seno del grupo de la Plataforma SudAMed (América del Sur - Mediterráneo) y de la adquisición de Grupo Centro Brasil en el estado de Sao Paulo, la empresa ha realizado recientemente un cambio en su organización con el fin de cumplir sus objetivos.



SudAMed es ahora administrado desde Madrid por su CEO, **Stéphane Dupont**. Por su parte, **Frédéric Sierol** (foto), tras 10 años como Director General de Iberia, ha sido nombrado Director de marketing y desarrollo de la zona. Sierol también estará a cargo de las relaciones con la asociación Euroalliance en representación del grupo ONET.



**Emilie de Lombares** ha sido nombrada COO, con plena responsabilidad sobre los negocios para las tres divisiones actuales de España y Portugal.



**Valérie Henrivaux**, Fundadora  
**Séverine Weiss**, Fundadora

c. Hortensia, 2 17250 Platja d'Aro

Tel. 676.25.65.75

vhenrivaux@yahoo.com

weissseve@yahoo.fr

www.achetermalinespagne.com

**Acheter Malin Espagne** está compuesta por un equipo de agentes inmobiliarios francófonos especialistas en el mercado español. La compañía es líder en la zona mediterránea, de la costa Brava a la Costa del Sol, así como en las Islas Baleares y en Canarias. Sus agentes están especializados en el mercado inmobiliario de cada zona, ofreciendo así una gestión óptima de cada proyecto.

La empresa no dispone de un catálogo de bienes, como cualquier agencia inmobiliaria, sino que busca el bien ideal, al mejor precio, estudiando el conjunto de la oferta en cada zona.

Acheter Malin Espagne trabaja con y para el comprador, defendiendo siempre sus intereses. Acompaña al cliente a lo largo de todo el proceso de compra para asegurarle una adquisición con garantías.



**Bruno Talouarn**

c. Francesc Codina, 29 - 1º  
08339 Vilassar de Dalt

Tel. 663.110.660

bruno.talouarn@gmail.com

**Bruno Talouarn** ayuda a las empresas a optimizar sus márgenes de beneficio y a desarrollar su actividad de la forma más eficiente. Talouarn pone su experiencia y metodología al servicio de los empresarios, para que sus objetivos se concreten exitosamente. ●●●

Sus prestaciones incluyen la gestión de business-unit, el desarrollo comercial, la gestión de equipos, de eventos y de proyectos, así como el webmarketing.

Negociar y gestionar más de 1.500 eventos (corporativos, salones y conciertos) y multiplicar el volumen de facturación de un centro de convenciones por 3, son algunos de los éxitos profesionales de Bruno Talouarn. Posee asimismo el Certificado de Google Adwords y Analytics y domina tres idiomas.



**Karine Richard**, Directora

Provença, 598 - 7º - 1º 08026 Barcelona

Tel. 93.117.26.30

karine.richard@bubblevents.com

www.bubblevents.com

**Bubblevents** es una agencia especializada en la organización de eventos y espectáculos, con más de 10 años de experiencia. La compañía propone celebraciones creativas, exclusivas y personalizadas en España, Malta y Portugal.

Su equipo multicultural, que habla francés, inglés y español, pone la pasión, el saber hacer, la creatividad y el espíritu de reto al servicio del cliente. Bubblevents interviene desde la concepción hasta la producción del evento, diseñando programas a medida, adaptados a cada destino y siempre respetando el presupuesto de sus clientes.

Para todos sus eventos, la agencia ofrece una amplia gama de servicios, con nuevos talentos e ideas, espacios singulares, artistas originales, últimas tendencias y conceptos propios.



**Fernando Le Monnier**, CEO España

Balmes, 190 - 4º 08006 Barcelona

Tel. 679.182.523

fernando.lemonnier@greenhatpeople.com

www.greenhatpeople.com

**Green Hat People** es una consultora internacional especializada en mejorar la comunicación interna, la formación y la motivación de equipos, empleando técnicas y formatos interactivos innovadores, a través de la gamificación y de tecnología interactiva.

La compañía crea dinámicas y apps que facilitan el aprendizaje grupal y el trabajo colaborativo con feedback de resultados en tiempo real. Diseña juegos de empresa ad-hoc sobre diferentes temáticas tales como valores y cultura corporativa, RSC y transformación digital.

Green Hat People también es experta en desarrollar actividades de team building con soporte digital para fomentar la motivación, activación y cohesión de equipos internos más interactivos.

En España, el grupo ha trabajado para clientes como Axa, Almirall, Aguas de Barcelona, Boehringer Ingelheim, Coty, Repsol, Catalana Occident, Cargill, La Caixa, Eada, Ferrer, Fluidra, Frigo, HP, Lafarge, Nissan, MGS, RACC, Roland o Revlon.



**Reyes Faulo**, Sales Manager

Córcega, 289-291 08008 Barcelona

Tel. 93.737.79.77

reyesfaulo@ohlaboutiquehotels.com

www.ohlaeixample.com

Hoteles singulares, urbanos y de diseño. **Ohla boutique hotels** dispone de dos establecimientos en la Ciudad Condal, Ohla Barcelona, de 74 habitaciones, y Ohla Eixample, de 94. ●●●

La cadena hotelera se define por el cuidado de sus detalles, el valor por los materiales nobles, la elección de su ubicación, la apuesta por grandes e innovadores proyectos arquitectónicos y la importancia de vivir una experiencia única a través del confort y de la calidad de sus hoteles, sin olvidar la oferta cultural y de ocio de la ciudad.

De sus edificios singulares cabe destacar la combinación histórica junto con los diseños más innovadores en colaboración con arquitectos y artistas de renombre internacional.

Ohla boutique hotels ofrece un universo de experiencias, fabulosas terrazas con piscinas únicas y una excelente oferta para que la experiencia del cliente sea inolvidable.



**Benjamin Brabant**, Fundador

c. Consell de Cent, 348 - bajos  
08009 Barcelona

Tel. 93.124.25.32

[lpb348@gmail.com](mailto:lpb348@gmail.com)

Le Pain d'Éric & Benjamin inició su actividad en 2016. La panadería está situada en el número 348 de la Calle Consell de Cent de Barcelona. Sus fundadores, dos amantes de la artesanía del pan, querían volver a la tradición, recuperando un pan ecológico, saludable y con sabor auténtico.

El pan está hecho con harina molida a la piedra, masa madre natural e ingredientes 100 % ecológicos. Sus productos son moldeados a mano y cocidos en un horno tradicional giratorio con suelo de piedra de más de 60 años.

Elabora además panes especiales como el de olivas, de nueces, de frutos secos, de chocolate, de sarraceno y también sin gluten. Ofrece asimismo bollería elaborada a la francesa, flan parisino, brownie, tartaletas, quiches y bocadillos variados.



**Philippe Rudowski**, Director General  
**Elisabeth Parra Caparrós**, Responsable  
Administración & Finanzas

Av. Cerdanyola, 75-77 - 2ª derecha  
08172 Sant Cugat del Vallès

Tel. 93.782.17.33

Tel. 610.803.300

[philippe@roadoo-network.com](mailto:philippe@roadoo-network.com)

[elisabeth@roadoo-network.com](mailto:elisabeth@roadoo-network.com)

[www.roadoo-network.com](http://www.roadoo-network.com)

Creada en septiembre del 2015, Roadoo Network es una startup situada en Sant Cugat del Vallès. Su fundador, Christophe Trémoulinas, cuenta con 17 años de experiencia en cuestiones relacionadas con la motivación y la fidelización de clientes.

En 2015, Trémoulinas decide digitalizar el concepto de incentivo y desarrolla, con la ayuda de su equipo de 15 personas, la aplicación Roadoo Network.

La app permite organizar programas de incentivos para cualquier tipo de fuerzas comerciales (vendedores, distribuidores, agentes, franquiciados, etc.), así como programas de fidelización para clientes.

La empresa ha desarrollado herramientas digitales para motivar a los usuarios a superar sus propios objetivos.

Roadoo Network permite comunicar a través de una red social corporativa, dar visibilidad a los indicadores claves de desempeño (KPI's) y recomendar en todo momento a los ganadores de los retos. La app es interactiva y permite también organizar quizz o sondeos para la adquisición de nuevos conocimientos.



**Mayra Berciano**, Responsable Relaciones  
Institucionales

Parque de Negocios Mas Blau II - Pla de  
l'Estany, 5 - 08820 El Prat de Llobregat

Tel. 93.378.78.78

[mayra.berciano@vueling.com](mailto:mayra.berciano@vueling.com)

[www.vueling.com](http://www.vueling.com)

Creada en 2004, Vueling es una de las principales aerolíneas low cost de Europa. Perteneciente al grupo IAG, es actualmente la mayor compañía aérea española y tiene su centro de operaciones en Barcelona, donde es líder indiscutible en el aeropuerto de El Prat con un 35% de cuota de mercado.

En 2017, el grupo operó más de 130 destinos de corto y medio radio en toda Europa, norte de África y Oriente Próximo, y todos ellos operados con una flota conformada por más de 100 aviones de los modelos Airbus A319, A320, A321, con capacidad para 140, 180 y 220 asientos, respectivamente.

Francia es, junto con España e Italia, uno de los países estratégicos de la compañía. Tiene dos bases de operaciones en París, en los aeropuertos de Charles de Gaulle y de Orly. A partir del mes de marzo, Vueling seguirá incrementando su presencia en el país gallo. En total, ofrecerá 63 destinos desde los 12 aeropuertos en los que opera al otro lado de los Pirineos (Bastia, Brest-Bretagne, Burdeos-Mérignac, Lille-Lesquin, Lyon-Saint-Exupéry, Marsella Provenza, Nantes, Niza, París Charles de Gaulle, París Orly, Rennes y Toulouse-Blagnac).

Con los nuevos enlaces y el incremento de su capacidad, Vueling vuelve a ser líder un año más en la conectividad entre Francia y España, con un 30% de cuota de mercado en este flujo.

La compañía entra a formar parte del Comité de Patronage de nuestra Cámara.

# PRÓXIMAS ACTIVIDADES 2018

## MARZO

ENCUENTRO

**13** martes

Encuentro startups con los sponsors, los miembros del jurado y los candidatos de las dos primeras ediciones del Prix Entrepreneur Tech.

VISITA

**15** jueves / **16** viernes

Visita de las instalaciones de Atos en Barcelona para descubrir y experimentar las últimas novedades tecnológicas de los Juegos Olímpicos en materia de ciberseguridad, Big Data, transmisión en tiempo real, acreditaciones, entradas, resultados y el portal de voluntarios.

ALMUERZO

**20** martes

Almuerzo mensual de los socios y amigos de nuestra Cámara en el restaurante Loidi del Hotel Condes de Barcelona.

## ABRIL

DESAYUNO

**10** martes

Desayuno del **Comité de Patronage** con **Juan Antonio Samaranch**, Vicepresidente del COI (Comité Olímpico Internacional).

## MAYO

FORO

**a determinar**

**Foro empresarial de las Cámaras de Comercio Europeas.** Barcelona, punto de encuentro del sector Life Sciences, para poner en valor la inversión extranjera en Cataluña.

DESAYUNO

**9** miércoles

Desayuno sobre sobre **"Gestión del patrimonio"**, en colaboración con Crystal Finance.

ALMUERZO

**16** miércoles

Almuerzo mensual de los socios y amigos de nuestra Cámara en el OneOcean Club.

REUNIÓN

**17** jueves

Reunión temática sobre la **"Retención del talento tecnológico: un concepto pasado de moda"**, en colaboración con HAYS, Barcelona Tech City y la British Chamber.

ENCUENTRO

**24** jueves

Encuentro informal de los socios de las **Cámaras de Comercio Europeas en Barcelona** en el Hotel Condes de Barcelona.

PARA MÁS INFORMACIÓN: [WWW.CAMARAFRANCESA.ES](http://WWW.CAMARAFRANCESA.ES)

DEPUIS 1883  
À BARCELONE

LA FORCE  
D'UN  
RÉSEAU



PROFESSIONNELS  
DU NETWORKING  
FRANCO-ESPAGNOL

AU SERVICE  
DES  
ENTREPRISES



Passeig de Gràcia, 2  
08007 Barcelona  
+34 93 270 24 50

[info@camarafrancesa.es](mailto:info@camarafrancesa.es)  
[www.camarafrancesa.es](http://www.camarafrancesa.es)

 **CCI FRANCE ESPAGNE**  
CÁMARA DE COMERCIO FRANCESA  
desde 1883



# Crystal Finance: Un actor clave de la gestión patrimonial internacional



**Desde 1992, el Grupo Crystal - Expert & Finance acompaña a los franceses expatriados en su organización patrimonial. Especialista en el asesoramiento de la gestión privada internacional, administra 2.500 millones de euros y cuenta con 220 empleados, 300 asesores independientes y 490 expertos contables, al servicio de 35 000 clientes en todo el mundo.**

**Jean-Claude Faix es Director Regional para España y Portugal de Crystal Finance, marca del Grupo.**

## ¿Qué aporta el asesoramiento en gestión patrimonial de Crystal Finance?

Nuestro saber hacer se basa en un enfoque patrimonial global, algo inusual en España. Nuestra particularidad es la consideración de la situación de nuestros clientes teniendo en cuenta todos sus aspectos: económicos, civiles, jurídicos y fiscales. Partimos del principio de que la oportunidad de una inversión depende, ante todo, de su adecuación a la situación patrimonial presente del cliente, su perfil de inversor, su edad y sus objetivos. Nuestro cometido consiste en asesorar a nuestros clientes a lo largo de su vida proponiéndoles una organización y unas inversiones financieras o inmobiliarias acordes con su situación y sus perspectivas a medio y largo plazo.

Debido a nuestra experiencia internacional, durante la constitución, la valorización y la transmisión del patrimonio, a menudo tenemos que tratar -por ejemplo- problemáticas complejas relativas a la tenencia de activos en diferentes países o también a regímenes matrimoniales.

## ¿Cuáles han sido los principales ejes de desarrollo en España y Portugal en 2017?

Un campo de actuación prioritario ha sido reforzar los servicios propuestos a nuestra clientela española presentándole una oferta patrimonial más amplia que la existente en España y que responde al actual entorno de tipos bajos.

Para ello, la interprofesionalidad ha sido el motor de nuestro desarrollo mediante las colaboraciones, ya iniciadas para nuestra clientela francófona, con despachos de abogados, expertos contables y otras profesiones reguladas.

Por otra parte, hemos concretado nuestra implantación en Portugal mediante la firma de un acuerdo de marca Crystal Finance para responder a las expectativas del creciente número de personas interesadas en instalarse en el

país vecino, sobre todo en el marco del conocido estatuto de Residente No Habitual (RNH).

## En 2018, ¿la contratación y la interprofesionalidad siguen siendo sus prioridades?

Por supuesto. El objetivo principal en 2018 es una campaña de contratación en las principales ciudades españolas, acompañada por el refuerzo de la estructuración en la zona. Estamos en línea con las ambiciones del Grupo Crystal - Expert & Finance de ser reconocidos en la península ibérica como el actor independiente incontestable de la gestión patrimonial.

Por otro lado, la interprofesionalidad sigue siendo la piedra angular de nuestra actuación. Creemos en la convergencia y en la fusión del talento y de la *expertise*. Por ello, vamos a seguir proponiendo acuerdos B2B de marca a profesionales que tengan sinergias con nuestra actividad. Dicho intercambio de competencias es enriquecedor y facilita la evolución normal de mercados cada vez más liberalizados.

## ¿Cómo abordan el aspecto concreto de la fiscalidad?

Aquí, como en otros lugares, la fiscalidad sigue siendo una cuestión determinante en el ejercicio de nuestra profesión, siempre en el marco de un respeto absoluto a las leyes y los reglamentos en vigor. Así, por ejemplo, priorizamos los vehículos de inversión que permiten diferir las valorizaciones a medio y largo plazo. También trabajamos sobre la base imponible de los activos sujetos al impuesto sobre el patrimonio. Dado que cada caso es diferente, proponemos estrategias de inversión inmobiliaria o financiera que permitan valorizar un patrimonio en el tiempo optimizando a la vez la fiscalidad directa.

Sin ser magos, nuestro trabajo de interpretación de los aspectos civiles y fiscales de las administraciones, tanto española como portuguesa, nos permite adaptar nuestras preconizaciones a cada mercado.

## ¿En qué valores se apoya Crystal Finance?

Nuestra independencia y nuestra profesionalidad, garantías de objetividad, guían nuestro análisis y nuestras preconizaciones. Evidentemente, la innovación sigue siendo el motor que nos permite ser pioneros en el asesoramiento patrimonial internacional. Pero lo que también se aprecia muy positivamente son los valores de proximidad y de escucha que la Dirección del Grupo impulsa. Dichos valores, que practicamos a diario con nuestros clientes, constituyen la base de una relación de confianza, personalizada y perenne.

# 100% à l'écoute des entreprises françaises

Une banque avec des équipes bilingues qui vivent au rythme de la culture franco-espagnole.



**TARGOBANK** est une filiale du groupe **Crédit Mutuel-CM11**, qui a pour objectif de vous accompagner avec un **service complet de banque assurance sans frontières**.

**TARGO**  **BANK**

**Crédit Mutuel**  
Groupe CM11

Nous serions ravis de vous accueillir dans nos « **French Desk Entreprises** » :  
**Madrid:** C/ Claudio Coello 123 / **Barcelona:** Vía Augusta 21-23, 1<sup>a</sup> planta

Plus d'informations sur notre site [targobank.es](http://targobank.es)  
Ou par téléphone au **911 148 878**